



COMUNICATO STAMPA

Imtron sceglie Centric PLM per automatizzare il calcolo dei costi e migliorare l'efficienza aziendale

Centric Software permette a Imtron di semplificare le strategie di pricing e rafforzare l'eccellenza operativa

CAMPBELL, Calif., 8 Maggio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Imtron ha scelto Centric PLM™ per automatizzare il calcolo dei costi e dei prezzi e migliorare la gestione complessiva del ciclo di vita del prodotto. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, definire strategie di prezzo e vendere prodotti come abbigliamento, moda, arredamento, calzature, articoli sportivi, elettronica di consumo, cosmetici, alimenti e bevande e prodotti di lusso, al fine di raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Imtron, con sede a Ingolstadt, in Germania, è una filiale interamente controllata del MediaMarktSaturn Retail Group. Specializzata in elettronica di consumo e elettrodomestici di alta qualità, l'azienda gestisce la produzione e la distribuzione dei suoi quattro marchi privati—Koenic, PEAQ, ok. e ISY—in 11 paesi, sia attraverso canali online che offline. Imtron si concentra sull'offrire alternative innovative, affidabili e convenienti all'interno delle gamme di prodotti MediaMarkt e Saturn. Grazie a collaborazioni strategiche con i principali produttori e partner a livello mondiale, Imtron garantisce che i suoi prodotti soddisfino i più alti standard di prestazioni e qualità.

Con l'introduzione di circa 500 nuovi prodotti ogni anno, Imtron si trova a dover gestire una crescente complessità nel calcolo dei prezzi, flussi di lavoro manuali basati su Excel e una maggiore necessità di comunicazione e coordinamento tra i vari dipartimenti. Attualmente, oltre 1.700 prodotti sono sottoposti a calcoli e

aggiornamenti frequenti durante l'anno, comportando la necessità di ampie riconciliazioni dei dati.

Implementando Centric PLM, Imtron potrà migliorare l'automazione del pricing, aumentare l'efficienza e garantire la conformità tramite processi gestiti dai flussi di lavoro. L'automazione ridurrà la gestione manuale dei dati, minimizzando gli errori e liberando tempo per decisioni strategiche. Il sistema permetterà anche aggiustamenti più rapidi dei prezzi, fornendo a Imtron la flessibilità necessaria per adattarsi ai cambiamenti del mercato. Inoltre, l'integrazione fluida con l'ERP migliorerà la coerenza dei dati e snellerà le operazioni complessive, rafforzando l'impegno di Imtron per l'eccellenza operativa.

“Dal primo incontro fino alla decisione finale, Centric Software ha mostrato una profonda comprensione delle nostre sfide”, afferma Mario Neuwirth, CEO di Imtron. “La loro expertise e la qualità della comunicazione hanno garantito un forte allineamento tra i nostri team, permettendo di instaurare una relazione di lavoro efficiente e positiva. Questa collaborazione rappresenta un passo significativo nell'ottimizzazione dei nostri processi di pricing e nel rafforzamento della nostra posizione sul mercato.”

“Siamo felici di accogliere Imtron come partner di valore. Il loro impegno verso l'innovazione e l'efficienza è perfettamente allineato alla nostra missione di fornire soluzioni PLM leader del settore,” afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. “Siamo entusiasti di poter supportare Imtron nell'ottimizzazione delle loro strategie di pricing e nel raggiungimento di nuovi livelli di eccellenza operativa.”

[Per saperne di più sulle soluzioni Centric](#)

[**RICHIEDI UNA DEMO**](#)

Imtron GmbH (www.imtron.eu)

Imtron GmbH è una filiale interamente controllata di MediaMarktSaturn Retail Group GmbH, con sede a Ingolstadt, in Germania. Specializzata in elettronica di consumo e elettrodomestici di alta qualità, Imtron gestisce la produzione e la distribuzione dei suoi quattro marchi privati—Koenic, PEAQ, ok. e ISY—operando sia online che offline in 11 paesi. L'azienda si concentra sull'offrire alternative innovative, affidabili e convenienti all'interno delle gamme di prodotti MediaMarkt e Saturn, rispondendo alle esigenze in continua evoluzione dei consumatori moderni. Grazie a collaborazioni strategiche con importanti produttori e partner a livello globale, Imtron garantisce che i suoi prodotti soddisfino i più alti standard di prestazioni e qualità.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, food & beverage, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business, sia nel retail che nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.

- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com