



NOTA DE PRENSA

emma & noah alimenta crecimiento futuro con fuente única de la verdad de Centric PLM

Marca alemana de productos para bebé se asocia con Centric Software para mejorar la colaboración, mantener la calidad de los productos y hacer seguimiento de la conformidad

CAMPBELL, California, 29 de abril de 2025 - Centric Software® se complace en anunciar que emma & noah selecciona Centric PLM™ para potenciar la eficiencia e impulsar el crecimiento sostenible. Centric Software proporciona las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, exteriores, lujo, calzado, hogar y bienes relacionados como cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría para alcanzar objetivos de transformación digital estratégicos y operativos.

emma & noah, marca directa al consumidor, se funda en 2028 en Düsseldorf con el principio fundacional de brindar calidad sostenible. La empresa ofrece una enorme gama de productos para bebé para la nueva generación de padres con artículos duraderos de diseño atemporal y tres categorías principales de sacos y ropa de dormir y productos de lana para exteriores. Los clientes de emma & noah están en Alemania, Suiza y Austria. La mayoría de las ventas son a través de su tienda en línea, seguida de tiendas físicas y mercados de comercio electrónico.

Como muchas marcas emergentes de rápido crecimiento, emma & noah se enfrenta a procesos y sistemas desarticulados, tareas manuales prolongadas, visibilidad limitada de los proyectos, dependencia excesiva de las hojas de cálculo y necesidad de incorporar rápidamente a nuevos miembros del equipo.

Aline Gallois-Trautmann, fundadora de emma & noah, dice: «Después de crecer rápidamente la marca en nuestro país de origen en los últimos años, este año tenemos previsto expandirnos internacionalmente y entrar en dos nuevos mercados europeos, lo que conlleva retos para nuestros procesos en lo que se refiere a los productos, y queremos estar preparados».

Nadja Sack, jefa de Diseño y Producto de emma & noah, cuenta cómo la ampliación de colecciones, la gestión de flujos complejos de trabajo de diseño y el enfoque en la calidad impulsaron la decisión de adoptar una solución PLM moderna: «Desde que me incorporé al equipo hace cuatro años y medio, hemos pasado de seis a veinte miembros, estamos desarrollando nuestros propios patrones, diseños y productos, y trabajamos con múltiples proveedores internacionales. Queremos ser más eficientes a medida que el negocio se expande».

emma & noah adopta un enfoque metódico para la selección de una solución PLM, define los requisitos claros y evalúa varias soluciones para finalmente elegir Centric SMB, la solución PLM en la nube de Centric Software para pequeñas y medianas empresas. Elige Centric por ofrecer la mejor funcionalidad de su categoría, una interfaz de usuario muy visual y fácil de adoptar, innovadoras funciones de sostenibilidad y referencias de clientes de Centric Software.

Gallois-Trautmann explica: «Un requisito clave para elegir el PLM era que cumpliera con nuestra definición de alcance, además de ser realmente fácil de manejar. El equipo de diseño de productos es muy visual, por lo que es importante tener una herramienta que sea estéticamente atractiva, agradable de navegar y que potencie la creatividad».

emma & noah prevé retorno de inversión en toda la empresa gracias a la mejora general de la comunicación. El equipo de desarrollo de productos es el primero en usar el sistema y espera cosechar los beneficios de la «fuente única de verdad» de Centric PLM.

Sack dice: «Tener toda la información del producto en un solo lugar con una visión clara y general de la temporada mantendrá alineados a los equipos interfuncionales, ahorrará tiempo a todos, aumentará la eficiencia e impulsará la colaboración. Cada producto estará centralizado en PLM, la comunicación con los proveedores será fluida y se reducirá el riesgo de errores».

