



Oltre 12 mila visitatori a Vitignotalia 2025: Napoli racconta l'Italia del Vino tra masterclass di alto livello e incontri internazionali

250 cantine, oltre 2000 etichette e un programma di grandi appuntamenti che hanno celebrato il vino italiano d'eccellenza. Grande spazio al business con 30 buyer internazionali protagonisti di incontri all'interno della manifestazione e dell'educational tour nei territori dell'Irpinia-Sannio

Si è chiusa con successo la tre giorni dedicata all'eccellenza del vino italiano. Anche quest'anno Vitignotalia ha reso la Stazione Marittima di Napoli palcoscenico rappresentativo del vino d'eccellenza con un percorso di degustazione che ha abbracciato tutto lo Stivale. Dai produttori e Consorzi campani, alle realtà enologiche più apprezzate di tutto il Paese, per oltre 250 aziende che hanno attratto 12.000 visitatori, tra appassionati e operatori del settore. Un pubblico selezionato che, oltre all'interesse riscontrato dalle cantine, ha mostrato grande partecipazione alle decine di incontri in programma, occasioni per approfondire i terroir e i vini più interessanti delle diverse regioni, tra il dialogo con i produttori e verticali di diverse annate.

*“Un'edizione dinamica, capace di coinvolgere e appassionare sia il grande pubblico che gli addetti ai lavori, lasciandoci più che ottimisti in vista della prossima edizione che sarà la ventesima e che festeggeremo con un evento ricco di sorprese e novità - sottolinea **Maurizio Teti, Direttore di Vitignotalia** - Anche quest'anno abbiamo dato particolare risalto alle cantine della nostra regione, sempre più al centro dei riflettori internazionali; ma come sempre Vitignotalia ha dato il giusto spazio a tutte realtà del vino italiano. Ci teniamo a ringraziare UniCredit che, anche questa volta, ci ha fornito un preziosissimo supporto e l'Assessorato all'Agricoltura della Regione Campania. Un ringraziamento speciale va a ICE che, anno dopo anno, permette alla nostra realtà di crescere a livello internazionale, grazie alla selezione di un gruppo di grandi professionisti”.*

Di particolare rilievo, infatti, la presenza dei 30 buyer provenienti dall'Europa e dal mondo, protagonisti di incontri con le aziende, sia all'interno che fuori della manifestazione. Questa volta infatti, l'educational tour, che ogni anno vede la scoperta delle aree vitivinicole più interessanti della Campania, ha avuto luogo tra le cantine dell'Irpinia-Sannio. Un'occasione che ha coniugato il lato business alla valorizzazione territoriale, proiettando le eccellenze campane su scala globale. Non da meno il programma di masterclass della tre giorni che ha permesso di tracciare un vero e

Main Sponsor



Partner





MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE



PN FEAMPA ITALIA
2021 | 2027



madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY



CAMERA DI COMMERCIO
IRPINIA SANNIO

VALIRSANNIO

proprio atlante del vino italiano, dal Friuli-Venezia Giulia alla Sicilia, passando per i grandi territori enologici e nuove realtà tutte da scoprire.

Un ricco calendario che ha dato la possibilità di conoscere le storie dei produttori e dei loro vini e, al tempo stesso, di approfondire e riflettere su importanti tematiche del settore attraverso occasioni di networking tra professionisti provenienti da vari ambiti. Dal rapporto tra il vino e la realtà virtuale, all'importanza dell'esperienza sensoriale integrando la degustazione con i cinque sensi, a temi quali la sostenibilità, il climate change e le prospettive future del settore. Il tutto per un evento che, edizione dopo edizione, si sta confermando una piattaforma strategica per la promozione del vino italiano e un punto di riferimento per cantine, operatori e appassionati provenienti da tutta la Penisola.

Main Sponsor



Partner

