

COMUNICATO STAMPA

SPADA MEDIA GROUP OTTIENE LA CERTIFICAZIONE DELLA PARITÀ DI GENERE

Un riconoscimento importante che conferma l'impegno e la capacità dell'agenzia nel promuovere l'uguaglianza di genere e l'inclusione nel settore della comunicazione

Milano, 13 febbraio 2025 – Spada Media Group ha ottenuto la Certificazione della Parità di Genere, un riconoscimento importante delle azioni intraprese dall'azienda per promuovere l'equità e garantire la valorizzazione dei talenti in un ambiente di lavoro sempre più inclusivo.

Conferita all'agenzia dall'ente accreditato SGS, la certificazione UNI/Pdr 125:2022 è stata introdotta dal Dipartimento per le Pari Opportunità con l'obiettivo di valorizzare le organizzazioni che adottano politiche e pratiche concrete per garantire pari opportunità, valorizzando le competenze senza pregiudizi di genere e costruendo un contesto lavorativo rispettoso delle diversità. Sei le aree valutate nel processo di certificazione: cultura e strategia, governance, processi HR, opportunità di crescita e inclusione delle donne, equità remunerativa per genere, tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

*"Questo riconoscimento rappresenta molto più di un traguardo: è una conferma di quella cultura aziendale che è distintiva per la nostra agenzia - ha dichiarato **Lara Ricciotti, CEO di Spada Media Group**. "Un attestato che sottolinea quanto la valorizzazione della diversità e l'affermazione del proprio talento facciano parte del nostro DNA, rafforzando anche il senso di appartenenza all'azienda. Come donna alla guida di un'agenzia in un settore innovativo e fortemente competitivo come il nostro, credo che le imprese abbiano il dovere di farsi portavoce di una cultura paritaria e inclusiva. Questa certificazione non è per noi un punto di arrivo, ma un nuovo punto di partenza per continuare a costruire un ambiente di lavoro migliore per il nostro team e per i nostri clienti diventando un esempio virtuoso per il nostro settore".*

L'ottenimento della certificazione è parte di un percorso più ampio che Spada Media Group porta avanti da anni con progetti dedicati al benessere dei collaboratori, tra cui il welfare, attività di wellbeing, la formazione, il supporto alla genitorialità e alla conciliazione vita-lavoro.

Questo traguardo si inserisce in un contesto ancora in evoluzione: secondo i dati più recenti, **in Italia le aziende certificate per l'UNI/PdR 125 sono 4.956**, superando le iniziali aspettative fissate dal PNRR per le imprese certificate entro il 2026. Tuttavia, questo risultato **rappresenta solo lo 0,092% del totale delle imprese attive in Italia**, confermando quanto sia ancora più distintivo ottenere un riconoscimento di questo tipo per un'azienda. All'interno del settore della comunicazione e del marketing, il numero di agenzie certificate rimane estremamente limitato, posizionando quindi **Spada Media Group tra i pionieri** in questo processo di cambiamento e promozione dell'uguaglianza e dell'inclusione.

Questo riconoscimento è parte di un percorso improntato alla sostenibilità in tutti i suoi aspetti ed in particolare di una strategia HR più ampia dell'agenzia, che da anni si impegna a coniugare risultati di business e responsabilità sociale, promuovendo un impatto positivo nella comunità lavorativa e nella società.

Per il conseguimento della certificazione, Spada Media Group si è avvalsa della consulenza dello Studio Legale associato LB, con il supporto delle avvocate Benedetta Conter e Vanessa Amati, che ringrazia per l'eccellente supporto.

Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale.

Fondata su cinque *business unit* (Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.

Profilo Studio Legale associato LB

Lo Studio Legale associato LB offre assistenza completa alle organizzazioni nel percorso volto all'ottenimento della certificazione per la parità di genere ai sensi della UNI/PDR 125:2022. Lo studio, infatti, tramite una consulenza mirata, accompagna le organizzazioni dal momento iniziale di pianificazione strategica sino a quello successivo di mantenimento dei requisiti ottenuti in fase di certificazione. Lo studio LB è uno studio legale multidisciplinare che negli ultimi anni si è sempre più avvicinato alle tematiche ESG, diventando portavoce di quei valori e principi che mirano a garantire un benessere aziendale e sostenibile, diventando partner dei principali player di mercato in materia di certificazioni e consulenze ESG. Il team di esperti/e, composto da professionisti/e con pluriennale esperienza nel diritto del lavoro, offre una visione a 360° delle dinamiche aziendali e delle normative vigenti, permettendo un affiancamento pratico e concreto, nonché tailor made, nello sviluppo della propria organizzazione.

Ufficio Stampa Spada Media Group

Ilaria Conti e Andrea Fabris – ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. 02.2430.8560 - Int. 217

Sito: www.agenziaspada.com