



NOTA DE PRENSA

DEICHMANN da un paso hacia el futuro con Centric PLM y Visual Assortment Boards

Líder alemán del calzado se asocia con Centric Software para potenciar colaboración global e impulsar transparencia y transformación de desarrollo de productos

CAMPBELL, California, 17 de marzo de 2025 - Centric Software® se complace en anunciar que DEICHMANN ha seleccionado Centric PLM™ y Centric Visual Boards™ para impulsar el desarrollo de productos específicos y potenciar la transparencia de todo el ciclo de vida del producto. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, calzado, hogar y bienes relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

DEICHMANN se funda en 1913 por Heinrich Deichmann siendo hoy una orgullosa empresa familiar de tercera generación, líder del mercado Retail de calzado en Alemania y Europa y actor clave en Norteamérica, con un volumen de ventas de casi

9 000 millones de euros en 2023. Con sede en Essen, tiene más de 4 700 tiendas en 34 países, vende más de 184 millones de zapatos al año y tiene 49 000 empleados. DEICHMANN se centra en las personas con la misión de servir a clientes, empleados y gente necesitada.

Peter Csapo, director de Estrategia y Desarrollo Corporativo de DEICHMANN, describe cómo Centric apoya el proceso de desarrollo de productos y mejora la calidad general de los datos de la empresa.

Csapo dice: «Estamos experimentando la mayor transformación de la historia de nuestra empresa mientras el mundo que nos rodea evoluciona más

rápidamente que nunca. Siempre nos esforzamos por ofrecer a nuestros clientes la mejor relación calidad-precio del mercado y, aprovechando las soluciones de Centric mejoraremos aún más nuestra oferta de productos. En concreto, buscamos impulsar la transparencia, mejorar la calidad de los datos y trabajar de forma más eficiente».

DEICHMANN aprovecha la funcionalidad mejorada de IA de Centric PLM y los aspectos colaborativos y visuales de los tableros visuales de Centric para capacitar a sus equipos de desarrollo y compra de productos con miras a desarrollar artículos más específicos, minimizar el exceso de muestras y recortar costos innecesarios.

Rainer Ochsenkiel, director de Compras de Alemania y Abastecimiento Internacional, dice: «Con las soluciones Centric, prevemos un flujo de trabajo más estructurado para reducir el exceso de desarrollo y centrarnos en crear los zapatos que nuestros clientes quieren».

Csapo dice: «Con los tableros visuales de surtidos de Centric, ofrecemos a nuestros colegas y filiales internacionales una visión clara e intuitiva del canal. Podremos tomar decisiones sobre qué estilos comprar y agrupar más eficientemente las cantidades de las órdenes en nuestras fábricas».

El equipo de DEICHMANN quedó impresionado con la potente funcionalidad de las soluciones Centric y Csapo se muestra optimista ante la buena acogida de la implementación y adopción.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos orgullosos de que DEICHMANN, líder del mercado de la industria europea del calzado, seleccione Centric Software como socio de transformación digital. Esperamos una implementación exitosa y una colaboración a largo plazo».

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

DEICHMANN (www.deichmann.com)

DEICHMANN SE es líder del mercado Retail alemán y europeo de calzado, gestiona más de 4 700 tiendas en todo el mundo y está representada en 34 países. Heinrich Deichmann funda la empresa en 1913 con sede en Essen. Hoy es propiedad de la tercera generación de la familia y emplea a más de 49 000 personas.

Como proveedor omnicanal moderno, el Grupo DEICHMANN está creciendo en todo el mundo siempre con empleados cualificados.

El grupo incluye, entre otros, a DEICHMANN, SNIPES, DOSENBACH, OCHSNER SHOES, OCHSNER SPORT (Suiza), vanHaren (Países Bajos y Bélgica) y RACK ROOM SHOES (EE UU).

En Alemania, DEICHMANN ha sido reconocida varias veces consecutivas como uno de los mejores empleadores y ofrece numerosas e interesantes oportunidades de acceso y promoción en diversas áreas, como ventas, TI o logística.

El propósito de DEICHMANN es que la empresa debe estar al servicio de las personas, principalmente de los clientes, los empleados y las personas necesitadas. Con la Fundación DEICHMANN, la empresa apoya actualmente casi 200 proyectos humanitarios y sociales en Alemania y en todo el mundo.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma innovadora y activada por IA de concepto a reabastecimiento de productos para

Retailers, marcas y fabricantes de todos los tamaños. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar y bienes relacionados como cosmética y cuidado personal así como Retail multicategoría, Centric Software ofrece las mejores soluciones para planificar, diseñar, desarrollar, abastecerse, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder para moda, exteriores, calzado y marcas propias, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, logrando una mejora de hasta el 50 % en la productividad y una reducción del 60 % en el Time to Market.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades de planificación integral para maximizar el rendimiento Retail y mayorista, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock, traduciéndose en un aumento de los márgenes de hasta el 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar los ingresos hasta un 18 % mediante la optimización de precios e inventario desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que proporciona información sobre las tendencias de consumo y las ofertas y la fijación de precios de la competencia para aumentar la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta el 12 % en el precio medio inicial.
- **Centric Visual Boards™** gira los datos procesables en una orientación principalmente visual para garantizar surtidos y ofertas de productos sólidos y adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción de cliente y el tiempo de creación de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios del sector y reconocimientos, apareciendo con regularidad en los informes e investigaciones de analistas líderes mundiales.

Centric Software es filial de Dassault Systèmes (Euronext París: #13065, DSY.PA),

Líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y en otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence y Centric Visual Boards son marcas registradas de Centric Software, Inc. Todas las demás marcas de terceros son marcas de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com