



Bayer AG
Communications and
Public Affairs
51368 Leverkusen
Germany
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.com

News Release

Bayer a RiminiWellness 2025

Appuntamento con Vaginaverso per promuovere il benessere intimo femminile

Milano, 29 maggio 2025 – Vaginaverso è l’ecosistema educativo promosso da **Bayer Italia** attraverso il brand **Gyno-Canesten Inthima Cosmetic Lenitivo**, nato con l’obiettivo di abbattere i tabù legati alla salute intima femminile e supportare una cultura dell’informazione chiara, inclusiva e accessibile.

Avviato come progetto digitale, oggi Vaginaverso si è trasformato in una piattaforma integrata e multicanale che coniuga educazione, confronto e iniziative sul territorio.

In occasione di **RiminiWellness 2025**, il più importante evento internazionale dedicato a fitness e benessere, Vaginaverso si traduce in un’esperienza concreta: quattro giorni di incontri, contenuti, attività e condivisione per riportare al centro dell’attenzione il benessere intimo della donna.

“Con Vaginaverso vogliamo promuovere la salute intima femminile e favorire un’informazione chiara ed accessibile. Per questo ci impegniamo in attività educative e di confronto non solo digitali ma anche sul territorio. Eventi come RiminiWellness, dove il benessere fisico e mentale si incontrano, rappresentano per noi un’occasione imperdibile per dare visibilità al benessere intimo della donna e non solo.” — **Cristina Tomasoni**,
Brand Lead Bayer Consumer Health

Lo stand di Vaginaverso: uno spazio di dialogo aperto

Dal **29 maggio al 1° giugno**, nel **Padiglione B5-D5 – stand 005**, Vaginaverso accoglierà il pubblico in uno spazio interattivo pensato per informare, ascoltare e coinvolgere, senza inibizioni.

Un luogo dove la salute intima femminile trova voce, spazio e rispetto.

Sarà possibile prenotare **consulenze gratuite e riservate** con la Psicoterapeuta e Sessuologa **Sabina Fasoli** (giovedì e venerdì) e con la Ginecologa **Monica Calcagni** (sabato e domenica), tramite il sito www.vaginaverso.it. Entrambe le specialiste sono volti noti del Vodcast di Vaginaverso, *on-air* da aprile e punto di riferimento per un racconto autentico e accessibile sul benessere intimo femminile.

Allo stand sarà, inoltre, possibile incontrare le **farmaciste di Atida eFarma**, per ricevere consigli personalizzati e scoprire i prodotti - Gyno-Canesflora, Gyno-Canesten Inthima Cosmetic Lenitivo e il nuovo **Gyno-CanesCystil**. Non mancheranno momenti di **edutainment e gaming** pensati per abbattere insieme i tabù sulla salute intima e sul benessere femminile.

Tra palco e spiaggia: talk, yoga e connessioni autentiche

La presenza si estenderà anche sul **palco DEVAYOGAMYND SCHOOL**, sempre nel Padiglione B5-D5, dove ogni giorno si terranno **talk pubblici** con le dottoresse Fasoli, Calcagni e la **C-IAYT yoga therapist Sayonara Motta**, per approfondire temi legati a sport, benessere intimo, sessualità, corpo femminile e salute mentale.

Venerdì 30 maggio, è previsto un appuntamento speciale: una **sessione gratuita di Yoga Terapeutico al tramonto con Sayonara Motta**, dalle **19:30 alle 20:30**, presso il **Beach Club del Grand Hotel**, nell'ambito del **RiminiWellnessOFF**, il fuorisalone del fitness, del benessere e dello sport. L'accesso è libero, fino a esaurimento posti.

Quella di Vaginaverso a RiminiWellness non è solo una presenza fieristica, ma un vero e proprio invito a cambiare prospettiva: restituire spazio, voce e visibilità a un tema centrale per il benessere femminile, attraverso l'ascolto, il confronto e la condivisione.

Media Kit:



Password: VaginaversoRW2025

**Per maggiori informazioni, segui i canali social di Vaginaverso,
@vaginaverso.official**

Vaginaverso

Vaginaverso è il progetto educational promosso da **Bayer Italia** attraverso il brand **Gyno-Canesten Inthima Cosmetic Lenitivo**. Dal 2025 si configura come un ecosistema integrato e multicanale che raccoglie l'eredità del format Vagina Academy, ampliandone il linguaggio e la portata attraverso una nuova identità visiva e contenuti esperienziali. Il progetto combina touchpoint digitali – tra cui il sito web rinnovato, una strategia social evoluta e un podcast originale – con attività offline rivolte alla community. Vaginaverso si distingue per un approccio autentico, accessibile e inclusivo, che mette le donne al centro di una narrazione contemporanea sulla sfera intima, educativa e relazionale. Per ulteriori informazioni visita [Vaginaverso.it](https://vaginaverso.it)



[@vaginaverso.official](https://www.instagram.com/vaginaverso.official)



[@vaginaverso.official](https://www.tiktok.com/@vaginaverso.official)



[@VAGINAVERSO](https://www.youtube.com/@VAGINAVERSO)



[Spotify Vaginaverso. Il podcast.](https://open.spotify.com/show/vaginaverso)

Bayer

Bayer è un'azienda globale leader nelle **Life Science**, con competenze nei settori della **Salute** e dell'**Agricoltura**. Guidata dalla missione "**Health For All, Hunger For None**", sviluppa innovativi prodotti e servizi pensati per migliorare il benessere delle **persone** e dell'**ambiente**, affrontando le sfide di una popolazione in costante crescita e dalla vita sempre più longeva. Bayer si impegna a contribuire allo **sviluppo sostenibile** attraverso le sue attività, puntando a incrementare la redditività e a generare valore mediante l'**innovazione**. Il **marchio Bayer** è sinonimo di fiducia, affidabilità e qualità in tutto il mondo. Nel 2024, il Gruppo ha impiegato circa 93.000 collaboratori, registrato un fatturato di 46,6 miliardi di euro e ha investito 6,2 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo. Per saperne di più www.bayer.com

Contatti:

Claudia Pamparana

Communication Manager

Cell: +39 348 2734966

E-Mail: claudia.pamparana@bayer.com

Follow us on:



Forward-Looking Statements

This release may contain forward-looking statements based on current assumptions and forecasts made by Bayer management. Various known and unknown risks, uncertainties and other factors could lead to material differences between the actual future results, financial situation, development or performance of the company and the estimates given here. These factors include those discussed in Bayer's public reports which are available on the Bayer website at www.bayer.com. The company assumes no liability whatsoever to update these forward-looking statements or to conform them to future events or developments.