

Digitalogia di Gabriele Gobbo

Titolo completo	Digitalogia – Non è un’epoca facile, ma è l’unica che abbiamo
Autore	Gabriele Gobbo
Genere	Saggio divulgativo – Cultura digitale, comunicazione, etica e società Categorie BISAC COM060000 Computers / Internet / General COM053000 Computers / Social Aspects / General
Prefazione	Marco Camisani Calzolari
Contenuti extra	Materiali accessibili tramite QR code Intervento di Marco Cozzi Recap pratici a fine capitolo
Formato	Copertina rigida
Pagine	178
ISBN	9798319430892
Prezzo	€22,90
Distribuzione	Disponibile su Amazon e sul sito ufficiale www.digitalogia.it
Parole chiave	Cultura digitale, Sovraccarico informativo, Comunicazione online, Cybersicurezza, Pensiero critico, Identità digitale, Filosofia, Iperconnessione, Social media, Nativi digitali, Digitale in famiglia
Target	Chi usa il digitale ogni giorno, educatori, famiglie, professionisti, imprese, formatori, comunicatori, docenti, chiunque voglia comprendere meglio la tecnologia e vivere online con più consapevolezza
Contatti stampa	digitalogia@macpremium.it WhatsApp text: +39 393 9700435 Cartella stampa: www.gabrielegobbo.it/digitalogiapress
Autore	Gabriele Gobbo è divulgatore, docente e consulente di comunicazione e mondo digitale da oltre trent’anni. Ideatore del concetto di Digitalogia e cofondatore del Digital Security Festival, promuove una cultura digitale autentica, umana e consapevole. È conduttore del programma televisivo FvgTech, relatore di eventi tech e collabora con scuole, celebrity, aziende, istituzioni e persone per diffondere competenze digitali e comunicative. Digitalogia è una filosofia pratica, nata da un’urgenza chiara: riportare l’essere umano al centro del mondo digitale. Gobbo crede in un digitale capace di valorizzare l’unicità umana, e nella comunicazione come strumento per costruire relazioni più chiare, libere e responsabili. Con Digitalogia offre una bussola per orientarsi nel caos della modernità, con spirito libero.