Gallois-Trautmann comparte la importancia de la integración de Centric PLM con las otras herramientas empresariales que ya manejan: «Para nosotros es esencial que la solución PLM se integre con nuestros otros sistemas, como el ERP, para que tengamos un buen panorama de soluciones que funcionen juntas a la perfección. Digitalizar el ciclo de vida del producto también mejorará su trazabilidad y garantizará que cumplimos con la normativa, algo especialmente importante en el sector infantil donde se requieren pruebas continuas. Con Centric PLM reforzaremos la gestión de la calidad, los procesos de inspección y los esfuerzos de sostenibilidad».

El equipo se muestra optimista sobre la implementación y la asociación con Centric Software, como explica Gallois-Trautmann: «Tenemos grandes expectativas de que la implantación se desarrolle sin problemas y valoramos inmensamente tener una verdadera asociación, en lugar de una mera relación tradicional entre proveedor y comprador».

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados de asociarnos con emma & noah porque admiramos su compromiso con la creación de productos sostenibles y de alta calidad para familias jóvenes. Es una satisfacción apoyar el rápido crecimiento y la futura innovación de emma & noah».

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

emma & noah (www.emmanoah.de)

Diseños atemporales y modernos en lugar de moda rápida y tendencias a corto plazo, materiales sostenibles y ecológicos en lugar de artículos desechables y baratos producidos en masa.

Calidad sostenible en lugar de producción en serie barata

Al iniciar este recorrido, nos preguntamos: ¿Cómo promovemos activamente un cambio colectivo de mentalidad? La respuesta: alejándonos de la moda rápida y acercándonos al consumo consciente.

Nos queda claro que no sólo nuestra generación tiene que cambiar la forma de pensar, sino que las generaciones futuras deben crecer con una comprensión común del medio ambiente.

emma & noah permite a los padres elegir un consumo consciente que se centra en la calidad, la durabilidad y el medio ambiente.

Mucho más que simplemente productos bonitos para bebés

En emma & noah sólo encontrarás productos seleccionados y de máxima calidad porque la sostenibilidad, la durabilidad, la calidad y el diseño atemporal son parte integral de nuestra empresa.

Nos centramos en la selección de los materiales, el desarrollo de nuestros diseños únicos y la mano de obra de alta calidad de nuestros fabricantes. Usamos principalmente materias primas renovables y ecológicas en todos nuestros artículos. Gracias a su alta calidad, disfrutas los productos emma & noah durante mucho tiempo, ¡excelente para tu bolsillo y para el medio ambiente!

Nuestra clave del éxito: ¡trabajo en equipo!

Fieles al lema «No hay nada imposible», cada día nos esforzamos al máximo para seguir creciendo y llegar a más familias con nuestra filosofía.

Nuestro equipo no sólo incluye a los empleados de Düsseldorf, sino también a nuestros fabricantes y proveedores, con los que colaboramos estrechamente para desarrollar continuamente nuestros productos.

Diariamente implicamos en nuestro trabajo a expertos como matronas, padres y nuestra comunidad y gracias a su experiencia y a sus comentarios constructivos, optimizamos nuestros productos en un proceso continuo para sacar al mercado lo mejor para los bebés. ¡Y, sobre todo, no nos quedamos nunca parados!

Nuestra filosofía emma & noah

Sostenibilidad: El planeta es importante para nosotros y por eso queremos hacer que nuestros productos para bebés, sostenibles, ecológicos y producidos de forma justa, sean el estándar inigualable para todas las familias jóvenes.

Franqueza y honestidad: Trabajamos con transparencia, realismo y fiabilidad. Estamos en constante comunicación con colegas, expertos y, por supuesto, con nuestros clientes.

Responsabilidad: Nos mueven objetivos comunes y todos los miembros de nuestro equipo asumen su responsabilidad. Con nuestra mentalidad práctica y perseverancia constante, conseguimos nuestros objetivos.

Rendimiento: Trabajamos duro y estamos abiertos a nuevas ideas. No nos amilnamos a la hora de desarrollar los productos y siempre nos cuestionamos y convertimos las ideas en realidad.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el

desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com