



SMAU LONDRA: 40 STARTUP ITALIANE OSPITI DELLA PRIMA TAPPA 2025

Le startup selezionate coprono settori chiave come intelligenza artificiale, biotech, fintech, industria 4.0, mobilità sostenibile, energia e cleantech, evidenziando l'eccezionale spinta innovativa delle imprese italiane provenienti da tutta Italia.

Milano, 13 marzo 2025 - SMAU, punto di riferimento per l'ecosistema dell'innovazione italiano e aggregatore di opportunità a livello internazionale, torna a Londra dal 19 al 21 marzo con una nuova edizione del suo roadshow internazionale, organizzato in collaborazione con **ITA - Italian Trade Agency**.

La tappa londinese vedrà protagoniste **40 startup selezionate** tra le realtà più innovative del panorama italiano, pronte a presentare le proprie soluzioni a investitori, corporate e stakeholder dell'ecosistema britannico. L'evento si aprirà con una serata inaugurale presso **l'Ambasciata d'Italia a Londra**, seguita da una giornata di incontri, panel e networking al **Protein Studios di Shoreditch**, centro nevralgico dell'innovazione nella capitale britannica. Due giorni in cui le startup avranno l'opportunità unica di confrontarsi con investitori, aziende e istituzioni, creando connessioni strategiche e aprendosi a nuove collaborazioni di sviluppo internazionale.

Commenta **Lorenzo Galanti, Direttore Generale ITA - Italian Trade Agency**: *“Rinnoviamo ancora una volta il nostro impegno al fianco di SMAU, consolidando un percorso ormai decennale che mira a valorizzare le startup italiane come driver di innovazione e competitività sui mercati globali. L'obiettivo è sempre più chiaro: rafforzare le connessioni con il mondo corporate e gli investitori internazionali, creando occasioni concrete di crescita e sviluppo. Questa partnership non si limita al supporto delle delegazioni in occasione dell'evento, ma si estende anche all'organizzazione congiunta degli appuntamenti di Londra, Parigi e Stoccolma, con una visione aperta all'esplorazione di nuove prospettive per le imprese italiane.”*

In questa direzione, ITA - Italian Trade Agency ha selezionato dieci startup all'avanguardia, espressione dell'eccellenza italiana in ambito tecnologico e digitale, pronte a presentare le proprie soluzioni al mercato britannico: **B4TECH** sviluppa tecnologie di Hyperautomation per migliorare l'efficienza aziendale, mentre **Deix** utilizza l'AI per ottimizzare la manutenzione industriale. **G2Q Computing** lavora sul quantum computing per la simulazione di processi complessi. **i²d con YouFeed** analizza i feedback dei clienti in tempo reale, mentre **Intellico** applica l'AI alle decisioni aziendali. **Keplera** digitalizza contratti e compliance legale.

Nel settore mobilità e ambiente, **LOKI con Asfalto Sicuro®** monitora le infrastrutture stradali con AI, mentre **Mathclick** sviluppa sistemi di telerilevamento per agricoltura e ambiente. **Tiledesk** automatizza il customer service con AI, e **Weagle** protegge la navigazione aziendale migliorando la sicurezza informatica.

Le altre realtà presenti godono, invece, del supporto attivo di sei Regioni italiane, particolarmente attente ed efficienti nel promuovere l'innovazione. La **Regione Calabria** ha selezionato per la tappa londinese 2SMARtEST Srl e Alteredu SRL Società Benefit. La **Regione Emilia-Romagna**, attraverso ART-ER, sarà rappresentata da Dabohn, Insimili, Nstart, Tinental Srl e XROOTS Srl, mentre la **Regione Abruzzo**, attraverso Agenzia di Sviluppo - Agenzia Speciale della Camera di Commercio Chieti Pescara, parteciperà con Aspidia, E-mail Genius, Loto Biotech e Popup. La **Regione Marche** porterà FUTUR-AI System, GCube, Green Vehicles Srl, Rafla Tech, Syeew Srl e YouAddict Srl. Dalla **Regione Lazio**, attraverso Lazio Innova, arriveranno Ineo, TradeOnChain, iotilize.me, Wegoo, Space 11 Srl, Suprema Tape Srl e Touch and Contact. Infine, la **Regione Friuli Venezia Giulia**, attraverso Agenzia Select Friuli Venezia Giulia, ha selezionato Vibilio, Demasystem Srl e Pragmatica Srl Società Benefit.

“La collaborazione con le Regioni italiane è un elemento fondamentale che contribuisce a favorire la crescita delle startup e la loro affermazione sui mercati internazionali. Grazie alla loro visione orientata all'innovazione, possiamo supportare un numero sempre maggiore di imprese nel loro percorso di internazionalizzazione e consolidare la nostra missione di essere non solo un ponte tra ecosistemi, ma un acceleratore di connessioni che permette alle realtà emergenti di accedere a opportunità concrete, facilitando il dialogo con investitori e aziende globali.” commenta **Valentina Sorgato, Amministratore Delegato di SMAU.**

Le realtà coinvolte, provenienti da tutta Italia, operano in settori chiave come intelligenza artificiale, biotech, fintech, industria 4.0, mobilità sostenibile, energia e cleantech, confermando la forte spinta innovativa del panorama italiano.

