



NOTA DE PRENSA

Grupo JAJ implementa Centric PLM para transformar y modernizar la gestión de datos

*Distribuidor oficial de marcas Schott NYC y Rivas
consolida datos para agilizar procesos empresariales y ahorrar tiempo a equipos*

CAMPBELL, California, 20 de mayo de 2025 – Centric Software® anuncia que el grupo francés JAJ, creador, fabricante y distribuidor exclusivo de Schott NYC en Europa y portador mundial de la licencia para Rivas, implementa exitosamente la solución de gestión de ciclo de vida del producto Centric PLM™, dentro del plazo y del presupuesto establecidos. La adopción de Centric PLM por parte del grupo JAJ demuestra su compromiso con la modernización de los procesos empresariales para aumentar la eficiencia operativa y fortalecer la posición de liderazgo en el sector textil altamente dinámico. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Schott NYC ofrece una gama asequible de ropa lista para usar para hombres, mujeres y niños inspirada en el estilo militar estadounidense, además de calzado y artículos de escritorio.

En los años setenta, Schott NYC concede la licencia de su negocio europeo al grupo JAJ. Algunas de las chaquetas de cuero y de tela aún se fabrican en los talleres estadounidenses de la empresa, pero todos los otros textiles para el mercado europeo se fabrican por el grupo JAJ en Asia, Turquía y África del Norte. En 2023, el grupo JAJ adquiere la licencia de Rivas y ahora diseña y distribuye el calzado y los textiles de verano de la marca.

El grupo JAJ inicialmente quiere reemplazar su sistema inflexible de legado de planificación de recursos empresariales, (ERP por sus siglas en inglés). El sistema de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) que manejan también es obsoleto y casi nunca se usa. Durante la investigación que hace el grupo, los ejecutivos reconocen la potencia y el valor de la tecnología PLM y deciden posponer la adopción de un ERP nuevo para antes invertir en una solución PLM.

Sophie Azzoug, directora de Producción de Schott NYC, dice: “Priorizamos PLM por la manera anticuada en que trabajamos, con hojas de cálculo y bocetos manuales. Producimos en cantidades pequeñas en fábricas pequeñas. Nuestros diseños requieren experiencia excelente en cada producto. Queríamos mejorar la eficiencia y necesitábamos una solución que se adaptara a los requisitos específicos. También necesitábamos acelerar los esfuerzos de digitalización con el lanzamiento de nuestro nuevo sitio de comercio electrónico y optimizar la manera en que integramos las plataformas usadas por los consumidores, como La Redoute, Zalando, Galeries Lafayette y Printemps. Estas asociaciones implican el ingreso de datos precisos de productos en varias matrices en plazos muy ajustados”.

Azzoug sigue diciendo: “El grupo JAJ también quería simplificar, acelerar y optimizar el abastecimiento y la entrada de datos de responsabilidad social corporativa que requiere AGEC, la legislación antidesperdicio francesa. Constantemente reingresábamos la misma información en múltiples plataformas y herramientas. Con Centric PLM, todos los sistemas están conectados, los datos almacenados en un lugar y se pueden extraer fácilmente. Con una única fuente de verdad podemos armonizar nuestras prácticas laborales, mejorar la eficiencia de los procesos de planificación y la calidad de los datos de los productos. Esto nos permitirá además procesar mejor los datos, en grandes cantidades, muy rápidamente”.

El grupo JAJ elige Centric Software por su demostrada experiencia en la industria de la moda, respaldada por comentarios positivos de otros clientes. Azzoug explica: “Algunos de nuestros empleados habían usado Centric PLM y eso hizo que la elección fuera más fácil”.

El grupo JAJ implementa Centric PLM exitosamente dentro del plazo y del presupuesto establecidos. El equipo de Centric da apoyo durante el proyecto con activa participación durante las críticas etapas finales de la implementación.

Azzoug termina diciendo: “Ahora todos los miembros del equipo tienen acceso simultáneo a la misma información. Se han eliminado los problemas de calidad y ahorramos tiempo. La plataforma mantiene a todos actualizados sobre el progreso de los otros usuarios. Ya hemos iniciado el desarrollo de la colección Schott NYC 2026 usando el sistema Centric PLM. Mirando hacia adelante, planeamos enlazar Centric PLM con el futuro sistema ERP y la plataforma de trazabilidad [Fairly Made®](#) que mejorará nuestra capacidad de hacer seguimiento y medir el impacto social y medioambiental de nuestros productos”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos encantados de apoyar al grupo JAJ en su recorrido de transformación digital. JAJ es un grupo en rápido crecimiento que inmediatamente reconoció la potencia única de Centric PLM. La implementación demuestra cómo Centric Software aborda de manera efectiva las necesidades específicas de cada marca, simplifica las operaciones complejas y ayuda a aprovechar al máximo la experiencia particular de cada empresa”.

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

Grupo JAJ ([jaj.fr](#))

El grupo JAJ es una empresa francesa que se especializa en diseño, fabricación, marketing y distribución de ropa casual y de deporte. Como creador, fabricante y distribuidor exclusivo de la marca Schott NYC en Europa, el grupo vende chaquetas para hombres y mujeres, artículos de cuero, ropa para exteriores y sudaderas. El

grupo JAJ tiene ahora la licencia mundial para la marca Rivas, y desde 2023 diseña y distribuye el calzado y los textiles de verano de la marca.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com