



## COMUNICATO STAMPA

### **emma & noah favorisce la crescita futura grazie alla "single source of truth" di Centric PLM**

*Il marchio tedesco di prodotti per l'infanzia collabora con Centric Software per migliorare la collaborazione, garantire la qualità dei prodotti e monitorare la conformità.*

**CAMPBELL, Calif., 29 aprile 2025** – Centric Software® è lieta di comunicare che emma & noah ha scelto Centric PLM™ per incrementare l'efficienza e favorire una crescita sostenibile. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire il prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, articoli per la casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché il retail multi-categoria, al fine di raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata a Düsseldorf nel 2018 con il principio di una qualità sostenibile, emma & noah propone una vasta gamma di prodotti per bambini, pensati per la nuova generazione di genitori. Si tratta di un marchio direct to consumer che realizza articoli durevoli dal design senza tempo, con le principali categorie di sacchi nanna, abbigliamento per il sonno e prodotti in lana per l'outdoor. I suoi clienti si trovano principalmente in Germania, Svizzera e Austria, con la maggior parte delle vendite effettuate tramite il negozio online, seguite da rinomati rivenditori fisici e marketplace di e-commerce.

Come molti brand emergenti in rapida crescita, emma & noah affronta sfide legate a processi e sistemi isolati, attività manuali che richiedono molto tempo, visibilità limitata sui progetti, un'eccessiva dipendenza dai fogli di calcolo e la necessità di integrare rapidamente nuovi membri nel team.

“Negli ultimi anni, abbiamo fatto crescere rapidamente il nostro marchio nel nostro paese, e quest’anno prevediamo di espanderci a livello internazionale,” afferma Aline Gallois-Trautmann, fondatrice di emma & noah. “L’ingresso in due nuovi mercati europei comporta delle sfide per i nostri processi relativi al prodotto, per le quali vogliamo essere pronti.”

Nadja Sack, Design & Product Lead di emma & noah, racconta come l’espansione delle collezioni, la gestione di flussi di lavoro complessi nel design e l’attenzione continua alla qualità abbiano portato alla decisione di adottare una soluzione PLM moderna.

“Quando sono entrata a far parte del team, quattro anni e mezzo fa, eravamo in sei; oggi siamo diventati 20,” afferma Sack. “Sviluppiamo internamente i nostri modelli, design e prodotti, collaborando con numerosi fornitori internazionali. Con la crescita dell’azienda, il nostro obiettivo è migliorare ulteriormente l’efficienza.”

“emma & noah ha adottato un approccio strutturato nella selezione della soluzione PLM. Dopo aver definito chiaramente i requisiti e valutato diverse opzioni, ha scelto Centric SMB, la soluzione PLM basata su cloud di Centric Software per le piccole e medie imprese. Le ragioni di questa scelta sono state: le funzionalità best of breed, un’interfaccia utente visiva e facile da usare, le caratteristiche innovative in termini di sostenibilità e le referenze positive dei clienti di Centric Software.”

“Un requisito fondamentale nella scelta di un PLM era che fosse in linea con la nostra definizione di ambito, oltre a risultare davvero facile da utilizzare,” spiega Gallois-Trautmann. “Il team di design di prodotto è molto attento all’aspetto visivo, per cui è essenziale disporre di uno strumento esteticamente accattivante, piacevole da usare e che stimoli la loro creatività.”

“emma & noah confida in un ROI a livello aziendale, favorito da una comunicazione potenziata in tutti i reparti. Il team di sviluppo prodotto, che sarà il primo a implementare il sistema non vede l’ora di beneficiare della ‘single source of truth’ offerta da Centric PLM.”

“Avere tutte le informazioni di prodotto riunite in un unico luogo, con una chiara prospettiva stagionale, manterrà i team interfunzionali allineati, consentendoci di risparmiare tempo, incrementare l’efficienza e favorire la collaborazione,” commenta Sack. “Ogni prodotto sarà centralizzato nel PLM, semplificando la comunicazione con i nostri fornitori e riducendo il rischio di errori.