Nel campo dell'**intelligenza artificiale**, spiccano realtà come **Intellico**, che sviluppa soluzioni Explainable AI per accelerare lo sviluppo di prodotti e la gestione dei dati, **Laboratorio Intelligenza Artificiale con EmailGenius**, che utilizza AI per personalizzare e ottimizzare le campagne di email marketing, **Pragmatica**, che propone strumenti AI per il settore dell'ospitalità e del turismo. **Tiledesk** offre un ecosistema AI per l'automazione delle interazioni aziendali, mentre **Xoots** sviluppa agenti AI autonomi per la gestione dei talenti aziendali. **FuturAI** applica AI e blockchain per la tracciabilità dei materiali compositi nel settore aerospaziale, mentre **Space 11** utilizza big data e intelligenza artificiale per migliorare l'efficienza nei processi industriali. **Skillgym con Lifelike** propone soluzioni di formazione basate su AI per lo sviluppo delle competenze, mentre **Weagle** garantisce la sicurezza e la privacy nelle attività AI aziendali.

Nel settore **biotech e salute**, troviamo **Aspidia**, specializzata in tecnologie per la rimozione dei PFAS dall'acqua, **Insimili**, che sviluppa modelli in vitro per migliorare i test pre-clinici

riducendo la sperimentazione animale, **Loto Biotech**, che lavora su nuove soluzioni biotech per il trattamento di malattie genetiche rare, **Demasystem**, che sviluppa soluzioni per la prevenzione dei disturbi muscolo-scheletrici nei luoghi di lavoro, e **Suprema Tape**, che propone materiali innovativi per il miglioramento delle prestazioni in diversi settori.

Nel comparto **fintech e soluzioni digitali**, **Ineo** fornisce strumenti avanzati per l'identificazione digitale e la conformità KYC/AML, mentre **InTrade4You** sviluppa una piattaforma blockchain per la gestione digitale dei contratti commerciali internazionali. **Keplera** propone strumenti legal tech per digitalizzare i processi aziendali, mentre **i²d con Youfeed** offre un sistema innovativo per raccogliere feedback in tempo reale dai clienti. **Touch and Contact** rivoluziona il networking aziendale con tecnologie avanzate, mentre **Popup** migliora la customer experience con QR code, NFC e intelligenza artificiale.

Per l'**industria 4.0 e la manifattura avanzata**, **B4tech** trasforma i processi aziendali con soluzioni di Hyperautomation, **Deix** sviluppa AI per il supporto alla manutenzione industriale e **Mathclick** propone sistemi Edge-AI per il telerilevamento e la gestione remota di dispositivi. **2SMArtEST** progetta giunzioni avanzate basate su leghe a memoria di forma, **Nestart** realizza arredi e superfici metalliche in un'ottica di economia circolare, mentre **Tinental** utilizza AI per ottimizzare il consumo energetico negli edifici industriali.

Nel campo della **mobilità sostenibile**, **Green Vehicles** ha sviluppato un sistema per la conversione di veicoli commerciali in mezzi ibridi elettrici, mentre **Ride2Share con Wegoo** promuove soluzioni di ride-sharing per ridurre l'impatto ambientale del trasporto. **LOKI con Asfalto Sicuro®** utilizza AI per il monitoraggio delle condizioni stradali e la manutenzione predittiva delle infrastrutture, mentre **Rafla Tech** sviluppa sistemi robotici per la gestione autonoma di droni e il monitoraggio ambientale.

Sul fronte **energia e cleantech**, **iotilize.me** propone dispositivi IoT per la logistica intelligente nella gestione dei rifiuti, **G2Q Computing** sviluppa software quantistici per l'ottimizzazione di calcoli complessi, **Sevendata** utilizza AI e analisi dati per migliorare le strategie di marketing e **Space 11** applica big data e AI per ottimizzare l'efficienza energetica.

Infine, tra le startup specializzate in **esperienze digitali e retail**, **GGG (Gcube)** crea esperienze digitali immersive per il turismo e la valorizzazione culturale, **YouAddict** sviluppa AI per personalizzare l'esperienza di shopping, **Syeew** supporta microimprese e retail con una piattaforma di gestione basata su AI e **Pragmatica** offre strumenti digitali per il settore hospitality.

Per approfondimenti è possibile consultare il sito: <https://www.smau.it/london/>

Per maggiori informazioni:



SMAU (www.smau.it) supporta da oltre 50 anni le aziende e i suoi professionisti nel soddisfare i propri fabbisogni di innovazione promuovendo il networking e l'aggiornamento professionale, diventando una piattaforma di relazione che collega le aziende all'intero ecosistema dell'innovazione: startup, incubatori, acceleratori, partner tecnologici, pubbliche amministrazioni, seguendo le dinamiche dell'innovazione aperta.

ITA – Italian Trade Agency

ITA - Italian Trade Agency (<https://www.ice.it/it/it>) è l'agenzia governativa che promuove l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane, su indirizzo del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. L'attività dell'Ufficio Startup&Innovazione per la promozione internazionale dell'ecosistema delle startup e PMI innovative italiane è articolata e consiste principalmente nell'organizzazione di partecipazioni collettive a eventi all'estero di rilievo internazionale con occasioni di incontro e confronto con player locali ed internazionali attraverso incontri b2b e tavole rotonde, nell'invito in Italia di delegazioni straniere di investitori in occasione di fiere o manifestazioni di importanza e nell'organizzazione di singoli eventi di matchmaking su specifici temi in Paesi focus.

Contatti per la stampa

Chiara Andretta +39 347 0682566