



PROFILO
Promenade e Glitter Collections nel
Nuovo Pop-up al Bon Marché Rive Gauche di Parigi

Le nuove collezioni “Promenade” e “Glitter” debuttano al Bon Marché Rive Gauche di Parigi con un nuovo pop-up store Profilo.

Le Bon Marché ospita il brand Profilo in occasione dell’esposizione “JE T’AIME COMME UN CHIEN !”, dal 1° marzo al 20 aprile, e protagonisti sono le nuove gift ideas che omaggiano i cani ma anche i loro padroni:

- **Promenade Collection:** Silhouettes di cani a figura intera realizzate a mano in filo di metallo prezioso o glitter. Ogni creazione è un omaggio alla fedeltà e alla bellezza del migliore amico dell’uomo, ritratto nel momento della passeggiata - la “promenade” - quotidiana. La base può essere scelta tra un raffinato marmo, legno smaltato o bronzo.
- **Glitter Collection:** una collezione di 70 volti di cani, ma anche la collezione personalizzabile dalle fotografie di animali, persone e famiglie. Con la nuova finitura glitter, le creazioni sono impreziosite da riflessi d’argento, oro e azzurro. Idee regalo uniche per celebrare legami profondi e per decorare la casa.

Situato nell’iconico grande magazzino parigino, il pop-up Profilo offre ai suoi clienti un servizio visivo e tattile per scoprire “live” tutti i segreti delle personalizzazioni firmate dal suo designer Andrew Vianello.

Luogo: Le Bon Marché Rive Gauche, Parigi – 2ème étage

Data: 1° Marzo – 20 Aprile 2025

BIO

Istrionico e perfezionista, smart e multitasking, il designer Andrew Vianello è un appassionato a tutto tondo nell’arte del creare.

Scenografo prima, designer poi, durante la sua carriera si cimenta nella realizzazione di set per spot pubblicitari e svariate installazioni scenografiche. Ha lavorato al fianco di diversi designers ed ha collaborato con studi di design a Milano e Parigi.

Ed è proprio nella capitale francese che nel 2015 fonda insieme a Laurence Rancé il marchio Profilo, che da subito viene riconosciuto per la sua innovazione nel proporre una nuova gift idea in filo di metallo, e viene accolto così dalla clientela del grande magazzino **Le Bon Marché Rive Gauche**.

Oggi Profilo è distribuito in concept stores, gallerie d'arte, boutique e Department stores, da Milano a Tokyo, da Paris a Roma, da Capri a Zurigo, da Genova al nuovo rivenditore di New York, dove sono in vendita le collezioni sur mesure e anche quelle in edizione illimitata.

Il marchio è inoltre stato scelto come main gift per vari eventi luxury, tra i quali last, but not least, un’importante gara di automobili di lusso da corsa in Costa Azzurra, ed inserito come partner nel Porsche Club francese Unexpected.

Sono inoltre molte le collaborazioni con i brand di moda, tra le quali René Caovilla, Hermès e Dior.


PRESS CONTACT


OLIMPIA ROSPIGLIOSI PR

olimpia@olimpiarospigliosi.it Tel.

+39.02.36585108

Piazza Borromeo 10 – Milano

 Sito web: <https://profilofilo.com/>

 Instagram: https://www.instagram.com/profilo_andrewvianello/