



NOTA DE PRENSA

Imtron elige Centric PLM para impulsar automatización de costos y eficiencia empresarial

Centric Software capacita a Imtron para agilizar estrategias de fijación de precios y fortalecer excelencia operativa

CAMPBELL, California, 8 de mayo de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Imtron elige Centric PLM™ para impulsar automatización de costos y cálculos de fijación de precios, y mejorar la gestión general del ciclo de vida del producto. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, fijar precios y vender productos de ropa, moda, hogar, calzado, equipo deportivo, electrónica de consumo, cosméticos, alimentos y bebidas, y lujo con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Con sede en Ingolstadt, Alemania, Imtron es una filial de propiedad exclusiva del grupo Retail MediaMarktSaturn. La empresa se especializa en electrónica de consumo y aparatos de alta calidad y supervisa la producción y la distribución de sus cuatro marcas privadas: Koenic, PEAQ, ok. y ISY en once países, en línea y fuera de línea. Imtron ofrece alternativas innovadoras, seguras y asequibles dentro de las gamas de productos de MediaMarkt y Saturn. A través de colaboraciones estratégicas con fabricantes y socios líderes del mundo, Imtron asegura que sus productos cumplan con los más altos estándares de rendimiento y calidad.

Con un aproximado de 500 productos introducidos anualmente, Imtron se ve frente a una complejidad creciente en cuanto a cálculos de fijación de precios, flujos de trabajo manuales basados en Excel y mayor necesidad de comunicación y coordinación entre departamentos. En la actualidad la empresa tiene más de 1 700 productos que se calculan y se actualizan muchas veces al año por lo que se necesitan reconciliaciones extensas entre los datos.

Con la implementación de Centric PLM, Imtron mejora la automatización de la fijación de precios y la eficiencia, y asegura el cumplimiento a través de los procesos impulsados por los flujos de trabajo. La automatización reduce el manejo manual de datos, minimiza errores y libera tiempo para una toma estratégica de decisiones. El sistema facilita además ajustes más rápidos de fijación de precios con lo cual Imtron tiene la agilidad que necesita para adaptarse a los cambios del mercado. La integración perfecta con ERP mejora la consistencia de los datos y agiliza las operaciones generales reforzando así el compromiso de Imtron con la excelencia operativa.

Mario Neuwirth, director general de Imtron, dice: “Desde las conversaciones iniciales hasta la decisión final, Centric Software demostró una comprensión profunda de nuestros retos. Su experiencia y comunicación aseguraron un alineamiento sólido entre nuestros equipos y crearon una relación de trabajo eficiente y positiva. Esta asociación marca un paso significativo hacia la optimización de nuestros procesos de fijación de precios y el fortalecimiento de nuestra posición en el mercado”.

Chris Groves, director general de Centric Software, dice: “Estamos encantados de dar la bienvenida a Imtron como socio valorado. Su compromiso con la innovación y la eficiencia se alinea perfectamente con nuestra misión de ofrecer soluciones PLM líderes en la industria. Esperamos capacitar a Imtron para su optimización de estrategias de fijación de precios y su logro de nuevos niveles de excelencia operativa”.

[Conoce más sobre las soluciones de Centric.](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

Imtron GmbH (www.imtron.eu)

Imtron GmbH es una filial de propiedad exclusiva del grupo Retail MediaMarktSaturn, con sede en Ingolstadt, Alemania. La empresa se especializa en electrónica de consumo y aparatos de alta calidad y supervisa la producción y

la distribución de sus cuatro marcas privadas: Koenic, PEAQ, ok. y ISY operando en once países en línea y fuera de línea.

Imtron ofrece alternativas innovadoras, seguras y asequibles dentro de las gamas de productos de MediaMarkt y Saturn, satisfaciendo las necesidades evolutivas de los consumidores modernos. A través de colaboraciones estratégicas con fabricantes y socios líderes del mundo, Imtron asegura que sus productos cumplan con los más altos estándares de rendimiento y calidad.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, alimentos y bebidas, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al

consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.

- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com