

COMUNICATO STAMPA

Gruppo Agribologna: al via la nuova campagna 2025 di 'Questo l'ho fatto io' - 'La famiglia specialista'. Focus sul 'passaggio generazionale'

Bologna, 15 maggio 2025

Al via la nuova campagna 2025 "Questo l'ho fatto io" il brand del Gruppo Agribologna: focus sul passaggio generazionale in agricoltura. La campagna prende il titolo di 'La famiglia specialista'.

'Questo l'ho fatto io' è la gamma di frutta, verdura e ortaggi freschi - coltivati e confezionati dai soci del Consorzio Agribologna (Gruppo Agribologna) - che vede 42 referenze, a cui si aggiungono la linea delle aromatiche della Cooperativa Sociale 'Il Bettolino' e la linea 'I Cotti', ortaggi di V gamma. L'intera gamma, nata nel 2017, pone grande cura e innovazione nelle fasi di selezione e ricerca, e la proposta di un packaging attento a sostenibilità e riciclo. **I prodotti 'Questo l'ho fatto io' vengono coltivati utilizzando** metodi di produzione integrata, impiegando fertilizzanti organici, insetti utili e tecniche agronomiche rispettose dell'ambiente e della salute del consumatore, dell'agricoltore e del terreno. **Caratteristica peculiare della Linea è la comunicazione 'personalizzata'** grazie alla quale il socio coltivatore 'ci mette la faccia' e condivide la propria vocazione e **il proprio impegno da 'Specialista'**.

Novità della campagna di quest'anno: il tema del 'passaggio del testimone' e del sempre più cruciale ricambio generazionale, per il futuro dell'Agricoltura, nel nostro Paese: i genitori passano i testimoni ai figli. Protagonisti della Campagna: Cristina, Caterina e Riccardo Astolfi***Cetrioli**, Spadarolo (Rimini); Gabriele e Stefano Zavoli***Fragole**, Poggio Torriana (Rimini); Cecilia e Matteo Vignali***Susine**, Vignola (Modena).

"Rinnoviamo questa campagna, pienamente consapevoli che ogni socio rappresenta, aldilà delle pratiche specifiche di cui si fa portavoce, un suo modo e una sua visione personale di essere specialista, raccontando la sua vocazione. È un omaggio al legame profondo e genuino che mette in relazione territorio, prodotto e produttore, in una continua attività di ricerca e sviluppo, con lo scopo di garantire la migliore qualità e la sostenibilità della produzione, nell'affrontare l'evolversi delle sfide ambientali. Il socio produttore è il custode e artista del territorio e della terra. È il conoscitore di ogni suo segreto e caratteristica, è uno specialista, come speciale è il suo prodotto e diventa sempre più necessario che questo 'conoscere e saper fare' possa essere trasmesso di generazione in generazione. Perché questo possa accadere, sono necessari investimenti, formazione, consulenza, sensibilizzazione. Non è un percorso facile, ma è l'unica ed urgente strada da percorrere." È il commento di **Massimiliano Moretti, Direttore Generale Gruppo Agribologna.**

La campagna, realizzata da **Orange Media Group**, prevede un media mix di radio, tv e digital da maggio a settembre (già in diffusione sui social e a breve sugli altri canali). In allegato al CS, foto della Campagna. [Videocampagna Agribologna](#)

"Per raccontare il passaggio generazionale abbiamo scelto un format rodato e conosciuto: l'intervista doppia. In questo modo crediamo di essere riusciti a far emergere le personalità dei protagonisti, le loro emozioni e la loro professionalità" ci dice Eugenio Debegnak, Direttore creativo di Orange Media Group. "Questo l'ho fatto io del Gruppo Agribologna è un bellissimo progetto che conosciamo da anni e siamo felici di poter dare il nostro contributo al rafforzamento del brand. E poi come ricordiamo sempre in Orange Media Group, l'agricoltura è un asset fondamentale del nostro Paese perché...il (settore) primario, non è mai secondario!"

GRUPPO AGRIBOLOGNA con sede a Bologna, è una vera e propria filiera dedicata a gestire tutte le fasi di produzione, lavorazione e distribuzione dell'ortofrutta fresca, assicurando qualità costante, sicurezza alimentare, tracciabilità e cultura del territorio. A custodia della terra le tecniche adottate sono di coltivazione integrata (certificazione SQNPI) e biologica. Ad oggi vede 2.500 clienti nei canali GDO, ristorazione commerciale, collettiva e retail tradizionale, un fatturato consolidato nel 2023 di oltre 260 mln (totale gruppo) e 253 dipendenti, e 35.000 mq di magazzini refrigerati confermandosi come una delle più significative realtà italiane di settore. Le principali società del gruppo sono: Consorzio Agribologna, società capogruppo; CONOR, azienda leader nella distribuzione dei prodotti ortofrutticoli freschi nel canale Horeca con oltre 21 piattaforme attive in Italia e 2 in Europa e ARANDIS società commerciale specializzata nella distribuzione ai canali GDO e Normal Trade. I brand del gruppo sono Fresco Senso dedicato alla frutta fresca di IV gamma, pronta da mangiare e Questo l'ho fatto io, dedicato ai prodotti ortofrutticoli di I gamma confezionati, coltivati dai soci della cooperativa

CONSORZIO AGRIBOLOGNA oggi cooperativa di primo grado, attiva da oltre vent'anni, è nata a Bologna nel 1997, dall'unione di sei cooperative, trasformatasi poi nel 1998 in Organizzazione di Produttori (O.P.). Composta da più di 90 soci, con aziende agricole in sette regioni italiane, 3.200 Ha di superfici fondiari disponibili; 1.500 ha superficie coltivata a ortofrutta; 760.000 q volumi commercializzati dalla cooperativa. Principali canali di vendita del consorzio sono 50% GDO e 50% Normal Trade. Il Consorzio coinvolge oggi agricoltori attivi in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto, Lazio, Calabria, Puglia e Sicilia, garantendo così un prodotto italiano durante l'intero anno.

Chi è Orange Media Group È una creative content company italiana. Due divisioni operative: branded ed entertainment. Orange Media crea progetti branded content, advertisement on e offline, prodotti di intrattenimento video e audio per il cinema, la Tv e le piattaforme. Roma, Milano e Bologna le sedi dove lavorano team multidisciplinari di talenti provenienti da agenzie di comunicazione, case di produzione, realtà editoriali e narrative. Più di 40 professionisti che credono nel potere delle storie, indipendentemente da forma o format. www.orangemediagroup.it

Crediti Campagna

Direttore creativo: Eugenio Debegnak

Copy: Morena Rossi

Montaggio e post produzione: Massimo Damiani

Account Director: Annalisa Porrini

Ufficio Stampa AGRIBOLOGNA a cura di MEC&Partners

paola.abruzzese@mec-partners.it | + 39 349 23 25 481 * valerio.curto@mec-partners.it | + 39 327 35 75 292