

COMUNICATO STAMPA

**Starbucks® e Percassi, licenziatario esclusivo del brand in Italia,
celebrano il primo anniversario dell'apertura dello store
in Galleria Umberto I**

**I festeggiamenti si sono tenuti oggi alla presenza del sindaco di Napoli
Gaetano Manfredi, delle istituzioni locali e di
Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italia**

Napoli, 30 maggio 2025 – Starbucks festeggia il primo anniversario dello store in Galleria Umberto I a Napoli. Il negozio, aperto in partnership con Percassi, licenziatario esclusivo del brand in Italia, si è affermato in poco tempo come punto di riferimento per cittadini e turisti della città partenopea.

L'anniversario si è tenuto alla presenza del sindaco Gaetano Manfredi, delle istituzioni locali e di Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italia, in una giornata animata da DJ set e intrattenimento per tutte le età. Per l'occasione, Starbucks ha collaborato con Grafiche Napoletane, community di design e home decor in Campania, alla realizzazione di sticker dedicati e alla personalizzazione delle reusable cup.

Dalla sua apertura, lo store ha permesso a più di 50 persone di entrare nel mondo del lavoro, sostenendo l'economia locale con corsi di formazione e prospettive di crescita professionale per i propri partner (dipendenti).

L'obiettivo principale è stato sin dall'inizio quello di integrarsi nel territorio, nel pieno rispetto della tradizione secolare del caffè napoletano, portando un tocco di novità nella splendida cornice della Galleria Umberto I. A distanza di un anno, prosegue l'impegno di Starbucks, con gli stessi valori e l'attenzione che guidano i partner che ogni giorno accolgono centinaia di visitatori. Ad oggi, la catena è presente in Italia con 47 store in 9 regioni: Piemonte, Lombardia, Veneto, Liguria, Emilia-Romagna, Toscana, Lazio, Campania e Puglia.

Il negozio offre l'intera gamma dei classici Starbucks, dal tradizionale Caramel Macchiato alle novità stagionali come le bevande con il topping alla Crème Brûlée e il nuovissimo Melon Pearls Refresha® Drink, insieme ai grandi classici di tutti i giorni come l'espresso e l'Americano. All'inizio di questo mese, Starbucks Italia ha inoltre annunciato la versione europea più innovativa della sua iconica tazza bianca: lo stesso design Starbucks ormai familiare, ma il bicchiere da asporto è ora certificato come compostabile a livello domestico e ampiamente riciclabile. Il bicchiere è stato progettato e realizzato in Galles, utilizzando fibre di legno tracciabili provenienti dalle foreste dell'Europa settentrionale e un rivestimento minerale sviluppato da un'azienda italiana di Brescia.

“L'apertura di Starbucks in Galleria Umberto I, a distanza di un anno, è stato un segnale molto forte per la città. La presenza di grandi brand internazionali sul nostro territorio accresce il suo ruolo di grande capitale europea e la sua visibilità. Napoli è una città in cui poter investire e avviare progetti ambiziosi, in cui poter programmare e stringere collaborazioni di beneficio per la comunità.



Starbucks ha arricchito l'offerta per napoletani e turisti, costituendo un'opportunità lavorativa per molti. Anche questo è parte del rilancio della Galleria Umberto, luogo iconico della città. Come Amministrazione stiamo dedicando tutta l'attenzione necessaria alla riqualificazione della Galleria e al suo rilancio culturale, economico e sociale. Questi spazi aiutano ad animarla e a renderla, oltre che sito storico, luogo di aggregazione. Altri brand si sono aggiunti ed altri ancora sono interessati". Così il **sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi**.

"Lo store di Napoli in Galleria Umberto I rappresenta per noi un traguardo importante e il risultato di un'intesa vincente tra Starbucks e Percassi", ha dichiarato **Vincenzo Catrambone, General Manager di Starbucks Italia**. "Siamo entusiasti dell'accoglienza che la città partenopea ci ha riservato nel tempo e dal riscontro più che positivo da parte del territorio. Abbiamo collaborato con le istituzioni locali per offrire a cittadini e turisti un negozio unico, immerso nel centro storico di Napoli, patrimonio mondiale dell'Unesco. Proseguiremo in questa direzione affinché questo sia il primo anno di un racconto virtuoso incentrato su qualità, tradizione e condivisione".

Indirizzo: Galleria Umberto I, 80132, Napoli
Orari: lunedì-domenica dalle 7.00 alle 21.00

Starbucks® Coffee Company

Dal 1971, Starbucks® Coffee Company è impegnata nell'approvvigionamento etico e nella torrefazione di caffè Arabica di alta qualità. Con oltre 33.000 negozi in tutto il mondo, oggi Starbucks® è il primo torrefattore e rivenditore di specialità caffearie al mondo. Grazie al nostro impegno costante per l'eccellenza e i nostri valori, portiamo l'unicità della Starbucks® Experience nella vita di tutti i nostri clienti attraverso ogni singolo caffè. Per condividere l'esperienza, vieni a trovarci in negozio oppure visita i siti Internet <https://stories.starbucks.com/> e www.Starbucks.com.

PERCASSI

Percassi è una società le cui attività comprendono lo sviluppo e la gestione di reti commerciali in franchising di importanti marchi (come Gucci, Armani Exchange, Saint Laurent, Nike, Jordan, Victoria's Secret, Bath&Body Works, LEGO, Garmin in ambito fashion-beauty e consumer, e Starbucks nel food). Il gruppo Percassi è anche attivo nella gestione di brand propri (KIKO Milano, Womo e Bullfrog nel settore della cosmetica, Atalanta in ambito sportivo, Da30Polenta nel food). Percassi opera anche in ambito real estate per la realizzazione di importanti progetti immobiliari nel settore commerciale e direzionale. Per ulteriori informazioni: www.percassi.com

Per ulteriori informazioni su Percassi:

Image Building
Cristina Fossati, Angela Fumis, Maria Clara Bertolli
Tel. 02 89011300
E-mail: percassi@imagebuilding.it

PERCASSI

