

COMUNICATO STAMPA

Blutsgeschwister avvia con successo Centric PLM per promuovere l'eccellenza creativa e operativa.

Il brand tedesco di abbigliamento femminile snellisce lo sviluppo dei prodotti, migliorando al contempo l'efficienza.

CAMPBELL, Calif., 18 febbraio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Blutsgeschwister ha avviato con successo l'implementazione di Centric PLM™. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento e beni correlati come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Blutsgeschwister, il marchio berlinese di abbigliamento e accessori femminili noto per i suoi vivaci tessuti stampati e l'impegno verso la sostenibilità, ha ufficialmente implementato Centric PLM, sostituendo il vecchio sistema legacy in uso. Questo traguardo segna un passo importante nella modernizzazione dei processi di ciclo di vita del prodotto, rafforzando la loro missione di creare 'Feel Good Wear' per donne forti e consapevoli."

Con numerose linee di prodotto per iniziative stagionali due volte l'anno, Blutsgeschwister ha affrontato una crescente complessità nello sviluppo dei prodotti, dovuta alla progettazione di tessuti personalizzati e all'attenzione agli standard sociali. In passato, l'azienda si affidava a processi manuali e fogli di calcolo, ma ha cercato una soluzione scalabile per ridurre gli errori, migliorare la collaborazione e accelerare il time-to-market.

Sandra Walker, Chief Procurement Officer e membro del consiglio di amministrazione di Blutsgeschwister, commenta: "Il nostro obiettivo era

centralizzare i dati e creare un'unica fonte di verità per i nostri team. Centric PLM ci ha fornito gli strumenti necessari per standardizzare i nostri metodi di lavoro e ridurre il lavoro manuale, aprendo la strada a una maggiore trasparenza e efficienza.”

Il sistema è stato testato dall'azienda in parallelo con i processi legacy per garantire una transizione fluida. Sebbene la tempistica del progetto sia stata leggermente estesa a causa di vincoli di pianificazione, i benefici sono già evidenti.

Josephine Jutzi, Product Developer e responsabile del progetto PLM, sottolinea: “Il sistema ha migliorato significativamente il nostro modo di lavorare. I nostri team ora hanno accesso in tempo reale a dati accurati, riducendo gli errori e risparmiando tempo nelle fasi di sviluppo prodotto e approvazione. Le panoramiche delle collezioni sono ora più facili da creare, il che migliora la comunicazione tra design, marketing, produzione e procurement.”

Il feedback iniziale degli utenti ha mostrato un elevato livello di soddisfazione verso Centric PLM. La centralizzazione dei dati ha ridotto le ridondanze, consentendo ai team di concentrarsi maggiormente su iniziative creative e strategiche, piuttosto che sul lavoro manuale, uno degli obiettivi principali del management. “I KPI quantitativi evidenziano cicli di sviluppo ridotti e un aumento della produttività dei team, mentre i benefici qualitativi, come una maggiore trasparenza e collaborazione, stanno favorendo l'innovazione”, aggiunge Jutzi.

I consulenti di Centric hanno lavorato costantemente fianco a fianco con il team di Blutsgeschwister, dal concept alla realizzazione. La conoscenza approfondita da parte di Centric dei KPI del settore, così come la familiarità con i sistemi e i processi implementati da Blutsgeschwister, hanno reso la collaborazione particolarmente solida e positiva. Sandra Walker ha aggiunto: “Il team di Centric ha fornito soluzioni concrete che hanno aiutato Blutsgeschwister a uscire dagli schemi e a progredire nelle operazioni quotidiane. “

In prospettiva, Blutsgeschwister prevede di estendere l'utilizzo di Centric PLM alla connettività con i fornitori e di implementare un sistema di gestione delle certificazioni, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le proprie iniziative di sostenibilità e integrare il sistema con lo strumento di prototipazione 3D.

Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software, conclude: "Siamo entusiasti di supportare Blutsgeschwister nella loro missione. Questa collaborazione evidenzia come Centric PLM favorisca l'efficienza, promuovendo al contempo la creatività e la conformità nel settore della moda."

Per saperne di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Blutsgeschwister (www.blutsgeschwister.de/en)

Dal 2001, Blutsgeschwister crea abbigliamento colorato e sostenibile per donne sicure di sé. Progettate a Berlino e realizzate in ambienti di lavoro equi, le loro collezioni riflettono un approccio audace e fantasioso alla moda. Blutsgeschwister gestisce 15 flagship store in tutta la Germania e collabora con oltre 400 partner retail in tutta Europa.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e

private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.

- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com