



Osservatorio  
Laboratorio  
Internazionale  
Olioextravergine

## 2° FORUM O.L.I.O. OLIO EXTRAVERGINE: LO CONOSCIAMO DAVVERO?

**Domenica 2 e Lunedì 3 marzo 2025**  
**Verona | Veronafiere | Stand Casa Veneto @SOL2Expo (Pad.2)**

Il **2° FORUM O.L.I.O.** (**Osservatorio Laboratorio Internazionale Olio extravergine**) si svolgerà all'interno di **SOL2Expo 2025** (Verona, 2-4 marzo 2025), presso Veronafiere, la prima fiera internazionale italiana dedicata all'intera filiera oleicola. Questo evento rappresenta un momento chiave per diffondere e rafforzare la **cultura dell'Olio Extravergine di Oliva**, sensibilizzando il consumatore finale sull'importanza di conoscere e apprezzare la qualità di questo prodotto.

Promosso dall'Agenzia **Terzomillennium** con il supporto di **AIPO, Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Veneto D.O.P.**, in collaborazione con **Veronafiere** e **Veneto Agricoltura**, il Forum coinvolgerà associazioni di categoria, istituzioni e professionisti del settore per definire una strategia condivisa che metta al centro **educazione, consapevolezza e comunicazione efficace**, affinché il pubblico possa apprezzare l'olio extravergine di oliva come espressione autentica di territorio, tradizione e benessere.

Uno degli **obiettivi principali del Forum è educare il consumatore** a capire che scegliere un olio di qualità significa investire nella propria salute e nel rispetto del territorio e delle tradizioni produttive. Conoscere le caratteristiche di un buon olio EVO, saperlo distinguere, comprenderne le certificazioni e apprezzarne le sfumature sensoriali è essenziale per valorizzarlo nella quotidianità.

Il progetto **O.L.I.O.** si pone inoltre come protagonista nell'avanzamento degli **obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030**, sottolineando il contributo dell'Olio Extravergine di Oliva alla tutela dell'ambiente, alla salute e allo sviluppo territoriale. Questo prodotto rappresenta non solo un simbolo della tradizione italiana, ma anche un modello di sostenibilità globale.

Nel 2024, **Verona** è stata proclamata **Città dell'Olio**, entrando ufficialmente nell'**Associazione Nazionale Città dell'Olio**, che riunisce oltre 480 Comuni olivati italiani. Il Forum ha inoltre l'obiettivo di valorizzare l'**Olio Extravergine di Oliva della provincia di Verona**, territorio riconosciuto World Heritage Site, consolidandone il ruolo di riferimento, con gli altri enti pubblici dell'Associazione, nella promozione dell'olio extravergine di oliva e nella tutela del patrimonio olivicolo locale.

Attraverso la sinergia tra **territorio, istituzioni e filiera produttiva**, il **2° FORUM O.L.I.O. 2025** rappresenta un'opportunità importante per riaffermare **l'eccellenza dell'extravergine di oliva**, diffondere la sua **cultura tra i consumatori** e promuovere una **comunicazione moderna** che integri tradizione, sostenibilità e innovazione. Educare alla cultura dell'olio significa non solo preservare una risorsa fondamentale della nostra cultura e agricoltura, ma anche incentivare scelte alimentari più consapevoli e salutari che possono migliorare la qualità della vita.

## PROGRAMMA

**Domenica 2 marzo | Stand Casa Veneto (Pad.2) | ORE 15.30**

### **Olio Extravergine di Oliva: Cultura e Conoscenza**

Intervento per diffondere maggiore consapevolezza e apprezzamento dell'Olio Extravergine di Oliva, dalla produzione al consumo, con una riflessione sulle abitudini degli utenti finali.

L'extravergine di oliva è un alimento essenziale, un nutraceutico per corpo e mente, grazie alle sue straordinarie proprietà organolettiche, nutrizionali e benefiche. Pilastro della dieta mediterranea, riconosciuta dall'UNESCO come patrimonio immateriale dell'umanità, contribuisce al benessere dell'organismo in molti ambiti. Ma oggi oltre al suo ruolo nell'alimentazione, l'olio extravergine e i suoi derivati trovano oggi anche applicazioni originali e innovative, come nei materiali sostenibili per moda e design, dimostrando come la sostenibilità crei opportunità che vanno oltre il settore alimentare.

Per la prima volta inoltre, **SOL2Expo 2025** si **apre al pubblico** con un'esperienza diretta nella giornata di **domenica 2 marzo**. Un'occasione unica per avvicinare i consumatori alla cultura dell'olio extravergine di oliva, sensibilizzandoli sul suo valore e sulle sue molteplici applicazioni.

