

COMUNICATO STAMPA

The Village festeggia tre anni di successi: crescita, territorio e nuove esperienze per l'estate 2025

Presentati i risultati del triennio, le collaborazioni con il territorio e le novità in arrivo, tra cui la The Village Card, il potenziamento dell'area estiva e l'organizzazione di eventi serali in piscina.

Sesto San Giovanni, 27 maggio 2025 – Si è svolta venerdì 23 maggio la conferenza stampa di **The Village**, spazio polifunzionale nato dalla riqualificazione di un'area dismessa nel cuore di Sesto San Giovanni. Durante l'incontro, i relatori hanno tracciato un bilancio dei primi tre anni di attività, illustrando i risultati raggiunti, le collaborazioni avviate e le nuove iniziative in programma per l'estate 2025.

Ad aprire i lavori è stato **Gianluca Ferrario, Amministratore Delegato di The Village Srl**, che ha raccontato la nascita dell'idea e la visione alla base del progetto: *“The Village è più di un centro ricreativo: è un modello di sviluppo territoriale sostenibile, nato grazie alla collaborazione tra pubblico e privato tramite project financing”*. Il centro ospita oggi realtà consolidate come il ristorante **Farinami Garden**, la palestra **KeasyFit**, la piscina **Lido Azzurro** e il salone **ETN Etienne**, con un nuovo **Centro Fisioterapico** attualmente in fase di sviluppo.

A illustrare i numeri che confermano la crescita del centro è stato il **Direttore Commerciale, Mauro Ferrero**: *“Dal giugno 2022 ad oggi, abbiamo superato i 1.200 iscritti in palestra e registrato oltre 50.000 ingressi in piscina. La ristorazione serale è diventata un punto di riferimento per tutto il territorio del Nord Milano.”*

A supportare la crescita di *The Village* sono anche importanti realtà del territorio, come **Renord** e **DentalPro**, partner attivi nelle iniziative e negli eventi organizzati dal centro. La comunicazione social e digitale è curata da **Spada Media Group**, agenzia che affianca The Village nella promozione delle attività e nella valorizzazione del brand attraverso contenuti, campagne e strategie integrate.

Nel corso dell'evento sono state annunciate alcune **novità per l'estate**:

- Il lancio della **The Village Card**, gratuita, che garantirà sconti sulle attività per gli utenti del centro e visibilità ai partner;
- Il potenziamento dell'area estiva, con l'**abbellimento della terrazza**, la posa di **erba sintetica**, un nuovo **impianto di raffrescamento**, la posa di un **pavimento antiscivolo** nello spray park per la sicurezza dei più piccoli e un sistema **anti-zanzare nebulizzato**;



THE VILLAGE

A NEW WAY OF LIFE

- **Pool party serali** e possibilità di **apertura della piscina in orario serale** per eventi privati e pubblici.

Con uno sguardo al futuro e solide radici nel territorio, *The Village* continua a evolversi come punto di riferimento per famiglie, sportivi, studenti e aziende del territorio, offrendo spazi, servizi e intrattenimento in un ambiente sicuro, moderno e partecipativo.

Per maggiori informazioni:

Contatti Ufficio Stampa:

Ilaria Conti e Andrea Fabris - ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.thevillage.fun