

NOTA DE PRENSA

Blutsgeschwister estrena Centric PLM para impulsar excelencia creativa y operativa

*Marca alemana de ropa de mujer agiliza desarrollo de producto
y aumenta eficiencia*

CAMPBELL, California, 18 de febrero de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Blutsgeschwister estrena Centric PLM™ exitosamente. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y artículos relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría para alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

La marca Blutsgeschwister, basada en Berlín y conocida por su ropa y accesorios femeninos de vibrantes estampados y su compromiso con la sostenibilidad, implementa oficialmente Centric PLM sustituyendo su antiguo sistema heredado. Este hito marca un paso significativo en la modernización de sus procesos de ciclo de vida del producto, en línea con su dedicación a crear «Ropa para sentirte bien» para mujeres empoderadas.

Blutsgeschwister se enfrenta a una creciente complejidad debido al desarrollo de productos con diseños de tejidos personalizados, a la producción de múltiples líneas de productos para iniciativas estacionales dos veces al año y al énfasis en el cumplimiento de estándares sociales por lo que busca una solución escalable para reducir errores, mejorar la colaboración, acelerar el Time to Market y dejar atrás procesos manuales y hojas de cálculo ineficaces.

Sandra Walker, directora de Compras y miembro de la Junta Directiva de Blutsgeschwister, dice: «Nuestro objetivo es centralizar los datos y crear una

única fuente de verdad para nuestros equipos. Centric PLM ofrece las herramientas que necesitamos para estandarizar las formas de trabajar, reducir el trabajo manual, y allanar el camino hacia una mayor transparencia y eficiencia».

La empresa prueba Centric Software junto con los procesos heredados para garantizar una transición fluida. Aunque el plazo del proyecto se alarga ligeramente debido a limitaciones de planificación, los beneficios ya son evidentes.

Josephine Jutzi, desarrolladora de Producto y responsable del Proyecto PLM, destaca: «El sistema ha mejorado significativamente nuestra forma de trabajar. Ahora nuestros equipos tienen acceso a datos precisos en tiempo real logrando reducir errores y ahorrar tiempo en las fases de desarrollo y de aprobación de los productos. Los resúmenes de las colecciones son más fáciles de crear y la comunicación entre diseño, comercialización, producción y compras es mucho mejor».

Los primeros comentarios de los usuarios reflejan gran satisfacción con Centric PLM. La consolidación de los datos reduce las redundancias y permite a los equipos romper con el trabajo manual y centrarse en iniciativas creativas y estratégicas, uno de los principales objetivos de la dirección. Jutzi sigue diciendo: «Los indicadores clave de rendimiento cuantitativos incluyen la reducción de los ciclos de desarrollo y el aumento de la productividad de los equipos, mientras que los beneficios cualitativos, como la mejora de la transparencia y la colaboración, ayudan a impulsar la innovación».

La colaboración de los consultores de Centric con el equipo de Blutsgeschwister es constante, desde el concepto hasta la finalización. La familiaridad de Centric con los indicadores clave de rendimiento del sector y su fluidez con los sistemas y procesos que Blutsgeschwister implementa hacen que la colaboración sea sólida y positiva. Sandra Walker añade: «El equipo de Centric proporciona soluciones prácticas que ayudan a Blutsgeschwister a “estar fuera de lo establecido” y a mejorar sus operaciones diarias».

Blutsgeschwister planea ampliar en un futuro el uso de Centric PLM a la conectividad de proveedores e implementar un sistema de gestión de certificados para avanzar con los objetivos de sostenibilidad y conectar el sistema a su herramienta de prototipado 3D.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados de asociarnos con Blutsgeschwister en su misión actual. La colaboración demuestra cómo Centric PLM impulsa la eficiencia y facilita la creatividad y el cumplimiento en la industria de la moda».

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Blutsgeschwister (www.blutsgeschwister.de/en)

Desde 2001, Blutsgeschwister crea ropa sostenible y de muchos colores reflejando un enfoque audaz e imaginativo de moda para mujeres seguras de sí mismas. Las colecciones se diseñan en Berlín y se confeccionan bajo condiciones laborales justas. Blutsgeschwister tiene 15 tiendas insignia en Alemania y trabaja con más de 400 socios Retail a través de Europa.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y

marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric

Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com