



NOTA DE PRENSA

TROLLKIDS se asocia con Centric Software para potenciar escalabilidad, monitorear cumplimiento y alcanzar objetivos de sostenibilidad

Marca líder de ropa y equipo de exteriores para niños aventureros elige Centric PLM para respaldar operaciones ecológicas

CAMPBELL, California, 17 de junio de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que TROLLKIDS elige Centric PLM™ para gestionar las complejas regulaciones de producto, medir el éxito de sostenibilidad y mejorar la agilidad operativa. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

TROLLKIDS se funda en 2011 impulsada por la pasión por equipo de aventura infantil. La empresa ofrece una amplia gama de productos para exteriores, diseñada para mantener calientes, secos y cómodos a los niños en cada una de sus aventuras al aire libre. La sede de TROLLKIDS está en Alemania, desde la cual se gesta la gran diversidad de productos que la empresa ofrece, desde ropa, accesorios, calzado y mochilas hasta bolsas de dormir, cuidadosamente pensada para brindar funcionalidad revestida de simpáticos diseños infantiles. TROLLKIDS vende principalmente a través de su plataforma de comercio electrónico, tiendas Retail y socios mayoristas, llegando a las familias europeas y las de otros lugares del mundo.

TROLLKIDS adopta Centric SMB, solución de Centric basada en la nube para PYMES, para enfrentar retos clave que presenta la industria de ropa infantil para exteriores,

incluido el cumplimiento de la normativa de sostenibilidad y las regulaciones de seguridad de producto de la Unión Europea y la complejidad del seguimiento de dichas normas a través de la diversidad de gamas de producto que maneja.

Nadine Priester, directora de Desarrollo de Ropa de TROLLKIDS, comenta: “La necesidad de gestionar el creciente número de certificaciones es una de las principales razones por las cuales adoptamos Centric PLM. La solución garantiza la seguridad de los productos, el seguimiento del progreso de sostenibilidad desde los materiales hasta el embalaje, y el cumplimiento actualizado de todos los estándares que la industria requiere”.

Diversos diferenciadores clave impulsan la decisión de TROLLKIDS de asociarse con Centric Software. Un empleado de la empresa trabaja con Centric PLM anteriormente en otra compañía, y conoce el sistema y el procedimiento de implementación. La experiencia positiva con el proceso, implementación perfecta y plataforma confiable, hace que esta persona recomiende el uso de Centric PLM en TROLLKIDS. Otros factores determinantes son la extensa experiencia de Centric en la industria de moda infantil, los procesos bien establecidos y el equipo de gran apoyo. Este apoyo constante es muy importante para TROLLKIDS porque mantener las operaciones diarias en fluido funcionamiento durante la fase de implementación es esencial para proteger los recursos internos de la empresa y asegurar que el equipo total permanezca enfocado en las tareas empresariales de máxima importancia.

TROLLKIDS anticipa grandes beneficios operacionales con Centric PLM, entre ellos la tan necesitada ‘única fuente de verdad’ para todos los datos relacionados a los productos, a la cual pueden acceder todos los empleados, además de la flexibilidad de la solución, y los análisis detallados de información compleja realizados en tiempo real.

Priester sigue diciendo: “Centric permite que permanezcamos ágiles e informados, aun durante la expansión del equipo. Esperamos obtener mejoras significativas en

lo que se refiere a la gestión del cumplimiento y de la sostenibilidad, la reducción del Time to Market y la mejora de la eficiencia del flujo de trabajo”.

TROLLKIDS reflexiona sobre la asociación con Centric y elogia el apoyo práctico y proactivo que recibe de Centric Software: “La colaboración ha sido increíblemente positiva. Ha estado marcada por confianza y apertura de comunicación desde el principio. La demostración que Centric hace del sistema usando nuestros datos, manifiesta claramente los beneficios prácticos de la solución y su facilidad de uso. La decisión final era obvia”.

El entusiasmo de TROLLKIDS es extenso, y espera maximizar el potencial de la inversión en el sistema PLM. Priester termina diciendo: “Lo que más nos emociona de Centric es que con el sistema implementado tenemos el trampolín perfecto para nuestro crecimiento futuro. Consideramos Centric como una solución a largo plazo porque el sistema ofrece muchas opciones que se suman a las básicas”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su positivismo: “Estamos encantados de apoyar a TROLLKIDS en su proyecto de llevar el negocio al siguiente nivel de innovación. El impresionante compromiso con la sostenibilidad, el cumplimiento y la excelencia de producto se alinea a la perfección con la misión de Centric. Esperamos una colaboración mutua exitosa y prolongada”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Trollkids (trollkids.com)

En 2011 nace la idea de la marca de productos exteriores TROLLKIDS. Durante una excursión familiar en el corazón de las montañas noruegas Jotunheimen, tres aventureros del aire libre, Jorn, Jeaneth y Tobias, deciden crear la marca

TROLLKIDS que ofrecería a las familias jóvenes amantes de la naturaleza productos exteriores fuertes, versátiles y asequibles para sus niños.

La idea no tarda en hacerse realidad, y TROLLKIDS se gana la popularidad que goza hoy.

La gama de productos como chaquetas, chalecos, camisetas, pantalones, sandalias, botas de senderismo y de montaña, ropa de esquí, accesorios como sombreros, guantes, mochilas y bolsas para dormir, se mejora constantemente durante el desarrollo de nuevos productos.

Los modelos TROLLKIDS son impermeables, resistentes al viento o al agua o transpirables, para todos los ambientes y geografías.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com