COMUNICATO STAMPA

Kiğılı sceglie Centric Software per accelerare l'espansione retail e la trasformazione digitale

Il leader turco del menswear adotta Centric Planning per consolidare la pianificazione retail end-to-end e dare impulso alla crescita del business.

CAMPBELL, Calif., 27 maggio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Kiğılı, brand e retailer di riferimento nel menswear turco, ha scelto Centric Planning™ per digitalizzare la pianificazione retail e dare impulso alla crescita strategica. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1938, Kiğılı è oggi un punto di riferimento nel menswear retail, con collezioni che uniscono stile contemporaneo e appeal senza tempo, all'insegna del comfort e dell'eleganza. Con una presenza capillare di oltre 180 negozi in Turchia e più di 50 punti vendita in 15 Paesi, Kiğılı raggiunge una clientela eterogenea attraverso una strategia multicanale che include store fisici, e-commerce, marketplace e distribuzione wholesale. Nell'ambito di un ambizioso percorso di trasformazione digitale volto a rafforzare la pianificazione del merchandising e l'efficienza operativa, Kiğılı ha scelto Centric Planning come leva strategica per il cambiamento.

In precedenza, Kiğılı si affidava a soluzioni basate su Excel e strumenti interni per attività come la razionalizzazione delle SKU e la segmentazione dei negozi, ma la gestione integrata dell'intero processo risultava complessa. Oggi, grazie a Centric Planning, l'azienda può sostituire gli obsoleti fogli di calcolo con una piattaforma di planning avanzata e potenziata dall'AI, che consente

un’allocazione accurata, una pianificazione efficace dei punti vendita e della supply chain, a supporto della crescita retail e dello sviluppo territoriale.
“Questo progetto è al centro della nostra strategia di trasformazione digitale», afferma Hüseyin Deveci, Supply Chain Director di Kiğılı. «La pianificazione è il cuore delle nostre attività operative e, con Centric Planning, stiamo costruendo fondamenta solide per sostenere la crescita futura.”

“Con Centric Planning puntiamo ad allineare la pianificazione pre-season e l’esecuzione in-season, così da prendere decisioni di acquisto più mirate, posizionare i prodotti nei punti vendita giusti al momento giusto e gestire il replenishment in modo tempestivo ed efficiente», spiega Deveci. «Questa integrazione ci permetterà di lavorare in modo più strategico e dinamico, in risposta ai cambiamenti del mercato.”

Dopo un’attenta analisi comparativa tra diverse soluzioni di planning, Kiğılı ha scelto Centric Planning per la sua capacità di offrire un approccio integrato e end-to-end alla pianificazione del merchandising, perfettamente calibrato sulle esigenze specifiche del fashion retail.

“Abbiamo valutato molte soluzioni — oltre 15 sistemi diversi — e Centric Planning si è distinta per l’efficacia delle sue funzionalità, perfettamente allineate ai nostri processi,” afferma Deveci. “Ci ha colpito in particolare la capacità della piattaforma di integrare tutti i processi di pianificazione in una struttura unificata e flessibile. In passato, la gestione delle diverse fasi avveniva in modo scollegato e richiedeva un notevole impegno manuale. Grazie a Centric Planning, questi processi verranno ottimizzati, permettendo ai nostri team di concentrarsi su attività strategiche, anziché su compiti amministrativi.”

“Con Centric Planning, Kiğılı potrà beneficiare di una soluzione intelligente e integrata che ottimizza la pianificazione lungo l’intera catena del valore,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo fieri di affiancare Kiğılı in questo percorso di trasformazione digitale, che segna l’ingresso in una nuova fase di crescita e successo nel mondo del retail.”

Scopri di più su Centric Software

Richiedi una demo

Kiğılı (www.kigili.com)

Fondata nel 1938, Kiğılı è da oltre 85 anni uno dei brand di riferimento del menswear retail in Turchia. Il marchio abbraccia i concetti di comfort e fiducia in sé stessi. Nel 2023 ha avviato un percorso di trasformazione per proiettarsi nel futuro, preservando la propria identità. Con il motto "Feel good at Kiğılı!", il brand propone un perfetto equilibrio tra eleganza e comfort per l'uomo contemporaneo, distinguendosi con collezioni di livello internazionale.

Con 180 store in Turchia e oltre 50 punti vendita in 15 Paesi nel mondo, Kiğılı offre una gamma completa di prodotti pensati per soddisfare ogni esigenza di chi fa dello stile un valore imprescindibile, dall'abbigliamento quotidiano alle occasioni speciali. La proposta del brand spazia dai completi alle camicie, dalla maglieria allo sportswear, fino alle calzature e agli accessori. A completare il look, le collezioni di profumi e colonie aggiungono un tocco di eleganza, esaltando con raffinatezza lo stile dell'uomo moderno.

Abdullah Kiğılı Exclusive Cut, brand premium del gruppo, si distingue dal 2006 per le sue collezioni raffinate e il servizio di sartoria su misura, pensati per esaltare l'eleganza dell'uomo contemporaneo. In questo concept, i migliori tessuti locali e italiani si fondono con un design moderno e senza tempo, offrendo un'esperienza di stile esclusiva nel segmento luxury, caratterizzata da materiali pregiati e una lavorazione impeccabile.

Il principale brand di menswear in Turchia, Kiğılı, punta a rispondere non solo alle esigenze di oggi ma anche a quelle del futuro, grazie a processi produttivi sostenibili e modelli di business innovativi. La visione della sostenibilità rappresenta il fondamento dei valori su cui si basa il brand.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™,** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™,** la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:
Centric Software
Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com
EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com
APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com