

## COMUNICATO STAMPA

### **YARGICI incrementa del 10% l'efficienza implementando con successo Centric PLM**

*Il brand turco di lifestyle sceglie Centric Software per snellire i processi e sostenere la crescita internazionale*

**CAMPBELL, Calif., 5 Giugno 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare che il brand turco di abbigliamento e lifestyle YARGICI ha implementato con successo Centric PLM™, con l'obiettivo di aumentare l'efficienza e supportare la crescita. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata da Emir Yargici nel 1978, YARGICI è evoluta in un marchio di moda e lifestyle di alta gamma, ready-to-wear, noto per la sua sofisticatezza senza tempo e l'estetica minimalista. Con oltre quarant'anni di esperienza, YARGICI si è affermata come uno dei principali marchi turchi, con oltre 50 negozi al dettaglio situati nelle zone più esclusive della Turchia e un canale e-commerce di successo per servire i suoi clienti internazionali. Con sede a Istanbul e oltre 450 dipendenti, l'attuale presenza globale di YARGICI si estende in paesi tra cui Azerbaigian e Cipro del Nord.

YARGICI ha esteso la propria attività a livello globale, puntando su grandi magazzini internazionali in Europa e Medio Oriente per rafforzare la sua presenza al di fuori della Turchia. Questa espansione è in linea con la strategia di crescita del marchio come lifestyle globale, mantenendo comunque il suo posizionamento premium. L'azienda è particolarmente focalizzata

sull'innovazione tecnologica e sull'automazione dei processi, avendo implementato un sistema di gestione dei dati di prodotto (PDM) alcuni anni fa.

“Con il nostro PDM, ci siamo resi conto di perdere dati e di dover affrontare blocchi imprevedibili a causa dei limiti degli sviluppi personalizzati. Questo ci ha spinti a cercare un partner più affidabile ed efficiente», afferma Elvan Yaykiran, Creative Director di YARGICI. «Per stare al passo con l'evoluzione costante delle esigenze e i ritmi serrati del retail, ottimizzare l'uso di tempo e risorse e allinearci agli standard internazionali, sapevamo che serviva un salto di qualità. Per noi, questo significava adottare un PLM.”

YARGICI ha scelto Centric PLM per la sua comprovata expertise nel settore fashion e lifestyle, l'ampia presenza globale, la capacità di fornire un'unica fonte di verità, l'interconnettività e la flessibilità della piattaforma. “Il nostro sistema PDM non era compatibile con l'ERP, e questo causava diverse criticità”, spiega Yaykiran. “L'integrazione nativa di Centric PLM con l'ERP, la sua interfaccia intuitiva e la sicurezza nell'archiviazione dei dati sono stati elementi decisivi nella nostra scelta”.

YARGICI ha implementato con successo Centric PLM in pochi mesi e, oggi, i team di design, acquisti, categorie di prodotto, pianificazione, produzione, sourcing, IT e finance utilizzano attivamente il sistema. Tutti i reparti hanno già ottenuto risultati concreti, tra cui un significativo risparmio di tempo, operazioni più snelle e una riduzione degli errori.

“Disporre di un'unica fonte di verità per dati e informazioni ci ha permesso di risparmiare tempo e ridurre gli errori legati a imprecisioni di origine manuale», spiega Yaykiran. «Grazie a Centric Adobe Connect, abbiamo eliminato la necessità di importare ed esportare immagini nel PLM, accelerato i processi di creazione degli ordini d'acquisto e di definizione dei prezzi, e semplificato il lavoro dei nostri team grazie all'accesso remoto e alla condivisione dei dati in tempo reale. Tutto questo si è tradotto in un incremento dell'efficienza complessiva del 10%.”

Alla domanda sul processo di implementazione e su cosa sia importante valutare nella scelta di un partner PLM, YARGICI ha sottolineato l'importanza di fattori come la motivazione, la flessibilità e l'apertura all'apprendimento di nuove tecnologie. Yaykiran ha inoltre evidenziato quanto sia fondamentale affidarsi a un partner esperto e reattivo.

“Il team di Centric Software si è dimostrato competente, disponibile, puntuale e paziente durante tutta la fase di onboarding,” afferma Yaykiran. “La loro solida conoscenza del settore e l'esperienza nelle best practice ci hanno guidati lungo ogni fase del processo. Anche internamente, l'implementazione è stata fluida: i nostri team hanno adottato un mindset aperto e partecipato attivamente già durante lo sviluppo. Si è trattato di un investimento una-tantum che ci consentirà di risparmiare tempo nel lungo termine.”

“Siamo lieti di celebrare il successo di YARGICI nell'implementazione di Centric PLM e i miglioramenti raggiunti in termini di efficienza operativa,” afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Non vediamo l'ora di proseguire questa collaborazione e di accompagnare YARGICI nel suo percorso di crescita ed espansione internazionale.”

**[Scopri di più sulle soluzioni Centric.](#)**

**[RICHIEDI UNA DEMO](#)**

**YARGICI ([www.yargici.com](http://www.yargici.com))**

YARGICI è un brand di moda e lifestyle femminile attivo nei canali retail, wholesale e online, con sede a Istanbul e oltre 450 dipendenti. Da oltre 40 anni, YARGICI si è affermato come uno dei principali retailer di abbigliamento sul mercato locale, con più di 50 punti vendita situati nelle zone più eleganti della Turchia.

YARGICI è un brand pensato per la donna moderna e urbana, che interpreta lo stile di vita contemporaneo attraverso un'estetica ricercata e raffinata. Guidato

dalla filosofia "Travel Hard, Work Harder", il marchio si ispira ogni stagione a culture e luoghi diversi, trasformando ogni collezione in un nuovo viaggio. Con un'offerta che spazia dall'abbigliamento agli accessori fino alla decorazione per la casa, YARGICI incarna la magia della semplicità e dell'eleganza.

Il primo negozio YARGICI è stato aperto a Osmanbey nel 1978 da Emir Yargici insieme al fratello, e ha attirato subito l'attenzione grazie alle camicie da uomo in tonalità pastello. Questa palette di colori, già popolare in Europa, ha conquistato rapidamente anche la clientela femminile, portando a un'impennata degli ordini. Nel 1988 il brand ha introdotto la sua prima collezione femminile, iniziando un percorso di crescita che, dal 2001 in poi, si è concentrato esclusivamente sull'abbigliamento donna. Grazie al gusto raffinato e all'amore per lo stile delle sue clienti, YARGICI è diventato molto più di un brand: è una vera e propria cultura, capace di fondere semplicità, comfort ed eleganza in un'unica identità. Oggi YARGICI si distingue non solo come brand di abbigliamento, ma anche come fonte d'ispirazione che propone uno stile di vita caratterizzato da un'estetica impeccabile.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.

- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric*

*Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)