



Cantine Aperte 2025 Il palcoscenico delle novità dell'enoturismo italiano

Il 24 e 25 maggio torna Cantine Aperte, con un'edizione completamente rinnovata. Per la prima volta, lo storico appuntamento nelle cantine del Movimento Turismo del Vino arricchirà la tradizionale accoglienza facendo vivere ai turisti le nuove esperienze 2025: merende nella vigna, trekking, degustazioni a tema, mini lezioni sul vino e il cibo tipico, assaggi itineranti.... Per mostrare quanto l'enoturismo italiano sia imbattibile perché diversificato, autentico, coinvolgente e sempre nuovo.

Violante Gardini Cinelli Colombini: "Una vera e propria vetrina nazionale, dove ogni cantina presenterà in anteprima le proprie wine experience 2025, che saranno poi disponibili tutto l'anno".

L'ultimo fine settimana di maggio segna il ritorno di [Cantine Aperte 2025](#), il grande evento firmato [Movimento Turismo del Vino](#), capace di trasformare ogni anno l'Italia del vino in una festa di emozioni, incontri e scoperte. **Sabato 24 e domenica 25 maggio**, le cantine socie apriranno le loro porte per regalare momenti di piacere, relax e autentico benessere tra vigneti e calici colmi di storie da ascoltare e gustare.

*"Con Cantine Aperte, quest'anno, le aziende socie del Movimento Turismo del Vino vogliono presentare ai visitatori le loro nuove esperienze turistiche - racconta **Violante Gardini Cinelli Colombini, presidente MTV** - questa edizione sarà dunque una grande vetrina nazionale di quello che le cantine offrono ai visitatori per vivere il vino in modo più consapevole, sostenibile, divertente e appassionante. Un'occasione irripetibile per gli enoturisti che potranno farsi ispirare e coinvolgere dalle nuove wine experience dell'anno 2025. Noi del Movimento guardiamo all'enoturismo del futuro e continueremo ad evolvere le nostre proposte per rendere le esperienze MTV più diversificate, in linea con un pubblico sempre più vario e internazionale. Vogliamo sorprendere anche il turista che ha già visitato molte altre cantine in tutto il mondo".*

Cantine Aperte 2025 promette di essere un'edizione unica nel suo genere e metterà in luce le potenzialità dell'offerta enoturistica delle cantine MTV. I numeri parlano chiaro: secondo i dati emersi dall'indagine sulle differenze regionali dell'offerta enoturistica italiana, presentata a Vinitaly 2025 a cura del [CESEO](#) (Centro Studi Enoturismo e Oleoturismo dell'Università LUMSA), i produttori del Movimento Turismo del Vino si distinguono per una proposta ampia e di qualità. Laboratori didattici dedicati a grandi e piccoli, mostre fotografiche, percorsi multisensoriali con le cantine trasformate in vere e proprie gallerie, yoga, pilates in vigna e ciclowine: queste sono solo





alcune delle tante attività che tengono conto non solo delle esigenze dei wine lover, ma anche delle famiglie, degli sportivi, degli amanti della natura e chiunque voglia avvicinarsi per la prima volta al mondo del vino.

Proprio da questa direzione è nata la recente collaborazione con Agricamper Italia, un'iniziativa pensata per promuovere la scoperta delle cantine MTV e dei propri territori, spesso distanti dai grandi circuiti turistici, a un segmento in costante crescita nel panorama turistico italiano: quello dei camperisti. Attraverso l'app di Agricamper è possibile individuare le aziende presenti nella zona e prenotare una sosta gratuita di 24 ore, così da vivere un'esperienza autentica tra i vigneti, seguendo un modello di turismo sostenibile, rispettoso e immersivo nella cultura locale.

Proposte differenti nei diversi territori: una differenziazione che rappresenta nel concreto il quadro disegnato dall'indagine del CESEO secondo la quale **le cantine del Centro sono le più attente nella valorizzazione del paesaggio** (ben il 54% del campione) e lo confermano **i pic-nic in vigna e i tour in ebike**, alcune delle attività proposte dai produttori della Toscana. Un'attenzione particolare per le attività all'aria aperta è riscontrata anche risalendo la Penisola verso **l'Emilia Romagna dove si organizzano attività di tree watching, vineyard trekking e visite guidate** con gli apicoltori della zona. Il paesaggio è protagonista anche più a nord con i tour multisensoriali alla scoperta delle vigne più antiche e degli scorci più suggestivi organizzati dai produttori del **Trentino Alto Adige**. Una tendenza non evidenziata nella ricerca (dai dati solo il 25% delle cantine del Nord si dedicano a questo tipo di proposta) ma che sottolinea la predisposizione delle cantine del settentrione, oltre a quelle del centro Italia, nell'organizzazione di attività che mettono al centro il territorio.

