



COMUNICATO STAMPA

Hultafors Group Rivoluziona la Documentazione sulla Sostenibilità secondo la Legge AGEK con il Lancio di Centric PLM

Il principale gruppo nel settore delle attrezzature di protezione individuale (PPE) e degli utensili manuali raggiunge importanti risultati iniziali nel suo progetto globale di piattaforma digitale con Centric Software.

CAMPBELL, Calif., 11 febbraio 2025 – Centric Software®, leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è entusiasta di annunciare che Hultafors Group, uno dei principali leader globali nel settore delle attrezzature di protezione individuale (PPE), ha completato con successo la prima fase dell'implementazione di Centric PLM™. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento e beni correlati come cosmetici e cura della persona, alimenti e bevande, oltre al retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Hultafors Group è una delle principali aziende europee, con un portafoglio premium di soluzioni nel settore delle attrezzature di protezione individuale e utensili manuali. Animato da una visione condivisa volta a migliorare il modo in cui il mondo lavora, il gruppo si distingue per il suo impegno costante verso qualità, sostenibilità e innovazione in ogni aspetto. Con una tradizione che risale al 1883, Hultafors Group ha costruito una solida reputazione di eccellenza, sviluppando prodotti pensati per soddisfare le esigenze dei clienti, ottenendo il riconoscimento internazionale dei suoi marchi e consolidando la sua leadership nei rispettivi mercati.

Nel novembre 2023, Hultafors Group ha adottato Centric PLM come parte del suo programma di digitalizzazione a livello globale, con l'obiettivo di raggiungere ambiziosi traguardi di crescita e sostenibilità. A febbraio 2024, due dei suoi principali marchi, Snickers Workwear e Solid Gear, hanno completato con successo il go-live di Centric PLM, rispettando i tempi previsti. Questo traguardo segna una tappa fondamentale nel loro percorso verso una gestione più efficiente e trasparente del ciclo di vita del prodotto, fornendo al contempo preziosi insegnamenti per proseguire il roll-out con altri marchi dei rispettivi segmenti.

“Il primo KPI del nostro progetto Centric PLM, che siamo riusciti a raggiungere, è stato inserire nel sistema tutte le informazioni delle BOM (distinte base) a livello alto”, afferma Jenny Falk, Digital Growth Manager di Snickers Workwear. “Nel contesto di un percorso di digitalizzazione più ampio, disporre di dati strutturati e facilmente accessibili è essenziale.”

Falk sottolinea che centralizzare tutte le informazioni relative alle distinte base (BOM) e alla documentazione di certificazione in un unico repository ha ridotto drasticamente l'inserimento manuale dei dati, migliorando notevolmente l'efficienza e la velocità del processo. Inoltre, “L'intero processo delle distinte base è ora molto più strutturato e decisamente più rapido, e questo ci ha davvero supportato nella reportistica sulla sostenibilità,” afferma Falk. “A partire da gennaio 2025, entrerà in vigore una delle principali disposizioni della legge AGECA (Anti-Waste and Circular Economy) in Francia. Questa legge, che punta a ridurre i rifiuti e promuovere il riciclo, introduce regole più severe sulla tracciabilità dei prodotti, con particolare attenzione al loro impatto ambientale e alla gestione del ciclo di vita. Senza Centric PLM, non saremmo stati in grado di adempiere a questa normativa — un enorme vantaggio per noi.”

Falk spiega che la “fonte unica di verità” di Centric PLM garantisce che tutte le informazioni siano sempre aggiornate, migliorando significativamente i flussi di lavoro.

“Prima raccoglievamo informazioni da molti sistemi diversi e i team dovevano impiegare tempo per verificarle,” afferma Falk. “Ora, le informazioni sono a

disposizione di tutti, in qualsiasi momento, in un unico luogo. Questo è uno degli aspetti in cui Centric PLM ha davvero migliorato il nostro modo di lavorare.”

Falk condivide la propria esperienza sul processo di implementazione del progetto e sul rapporto instaurato con il team di Centric Software nell’ultimo anno.

“I workshop e le sessioni di onboarding con il team di Centric Software sono stati molto efficaci e hanno risposto prontamente alle nostre esigenze,” commenta Falk. “Hanno compreso ciò di cui avevamo bisogno, e ci hanno aiutato a definire i nostri requisiti.”

A quasi un anno dall’implementazione di Centric PLM, Falk riflette sulle lezioni apprese e offre consigli alle aziende che intraprendono un percorso di trasformazione digitale.

“Centric PLM sta ridefinendo i modi di lavorare nella nostra azienda. Il mio primo consiglio è di dedicare tempo alla pulizia e alla riorganizzazione dei dati, il secondo è di sfruttare l’esperienza del team Centric e il terzo è di iniziare a usare il sistema il prima possibile per comprendere appieno il potenziale dello strumento,” conclude Falk.

“Siamo molto contenti che Hultafors Group abbia avuto una positiva esperienza con l’implementazione di Centric PLM, un passo fondamentale per una grande parte del loro progetto di digitalizzazione globale,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo entusiasti di proseguire questa collaborazione a lungo termine con un’azienda così innovativa e impegnata nella sostenibilità.”

Per saperne di più su [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Hultafors Group (www.hultaforsgroup.it)

Hultafors Group raggruppa una serie di marchi premium, uniti da una visione condivisa: migliorare il modo in cui il mondo lavora. A livello di gruppo, il nostro scopo e obiettivo è rappresentare una piattaforma di crescita per il successo aziendale, fornendo un'infrastruttura avanzata, occupandoci di tutti i sistemi e processi comuni, affinché i nostri marchi possano concentrarsi su ciò che fanno meglio: fornire ai professionisti i prodotti più duraturi e performanti del mercato.

Hultafors Group comprende marchi principali e specializzati in due segmenti principali: Attrezzature di Protezione Individuale e Utensili Manuali. I marchi sono il nostro orgoglio e la nostra principale offerta per i clienti. Ogni brand gestisce la propria catena del valore, dallo sviluppo del prodotto e della supply chain al marketing e alle vendite.

Hultafors Group conta 1.800 dipendenti, uffici vendite in 16 paesi e prodotti disponibili tramite e-commerce, partner e rivenditori in 70 mercati a livello mondiale.

Snickers Workwear (hultaforsgroup.it/our-brands/snickers-workwear)

Snickers Workwear propone abbigliamento da lavoro tecnico e innovativo, garantendo la massima sicurezza per soddisfare le esigenze dei professionisti di oggi, uomini e donne, alla ricerca di soluzioni durevoli e dal design attento. Siamo leader nel settore per il nostro stile e design, puntando su sicurezza, funzionalità, durata e comfort, ispirando i professionisti più esigenti a vivere un'esperienza di lavoro più sicura e intelligente.

Solid Gear (hultaforsgroup.it/our-brands/solid-gear)

Solid Gear Footwear è leader nel settore delle calzature di sicurezza innovative e sportive. Sviluppiamo calzature di sicurezza e antiinfortunistiche leggere, confortevoli e performanti per lavorare in condizioni difficili. Le nostre calzature

di sicurezza rivoluzionarie offrono un comfort, un'agilità e una qualità incomparabili.

Combinando tecnologie all'avanguardia e materiali di alta qualità, con un focus su prestazioni e design, Solid Gear Footwear alza costantemente il livello in termini di performance, comfort e aspetto delle calzature di sicurezza.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™**, è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i

prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com