

NOTA DE PRENSA

Kiğili se asocia con Centric Software para impulsar expansión Retail y transformación digital

Líder turco en moda masculina elige Centric Planning para consolidar planificación integral de Retail y acelerar crecimiento empresarial

CAMPBELL, California, 27 de mayo de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Kiğili, marca y Retailer turco líder en moda masculina, elige [Centric Planning™](#) para digitalizar la planificación Retail y acelerar el crecimiento estratégico. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1938, Kiğili representa un legado en el sector Retail de moda masculina ofreciendo colecciones contemporáneas y atemporales que combinan comodidad y estilo. Con más de 180 tiendas en Turquía y más de 50 puntos de venta en 15 países, Kiğili sirve a una clientela diversa a través de múltiples canales de venta que incluyen tiendas físicas, comercio electrónico, mercados y venta al por mayor. Kiğili busca mejorar la planificación de mercancías y la eficiencia operativa y se embarca en un viaje de transformación digital que la conduce a elegir Centric Planning como motor clave.

La empresa depende desde su creación en soluciones basadas en Excel y herramientas internas para tareas de racionalización de las unidades de mantenimiento de stock (SKU) y la segmentación de tiendas, por ejemplo, pero se dificulta la gestión integrada del proceso global. Con Centric Planning, Kiğili sustituye las hojas de cálculo obsoletas por una potente plataforma de planificación impulsada por IA que permite la asignación y la planificación

precisa de tiendas y de suministros para respaldar el crecimiento regional y de las tiendas.

Hüseyin Deveci, director de la Cadena de Suministro de Kiğılı, dice: «Este proyecto es el centro de nuestra estrategia de transformación digital. La planificación es la piedra angular de nuestras operaciones empresariales y con Centric Planning sentamos una base sólida para el crecimiento futuro».

Deveci sigue diciendo: «Con Centric Planning alinearemos la planificación pretemporada con la ejecución durante ella y garantizaremos que tomamos las decisiones de compra correctas, que posicionamos los productos en los puntos de venta correctos en el momento correcto, y que reponemos eficientemente cuando se debe. Esta integración nos permitirá trabajar más estratégica y dinámicamente en respuesta a los cambios del mercado».

Tras evaluar múltiples soluciones de planificación, Kiğılı selecciona Centric Planning por su enfoque de planificación de mercancías integral e integrado que se adapta al Retail de moda.

Deveci sigue diciendo: «Investigamos más de 15 soluciones y sistemas diferentes y Centric Planning destacó porque ofrece las soluciones más eficaces adaptadas a nuestros procesos. Lo que más nos impresionó fue la conexión de todos los procesos de planificación en una estructura flexible y unificada. Antes, gestionar las distintas fases de planificación independientemente requería gran esfuerzo manual. Con Centric Planning, todas estas fases estarán racionalizadas y nuestros equipos podrán centrarse en iniciativas estratégicas y no en tareas administrativas».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Con Centric Planning, Kiğılı se beneficiará de una solución inteligente y unificada que agiliza la planificación de arriba abajo. Estamos orgullosos de asociarnos con Kiğılı en su transición hacia una nueva era de éxito Retail».

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Kiğili (www.kigili.com)

Fundada en 1938, Kiğili es una de las marcas Retail más importante de moda masculina de Turquía con más de 85 años de valiosa historia. Kiğili adopta los conceptos de comodidad y confianza en uno mismo. En 2023, Kiğili comienza su viaje de transformación proyectándose hacia el futuro manteniendo su esencia. «¡Siéntete bien en Kiğili!», es el lema que inspira a la empresa a ofrecer la armonía perfecta entre comodidad y estilo para los hombres modernos. Kiğili destaca en el mercado con sus colecciones de primera clase.

Con 180 tiendas en Turquía y más de 50 puntos de venta en 15 países en el extranjero, Kiğili ofrece una amplia variedad de productos que satisfacen las necesidades de aquellos que valoran el estilo, desde la ropa diaria hasta la ropa para ocasiones especiales. Su gama de productos abarca desde trajes hasta camisas, desde tejidos hasta ropa deportiva, desde zapatos hasta accesorios, y además colecciones de perfumes y colonias que complementan las prendas y añaden el toque de elegancia al estilo masculino.

Desde 2006, la marca estrella de la empresa, Abdullah Kiğili Exclusive Cut, destaca con sus colecciones especiales y su servicio a medida que enfatizan la elegancia del hombre moderno. Abdullah Kiğili Exclusive Cut es el punto de encuentro de los mejores tejidos locales e italianos con diseños modernos y atemporales ofreciendo una experiencia de moda privilegiada en el segmento de lujo con materiales de calidad superior y confección impecable.

Kiğili, la marca de ropa masculina líder en Turquía, responde a las necesidades de hoy y del futuro mediante procesos ecológicos de producción e innovadores modelos empresariales. La visión de la sostenibilidad constituye la base de los valores de la marca.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com