



COMUNICATO STAMPA

JAJ Group adotta Centric PLM per trasformare e modernizzare la gestione dei dati

Il distributore ufficiale dei marchi Schott NYC e Rivas consolidi i dati per semplificare i processi aziendali e ottimizzare il tempo dei propri team.

CAMPBELL, Calif., 20 maggio 2025 – Centric Software® annuncia che il gruppo francese JAJ – creatore, produttore e distributore esclusivo di Schott NYC per l'Europa e titolare della licenza mondiale per Rivas – ha completato con successo l'implementazione della sua soluzione di Product Lifecycle Management, Centric PLM™, rispettando lo scope e il budget del progetto. L'adozione di Centric PLM da parte di JAJ Group sottolinea il suo impegno a modernizzare i propri processi aziendali, migliorare l'efficienza operativa e consolidare la sua posizione di leadership in un settore tessile in rapida evoluzione. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti nel settore moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché nel retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Schott NYC propone una vasta selezione di abbigliamento prêt-à-porter per uomo, donna e bambino, ispirato agli stili militari americani, insieme a calzature e articoli di cancelleria. Negli anni '70, Schott NYC ha concesso in licenza la propria attività europea al gruppo JAJ. Ad eccezione di alcune giacche in pelle e tessuto, che continuano a essere prodotte negli stabilimenti statunitensi, tutti i tessuti per il mercato europeo sono realizzati dal gruppo JAJ in Asia, Turchia e Nord Africa. Nel 2023, JAJ Group ha acquisito la licenza del marchio Rivas, assumendo ora la progettazione e distribuzione delle calzature estive e dei tessuti del marchio.

Inizialmente, JAJ Group aveva l'intenzione di sostituire il proprio sistema di Enterprise Resource Planning (ERP), poco flessibile e legacy. Anche il sistema di Product Lifecycle Management (PLM) esistente era obsoleto e poco utilizzato. Tuttavia, nel corso delle loro ricerche, i dirigenti di JAJ Group hanno riconosciuto i punti di forza e il valore della tecnologia PLM e, ciò, li ha portati alla decisione di posticipare l'adozione di un nuovo ERP e di investire fin da subito in una soluzione PLM.

“Abbiamo scelto di dare priorità al PLM a causa del nostro metodo di lavoro ormai obsoleto, basato su fogli di calcolo e schizzi manuali”, afferma Sophie Azzoug, Product Director di Schott NYC. “Produciamo in piccole quantità in fabbriche di dimensioni contenute e i nostri design richiedono un'eccellente expertise di prodotto. Volevamo migliorare l'efficienza e cercavamo una soluzione in grado di adattarsi a queste specifiche esigenze. Inoltre, volevamo accelerare il nostro percorso di digitalizzazione, con il lancio del nostro nuovo sito di e-commerce, e ottimizzare l'integrazione con le piattaforme dei nostri clienti, tra cui La Redoute, Zalando, Galeries Lafayette e Printemps. Queste collaborazioni comportano l'inserimento di accurati dati di prodotto all'interno di diverse matrici, rispettando scadenze molto strette.”

JAJ Group voleva anche semplificare, velocizzare e ottimizzare l'inserimento e la gestione dei dati CSR richiesti in Francia dalla legge anti-spreco AGECL. “Eravamo costretti a reinserire le stesse informazioni su diverse piattaforme e strumenti. Con Centric PLM, tutti i sistemi sono connessi, i dati vengono archiviati in un unico posto e possono essere facilmente estratti”, aggiunge Azzoug. “Grazie a questa unica fonte di verità, saremo in grado di uniformare le nostre pratiche di lavoro, aumentare l'efficienza del nostro processo di pianificazione e migliorare la qualità dei dati sui prodotti. Questo ci permetterà anche di elaborare rapidamente una quantità maggiore di dati in modo automatizzato.”

JAJ Group ha scelto Centric Software per la sua comprovata esperienza nel settore della moda, supportata da feedback positivi ricevuti da altri clienti. “Alcuni dei nostri dipendenti avevano già utilizzato Centric PLM, il che ha reso la nostra decisione

ancora più semplice”, spiega Azzoug. JAJ Group ha implementato con successo Centric PLM rispettando lo scope del progetto e il budget previsto. Il team di Centric ha fornito supporto durante tutto il progetto, con un coinvolgimento ancor più diretto nelle fasi finali e critiche dell’implementazione.

“Tutti i membri del nostro team adesso hanno accesso simultaneamente alle stesse informazioni, eliminando problemi di qualità e facendoci risparmiare tempo. La piattaforma permette a ciascun utente di restare aggiornato sui progressi degli altri e abbiamo già iniziato a sviluppare la nostra collezione Schott NYC 2026 utilizzando Centric PLM”, afferma Azzoug. “Guardando al futuro, stiamo pianificando di collegare Centric PLM al nostro prossimo sistema ERP e alla piattaforma di tracciabilità [Fairly Made®](#), per migliorare la nostra capacità di monitorare e misurare l’impatto sociale e ambientale dei nostri prodotti.”

“Siamo entusiasti di supportare JAJ Group nel suo percorso di trasformazione digitale,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “JAJ è un gruppo in forte espansione che ha prontamente riconosciuto i punti di forza unici di Centric PLM. Questa implementazione dimostra come Centric Software risponda efficacemente alle esigenze specifiche di ogni brand, ne semplifichi le operazioni complesse e li aiuti a sfruttare appieno la loro expertise.”

[**Scopri di più sulle soluzioni Centric**](#)

[**RICHIEDI UNA DEMO**](#)

JAJ Group ([jaj.fr](#))

JAJ Group è un’azienda francese specializzata nella progettazione, produzione, commercializzazione e distribuzione di abbigliamento sportivo e casual. In qualità di creatore, produttore e distributore esclusivo del marchio Schott NYC per l’Europa, il gruppo vende giacche per uomo e donna, pelletteria, abbigliamento

outdoor e felpe. Il gruppo detiene inoltre la licenza mondiale del marchio Rivas. Dal 2023, JAJ Group progetta e distribuisce le calzature estive e i tessuti del marchio.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i

consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.

- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com