



COMUNICATO STAMPA

DEICHMANN entra nel futuro con Centric PLM e Visual Assortment Boards

Il leader tedesco nel settore delle calzature si affida a Centric Software per potenziare la collaborazione globale e aumentare la trasparenza, trasformando lo sviluppo del prodotto.

CAMPBELL, Calif., 17 marzo 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che DEICHMANN ha selezionato Centric PLM™ e Centric Visual Boards™ per guidare lo sviluppo mirato dei prodotti e aumentare la trasparenza lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, e retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1913 da Heinrich Deichmann, DEICHMANN è un'azienda a conduzione familiare, oggi giunta alla terza generazione. Leader nel mercato retail delle calzature in Germania e in Europa, è un attore chiave anche nel Nord America, con un volume di vendite che nel 2023 si è attestato intorno ai 9 miliardi di euro. Con sede a Essen, l'azienda opera in 34 Paesi, con oltre 4.700 negozi, vendendo più di 184 milioni di paia di scarpe all'anno e contando 49.000 dipendenti. DEICHMANN è un'azienda attenta alle persone nel senso più ampio, come espresso nella sua missione di servire clienti, dipendenti e comunità bisognose.

Peter Csapo, Head of Strategy & Corporate Development di DEICHMANN, illustra come Centric supporterà l'intero processo di sviluppo prodotto di DEICHMANN e migliorerà la qualità complessiva dei dati.

“Stiamo affrontando la più grande trasformazione della nostra storia aziendale, mentre il mondo intorno a noi evolve più rapidamente che mai”, spiega. “Il

nostro obiettivo è sempre stato offrire ai nostri clienti il miglior rapporto qualità-prezzo sul mercato e, grazie alle soluzioni di Centric, vogliamo migliorare ulteriormente la nostra offerta di prodotti. In particolare, puntiamo ad aumentare la trasparenza, migliorare la qualità dei dati e lavorare in modo più efficiente.”

DEICHMANN è determinata a sfruttare appieno le funzionalità potenziate dall'AI di Centric PLM e gli aspetti collaborativi e visivi di Centric Visual Boards, per consentire ai team di sviluppo prodotto e acquisti di creare prodotti più mirati, ridurre l'eccesso di campioni e tagliare costi superflui.

“Grazie alle soluzioni di Centric, ci aspettiamo un flusso di lavoro più strutturato che limiti lo sviluppo in eccesso e ci permetta di concentrarci sulla creazione di calzature che rispondano esattamente ai desideri dei nostri clienti”, afferma Rainer Ochsenkiel, Chief Purchasing Officer Germany & International Sourcing.

“Con Centric Visual Assortment Boards, possiamo fornire ai nostri colleghi internazionali e alle nostre filiali una panoramica chiara e intuitiva delle collezioni in sviluppo,” spiega Csapo. “Questo ci permette di prendere decisioni più informate su quali modelli acquistare e ottimizzare la gestione delle quantità di ordini nei nostri centri di produzione.”

Il team di DEICHMANN è rimasto impressionato dalle potenti funzionalità delle soluzioni di Centric, e Csapo è ottimista sul fatto che l'implementazione e l'adozione saranno accolte positivamente.

“Siamo orgogliosi che DEICHMANN, leader di mercato nel settore calzaturiero in Europa, abbia scelto Centric Software come partner per la trasformazione digitale,” dichiara Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Attendiamo con entusiasmo che l'implementazione venga portata a termine con successo e di consolidare la nostra collaborazione nel lungo periodo.”

[Scopri di più sulle soluzioni di Centric.](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

DEICHMANN (www.deichmann.com)

DEICHMANN SE è il leader di mercato nel retail di calzature in Germania e in Europa, con oltre 4.700 negozi in tutto il mondo e una presenza in 34 Paesi. L'azienda, con sede a Essen e più di 49.000 dipendenti, è stata fondata nel 1913 da Heinrich Deichmann ed è oggi di proprietà della terza generazione della famiglia.

In qualità di moderno operatore omnicanale, il Gruppo DEICHMANN è in continua crescita a livello globale ed è sempre alla ricerca di professionisti qualificati.

Il gruppo include, tra gli altri, DEICHMANN, SNIPES, DOSENBACH, OCHSNER SHOES, OCHSNER SPORT (Svizzera), vanHaren (Paesi Bassi e Belgio) e RACK ROOM SHOES (USA).

In Germania, DEICHMANN è stata più volte riconosciuta come uno dei migliori datori di lavoro e offre numerose opportunità interessanti di ingresso e sviluppo professionale in vari settori, come vendite, IT e logistica.

“La missione di DEICHMANN è: l'azienda deve servire le persone, in particolare clienti, dipendenti e persone bisognose. Con la DEICHMANN Foundation, l'azienda supporta attualmente quasi 200 progetti umanitari e sociali in Germania e nel mondo.”

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata da AI, dal concept al replenishment a retailer, marchi e produttori di ogni dimensione. Esperta in moda, lusso, calzature, outdoor, casa e

beni complementari come cosmesi e cura della persona e retail multi-categoria, Centric Software offre le migliori soluzioni di pianificazione, design, sviluppo, approvvigionamento, acquisto, realizzazione, determinazione del prezzo, allocazione, vendita e riassortimento di prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con risultati di miglioramento della produttività fino al 50% e di riduzione del time to market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione innovativa, cloud-native e AI che fornisce funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso, inclusa l'ottimizzazione delle SKU, con incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite un'ottimizzazione dei prezzi e dell'inventario, dal preseason all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata da AI che fornisce informazioni dettagliate sui trend dei consumatori, le offerte e i prezzi dei concorrenti, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un aumento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un orientamento prettamente visuale per garantire assortimenti e offerte di prodotti consistenti e adatti ai consumatori, riducendo drasticamente il tempo del ciclo di sviluppo dell'assortimento.

Le soluzioni best of breed orientate dal mercato di Centric Software hanno il più alto tasso di adozione da parte degli utenti nonché di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore, apparendo regolarmente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Contatti Stampa:

Centric Software

America: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com