



NOTA DE PRENSA

Beesline elige Centric PLM para impulsar crecimiento global y mejorar procesos regulatorios

Marca líder de cuidado natural de la piel refuerza cumplimiento e innovación con Centric PLM

CAMPBELL, California, 4 de junio de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Beesline Internacional S.A.L. elige Centric PLM™ como plataforma estratégica para potenciar su ambiciosa expansión global y mejorar la precisión y la gestión de los datos regulatorios y científicos. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, formular, desarrollar, adquirir, fabricar y vender bienes de consumo de cosméticos y cuidado personal, alimentos y bebidas, moda y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Mohamad Arayssi y su hermana Maha Arayssi Rifai fundan Beesline en 1993. Con más de treinta años de experiencia, la marca desarrolla y fabrica sus productos en instalaciones certificadas con ISO 22716 en ubicaciones estratégicas en Líbano, Egipto y los Emiratos Árabes Unidos. Tras un reciente crecimiento, la marca está presente hoy en el mercado europeo llevando sus productos a Italia, Francia, Alemania, Chipre, y otros, y expandiendo también su presencia en China.

Maha Arayssi Rifai, cofundadora y directora científica de Beesline, dice: “Centric PLM les permitirá a nuestros equipos científicos trabajar de manera más cohesiva al vincular en tiempo real el desarrollo de la formulación con los marcos regulatorios evolutivos. Esta alineación estratégica asegura que nuestros procesos de investigación y desarrollo permanezcan ágiles y conformes a la normativa.

Podemos, además, anticipar las necesidades del mercado con una innovación validada científicamente y escalable”.

Para acelerar su expansión global al tiempo que refuerza su compromiso con la sostenibilidad, Beesline adopta Centric PLM para Cosméticos y Cuidado Personal. Esta plataforma avanzada unifica los datos de los productos con la información reglamentaria y la de los proveedores, y la gestión del trabajo artístico dando como resultado una única fuente confiable de verdad. Centric PLM permite a Beesline agilizar los flujos de trabajo y asegurar el cumplimiento normativo llevando a la empresa a acelerar los lanzamientos de productos y a mantener estándares de máxima calidad.

Ghassan Geara, director de TI de Beesline, dice: “Tras evaluar varias soluciones PLM, Beesline eligió Centric PLM por su perfecta integración con sistemas de cumplimiento como FoodChain ID y por su sólido historial en las industrias de cosméticos y cuidado personal. Las capacidades de integración de Centric PLM, además, mejorarán la eficiencia operativa al asegurar un flujo uniforme de datos entre nuestras múltiples soluciones y facilitar una mejor coordinación y toma de decisiones”.

Con Centric PLM, Beesline anticipa mejoras en la gestión del cumplimiento, la transparencia operativa y el Time to Market. La eficiencia y la precisión a lo largo de los procesos de desarrollo de producto mejora al centralizar los datos de la formulación, la regulación y el trabajo artístico en una única plataforma digital.

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos encantados de asociarnos con Beesline a medida que aceleran su crecimiento internacional y su innovación. El compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la innovación se alinea perfectamente con nuestra visión. Aprovechando el sistema centric PLM, Beesline navegará eficientemente la complejidad de los mercados internacionales e impulsará su éxito a largo plazo”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Beesline (beesline.com)

Beesline es una marca líder de cuidado natural de la piel que se especializa en cosméticos basados en la apiterapia y que aprovecha el poder de los ingredientes derivados de las abejas y los extractos botánicos para crear soluciones de belleza innovadoras y ecológicas estando comprometida con la salud de la piel y con la sostenibilidad a través de prácticas responsables con el medio ambiente.

Beesline se funda en 1993, está disponible en más de 25 países y se expande actualmente por todo el mundo. La empresa se centra en la investigación científica y las fórmulas naturales ofreciendo productos dermatológicamente probados y de alto rendimiento que responden a las diversas necesidades del cuidado de la piel.

La marca Beesline recibe el premio *#1 Natural & Organic Brand (marca natural y orgánica #1)* en *Cosmoprof Bologna* en 2022, como favorita entre 600 nombres globales, por su innovación *Forever Refill*, y en 2024 fue seleccionada entre ocho marcas globales para el programa de incubación top Retail del sudeste de Asia.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para fabricantes, marcas y Retailers multicategoría de cosméticos y cuidado personal. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, fijar precios, asignar, comercializar y vender productos. Las soluciones de Centric optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el

cumplimiento normativo.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de cosméticos y cuidado personal. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com