Gallois-Trautmann sottolinea l’importanza che Centric PLM si integri con gli altri strumenti aziendali: “Per noi è essenziale che il PLM si connetta ai nostri sistemi, come l’ERP, in modo da avere un ecosistema di soluzioni che lavorino in sinergia e senza soluzione di continuità.” afferma. “Digitalizzare l’intero ciclo di vita del prodotto migliorerà anche la tracciabilità e garantirà la conformità alle normative, un requisito particolarmente importante nel settore dell’infanzia, dove i test devono essere eseguiti continuamente. Con Centric PLM, rafforzeremo la nostra gestione della qualità, i processi di ispezione e le iniziative in materia di sostenibilità.”

Il team guarda con ottimismo al rollout e alla collaborazione con Centric Software. Come spiega Gallois-Trautmann, “Ci aspettiamo un’implementazione senza intoppi e attribuiamo grande valore a una vera partnership, piuttosto che a un semplice rapporto fornitore-acquirente.”

“Siamo lieti di collaborare con emma & noah e apprezziamo il loro impegno nel creare prodotti di alta qualità e rispettosi dell’ambiente per le giovani famiglie,” afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. “Non vediamo l’ora di supportare la loro rapida crescita e l’innovazione futura.”

**[Scopri di più sulle soluzioni di Centric.](#)**

**[RICHIEDI UNA DEMO](#)**

**emma & noah ([www.emmanoah.de](http://www.emmanoah.de))**

Design senza tempo e moderni anziché fast fashion e tendenze passeggere, materiali sostenibili e biologici anziché prodotti usa e getta e di massa a basso costo.

### **Qualità sostenibile anziché produzione di massa a basso costo**

All'inizio ci siamo chiesti: come possiamo favorire concretamente un cambiamento collettivo di mentalità, allontanandoci dal fast fashion e promuovendo un consumo più consapevole?

È ormai evidente che non solo la nostra generazione debba cambiare mentalità, ma anche che le generazioni future debbano crescere con una visione condivisa di rispetto per l'ambiente.

Con emma & noah offriamo ai genitori l'opportunità di optare per un consumo consapevole, attento alla qualità, alla durata e alla salvaguardia del pianeta.

### **Molto più che semplici prodotti carini per bambini**

Con noi troverai solo prodotti selezionati della massima qualità. Per questo motivo, sostenibilità, durevolezza, qualità e design senza tempo sono elementi fondamentali della nostra azienda.

Puntiamo tutto sulla scelta oculata dei materiali, sulla creazione di design unici e sulla lavorazione di alto livello dei nostri produttori. Privilegiamo materie prime rinnovabili e biologiche. Grazie a questa attenzione alla qualità, i prodotti emma & noah durano a lungo, facendoti risparmiare e contribuendo a proteggere l'ambiente.

### **La nostra chiave del successo: il lavoro di squadra!**

Fedele al motto "Nulla è impossibile", ogni giorno ci impegniamo per continuare a crescere e far conoscere la nostra filosofia a un numero sempre maggiore di famiglie.

Il nostro team non si limita ai dipendenti di Düsseldorf, ma include anche i produttori e i fornitori con cui collaboriamo a stretto contatto per migliorare costantemente i nostri prodotti. Nel nostro lavoro quotidiano ci confrontiamo anche con i nostri esperti — ostetriche, genitori e la nostra community — e

grazie alle loro competenze e ai feedback costruttivi riusciamo a perfezionare i nostri prodotti in un processo continuo. L'obiettivo è portare sul mercato i migliori articoli per bambini e, soprattutto, non fermarci mai.

## **La filosofia di emma & noah**

**Sostenibilità:** Il nostro pianeta ci sta a cuore, per questo vogliamo rendere i nostri prodotti per neonati — sostenibili, ecologici e realizzati in modo equo — uno standard d'eccellenza per tutte le famiglie più giovani.

**Apertura e onestà:** Lavoriamo in modo trasparente, concreto e affidabile, mantenendo una comunicazione costante con colleghi, esperti e, naturalmente, con i nostri clienti.

**Responsabilità:** Siamo spinti da obiettivi comuni e ognuno nel nostro team si assume le proprie responsabilità. Grazie alla nostra mentalità pratica e alla determinazione, raggiungiamo i traguardi che ci poniamo.

**Eccellenza:** Lavoriamo sodo e siamo aperti a nuove idee. Non ci tiriamo indietro nello sviluppo dei nostri prodotti e continuiamo sempre a metterci in discussione, trasformando le nostre idee in realtà.

## **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.

- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric*

*Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)