Numerose anche le attività formative legate al vino, prettamente concentrate al Centro Italia (42% delle cantine) e al Nord Est (41%), come i **corsi di pittura tra le vigne e i laboratori di lavorazione del sughero, organizzati in Sardegna** per insegnare ai più piccoli come riutilizzare in maniera creativa i tappi del vino. E ancora numerose esposizioni allestite nelle cantine della Toscana, regione che insieme all'Umbria rispecchia l'85% dell'offerta premium del Centro Italia mentre a Sud è l'Abruzzo ad organizzare ben il 40% delle esperienze premium. Secondo l'indagine, i produttori MTV del meridione e delle isole organizzano regolarmente eventi di intrattenimento nelle proprie aziende (ben il 36% organizza più di 4 appuntamenti diversi), in particolare spiccano Sicilia e Campania.

Numeri che rispecchiano concretamente l'offerta delle cantine dato che, **in questa edizione di Cantine Aperte, ci sarà grande spazio alla musica dal vivo con concerti rock e jazz** per accompagnare la visita in cantina coniugando la conoscenza del vino a momenti di svago. Non mancherà inoltre l'attenzione all'abbinamento con l'organizzazione dei pranzi, merende e aperitivi di primavera a base di prodotti tipici di ogni territorio, un'attenzione presente in ben 87% delle





cantine, prettamente concentrata al Sud con una presenza quattro volte superiore a quanto dichiarato dalle cantine del Nord-Est.

Questa edizione porta con sé un nuovo approccio all'esperienza enoturistica, più fresco e innovativo, che coinvolge i produttori di ogni regione sempre più impegnati nel divulgare un consumo moderato al vino senza rinunciare al piacere della degustazione. Infatti, il Movimento Turismo del Vino continua a portare avanti, in collaborazione con [Wine in Moderation](#), un impegno concreto nella promozione di un consumo attento e uno stile di vita sano. In questa direzione si aggiunge la recente partnership del Movimento Turismo del Vino con Someli e la tecnologia di Coravin Vinitas. Un progetto che permette ai visitatori di degustare i migliori vini di ogni azienda in pratiche fiale da 100 ml, garantendo un calice perfetto, nella qualità, nei sentori e nella giusta quantità.

Cantine Aperte 2025 è l'edizione delle novità come conferma il nuovo appuntamento di Anteprima Cantine Aperte, l'ouverture dell'evento che si svolgerà nei due outlet del gruppo Land of Fashion di Palmanova (Friuli-Venezia Giulia) e Valdichiana (Toscana), il cui ricavato sarà destinato a sostegno di ospedali pediatrici.

Stay tuned per scoprire tutti i programmi regionali di Cantine Aperte 2025, in corso di aggiornamento su: <http://www.movimentoturismovino.it/>

Comunicazione e Ufficio Stampa MTV Italia
comunicazione@movimentoturismovino.it

#CantineAperte2025 #MTVItalia #VedicosoBevi

MOVIMENTO TURISMO DEL VINO. L'Associazione Movimento Turismo del Vino è un ente non profit ed annovera oltre 800 fra le più prestigiose cantine d'Italia, selezionate sulla base di specifici requisiti, primo fra tutti quello della qualità dell'accoglienza enoturistica. Obiettivo dell'associazione è promuovere la cultura del vino attraverso le visite nei luoghi di produzione. Ai turisti del vino il Movimento vuole, da una parte, far conoscere più da vicino l'attività e i prodotti delle cantine aderenti, dall'altra, offrire un esempio di come si può fare impresa nel rispetto delle tradizioni, della salvaguardia dell'ambiente e dell'agricoltura di qualità.

Partners

Con il patrocinio di Enit



Segreteria Nazionale e Sede legale: Via Giovanni Battista De Rossi 15 A 00161 Roma
Tel 391 1723369 - segreteria@movimentoturismovino.it - movimentoturismovino@pec.it
P.I. 01101300521 **C. F.** 92021060527 **R.E.A.** RM 1562998