- Saluti: **Alessandra Sponda**, Consigliere Segretario Regione del Veneto
- Apertura: **Elisabetta de Strobel**, Founder & Art Director dell'Agenzia Terzomillennium
- Interventi:
  - **Tutto cambia: produzione e consumo dell'Olio Extravergine di Oliva oggi**, interviene **Enzo Gambin** Direttore di AIPO (Associazione Interregionale Produttori Olivicoli)
  - **Un frantoiano racconta l'Olio Extravergine di Oliva**, interviene **Giancarlo Bonamini**, Mastro Frantoiano di Frantoio Bonamini e Presidente del Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Veneto D.O.P.
  - **Dalle Olive alla Moda, il futuro dei materiali innovativi e sostenibili**, interviene **Claudia Pievani** Founder e CEO di Miomojo - Benefit Company e B Corporation

Modera: **Silvia Franceschini**, Press Office di Terzomillennium

---

**Lunedì 3 marzo | Stand Casa Veneto (Pad.2) | ORE 11.00**

### **Nuovi Orizzonti per l'Olio Extravergine di Oliva**

Un incontro appositamente pensato per il pubblico degli addetti ospiti di SOL2Expo 2025 mirato ad approfondire i temi più attuali e strategici legati all'olio extravergine di oliva. Dalla legislazione che cambia, alle metodologie applicate alla scelta del prodotto dal consumatore finale, il programma toccherà anche una riflessione sulle nuove opportunità di collaborazione offerte dal sistema bancario alle aziende, fornendo una visione delle nuove sfide e delle prospettive per il futuro del settore.

- Saluti: **Alberto Bozza**, Consigliere Regione del Veneto
- Apertura: **Elisabetta de Strobel**, Founder & Art Director dell'Agenzia Terzomillennium
- Interventi:
  - **Stato legislativo e linee guida del Progetto Nazionale O.L.I.O.**, interviene **Veronica Bertoldo**, Responsabile dell'Ufficio Associazionismo Agricolo della Regione Veneto
  - **Olio Extravergine di Oliva: Consumatori o ConsumAttori?** interviene **Giuseppe Patat** founder e amministratore unico di EthicsGO© - founder e presidente di EthicsCOM©
  - **Partnership tra banca e imprese del settore oleario**, interviene **Fabio Babetto** Responsabile Ufficio Agrario - Banco di Desio e della Brianza Spa.
  - **Nuove sfide per la valorizzazione del sistema Olio EVO nel Nord-Est**, interviene **Diego Begalli**, Prorettore dell'Università degli Studi di Verona

Modera: **Silvia Bernardi**, giornalista

## PROJECT

- Agenzia Terzomillennium
- AIPO (Associazione Produttori di Olio)
- Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine di Oliva Veneto D.O.P.
- Frantoio Bonamini

## PARTNERS

- Veronafiore
- Veneto Agricoltura
- FIDAF Federazione Italiana Dottori in Scienze Agrarie e Scienze Forestali

## SPONSOR



---

## OBIETTIVI

Il **FORUM O.L.I.O.** mira a **promuovere una strategia innovativa** che tuteli la **biodiversità** e valorizzi la **produzione sostenibile** di Olio Extravergine di Oliva, diffondendone **la conoscenza e la cultura**, patrimonio della tradizione mediterranea.

Al centro di questo percorso troviamo la **difesa dell'ambiente**, lo sviluppo del territorio, il **turismo consapevole** legato all'enogastronomia e una comunicazione moderna, efficace e rispettosa del contesto in cui opera.

La coltivazione dell'ulivo rappresenta un modello virtuoso di **agricoltura responsabile**, caratterizzato da un ciclo produttivo attento e circolare. Dalla raccolta alla trasformazione, ogni fase riflette l'impegno per una sostenibilità che unisce tradizione e innovazione.

Il settore olivicolo, attraverso pratiche sostenibili, non solo tutela l'ambiente, ma **coinvolge attivamente le comunità locali**, promuovendo l'apprezzamento del prodotto e creando un dialogo costante tra persone, territorio e istituzioni. Questo approccio favorisce la diffusione della consapevolezza dell'**Olio Extravergine di Oliva come patrimonio condiviso** e parte integrante della cultura alimentare e della qualità della vita.

L'eccellenza produttiva si fonda su **certificazioni, tracciabilità e marchi di qualità**, elementi imprescindibili per garantire un prodotto sinonimo di salute, gusto e autenticità, ma l'evoluzione dell'olio extravergine passa anche attraverso **nuove strategie comunicative** capaci di coinvolgere le giovani generazioni, guidandole verso una conoscenza più profonda di ciò che portano in tavola.

Un ulteriore obiettivo del FORUM O.L.I.O. è indagare la **formazione di nuove professionalità** nel settore, sia in ambito tecnico, attraverso l'innovazione produttiva e gestionale, sia nella promozione e valorizzazione del prodotto. Creare competenze significa garantire uno **sviluppo dinamico e competitivo per l'intero comparto**, assicurando la presenza di figure specializzate capaci di raccontare e diffondere la cultura dell'Extravergine di Oliva con efficacia e professionalità.

Oggi, educare alla cultura dell'Olio Extravergine di Oliva significa non solo **tutelare un prodotto di valore inestimabile**, ma anche **assicurarne un futuro solido**, rafforzandone il ruolo di ambasciatore della nostra tradizione, cultura e sostenibilità.