



**CONSORCIO**  
GRUPO

## **Gruppo Consorcio a TuttoFood 2025**

***L'azienda spagnola partecipa per la prima volta a TuttoFood: un momento utile per consolidare la propria posizione dopo circa 18 mesi di gestione indipendente del business nel nostro Paese***

Milano, 5 maggio 2025 – **Gruppo Consorcio**, azienda spagnola leader internazionale nel segmento premium del mercato delle conserve ittiche, partecipa per la prima volta a **TuttoFood**, una tra le più importanti manifestazioni per il settore agroalimentare, con la sua filiale italiana **Consorcio Italia** [Pad. 2, stand G27].

*“La nostra presenza a TuttoFood vuole ribadire e consolidare il percorso avviato lo scorso anno con la costituzione della filiale italiana e l'avvio della gestione diretta del business da parte nostra. Essere a TuttoFood ci permette di dare visibilità ai nostri prodotti, di incontrare clienti, attuali e prospect, e di consolidare relazioni utili al nostro progetto. Inoltre, anche il contatto con player internazionali può essere fonte di idee e scambi utili anche a livello locale”* – afferma **Valeria Piaggio, Vicepresidente di Gruppo Consorcio**.

*“Per quanto riguarda le tendenze, nel nostro comparto notiamo un interesse sempre crescente verso le acciughe del Cantabrico, che, riconosciute per la loro altissima qualità, si stanno affermando sempre di più anche in Italia come piatto da portata e non come semplice ingrediente – dichiara **Dario De Stefano, General Sales Manager Italia Gruppo Consorcio**. In generale, ci troviamo in un momento particolarmente complesso dal punto di vista geopolitico: i consumatori da un lato hanno mostrato una certa sensibilità al prezzo, cosa che ha influenzato notevolmente le decisioni di acquisto, dall'altro lato hanno dato sempre più importanza al valore, all'origine e alla qualità dei prodotti, con una netta preferenza per le conserve di alta qualità, ma anche una forte propensione al gusto locale, all'artigianalità delle proposte, alla praticità di un prodotto”*.

In linea con questi trend, proprio **le acciughe del Cantabrico** saranno il prodotto di punta della manifestazione per Consorcio: uno degli obiettivi per il 2025 sarà proprio il consolidamento di questa categoria anche in Italia. In particolare, si punterà sulle **tradizionali pregiate acciughe del Cantabrico**, per rafforzare la posizione di produttori d'eccellenza in questo settore, ma anche sulle novità degli ultimi mesi, come le **acciughe del Cantabrico in olio di girasole e in olio piccante**, che hanno permesso all'azienda di

ampliare l'offerta al consumatore, e sulla nuova **linea di piatti pronti a base di tonno e acciughe, realizzati con tecnologia HPP pensati per il banco frigo del take-away.**

Inoltre, proprio oggi, **Grupo Consorcio annuncia la nomina del nuovo CEO, Jesús Gómez**, che guiderà tutte le sedi dell'Azienda nel mondo: Spagna, Perù e Italia. Gómez vanta un **solido background nel settore alimentare e della vendita al dettaglio**, dove ha ricoperto il ruolo di Direttore Generale e Amministratore Delegato in importanti aziende.

## **Il profilo di Grupo Consorcio**

Grupo Consorcio ([www.grupoconsorcio.com/it/](http://www.grupoconsorcio.com/it/)) è un'azienda spagnola, con sede a Santoña, Cantabria, leader del mercato delle conserve di tonno bianco, delle acciughe di alta qualità e uno dei principali marchi nel mercato del tonno premium in Italia. L'azienda è stata fondata nel 1950 dall'italiano Giacomo Croce in Cantabria, un territorio tradizionalmente dedito alla pesca e alle conserve di pesce, dove si trovano le migliori acciughe del mondo e i tonni più pregiati. Nasce così la società Consorcio Español Conservero, che ha nel tonno di alta qualità il suo prodotto principale. Il Grupo Consorcio è oggi un'azienda internazionale, ma che utilizza ancora i metodi e le tecniche artigianali tramandate dai maestri conservieri e seleziona le migliori materie prime per portare sulle tavole dei consumatori un prodotto di prima qualità. Con un fatturato di oltre 69,4 milioni di euro (2023), oltre 900 collaboratori tra gli stabilimenti in Spagna e Perù e la filiale italiana, il 55% delle vendite del Gruppo è diretto ai mercati esteri. Nel mercato italiano, il marchio è fortemente riconoscibile a partire dal packaging – la scatola rossa con la fascia blu – che grazie alla sua lunga storia e tradizione gode di un posizionamento premium privilegiato. Dal 2013, il Gruppo ha intrapreso un percorso di trasformazione verso la sostenibilità che lo ha portato a rafforzare il proprio impegno e ottenere nel 2019 la certificazione B Corp™, promuovendo l'impegno per la pesca sostenibile e politiche per rafforzare le comunità attraverso la creazione di condizioni di vita e di lavoro di alta qualità. Nel 2024 è stata avviata la gestione diretta del business in Italia, con l'apertura di una filiale a Milano e la costituzione di una rete commerciale diretta ed è stato ottenuto il rinnovo della certificazione BCorp.

## **Contatti stampa**

### **Ufficio Stampa Grupo Consorcio - iCorporate**

Eleonora Meneghelli – [eleonora.meneghelli@icorporate.it](mailto:eleonora.meneghelli@icorporate.it) +39 331 6780063

Valeria Conigliaro - [valeria.conigliaro@icorporate.it](mailto:valeria.conigliaro@icorporate.it) +39 333 4985418

Greta Delle Donne – [greta.delledonne@icorporate.it](mailto:greta.delledonne@icorporate.it) +39 335 1342131