

## Lego, dadi e carte: la formazione “non convenzionale” approda in ASA

*La “scuola non finisce mai” per l’azienda vicentina che coinvolge un primo gruppo di collaboratori in un percorso formativo teso a migliorare flussi di comunicazione e operatività interni, grazie al gioco e a strumenti inusuali.*

“Formazione e Innovazione” è un binomio vincente per ASA che prosegue nella propria strategia di sviluppo mettendo la lente sulla **formazione continua del personale**. A confermarlo sono anche i numeri: rispetto al 2024, infatti, l’azienda vicentina specializzata nella produzione di sistemi laser e magneto per la fisioterapia e la riabilitazione in ambito umano e veterinario, **ha aumentato del 7% gli investimenti** in questo comparto. Duplice l’obiettivo: contribuire al miglioramento delle competenze tecniche dei propri collaboratori e, parallelamente, alla loro crescita personale.

*“Accanto a training tecnici per implementare le conoscenze professionali delle nostre risorse – spiega Giulia Sossella, HR Manager ASA – abbiamo strutturato anche dei **percorsi centrati sulle soft skills**. Far emergere i talenti di ciascuno è una priorità per ASA, sia per dare ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro valorizzante e attento alle loro esigenze, sia per creare dei team efficaci ed empatici”.*

Con questa finalità l’azienda, già a partire dallo scorso anno, ha progettato alcune **sessioni formative “non convenzionali”** per gli strumenti impiegati, con l’intento di favorire la semplificazione dei flussi interni in materia di comunicazione, organizzazione e operatività.

*“Anche nel 2025 abbiamo proseguito su questo tracciato, organizzando per un gruppo nutrito di collaboratori un percorso utile a rendere più agili le connessioni tra loro, così da **facilitare la comunicazione tra colleghi** e, contemporaneamente, imparare a conoscersi meglio”.*

Un traguardo raggiunto **sostituendo alla pura teoria molta pratica**: slide e tradizionali documentazioni cartacee cedono il passo a dadi, mattoncini Lego, carte Dixit, Canvas, cube stories e post-it che, oltre a favorire il coinvolgimento dei partecipanti, hanno consentito di semplificare la comprensione di paradigmi anche complessi. Le metodiche usate durante i corsi hanno infatti permesso non solo di

### ASA srl

Corporate Headquarters  
Registered Office

Via Galileo Galilei, 23  
36057 Arcugnano (VI) - Italy  
t. +39 0444 28 92 00  
f. +39 0444 28 90 80  
asalaser@asalaser.com  
www.asalaser.com

C.F. / P. Iva 00860620244  
Cap. Soc. € 46.800,00 i.v.

Research Division  
Branch

Joint Laboratory  
Department of Experimental  
and Clinical Biomedical Sciences  
University of Florence  
Viale Gaetano Pieraccini, 6  
50139 Firenze - Italy  
asacampus@asalaser.com  
TPL-LET01-C

mettere a terra delle criticità, ma soprattutto di “costruire” le soluzioni più idonee per affrontarle.

*“Un’azienda che dell’innovazione ha fatto il suo credo non poteva che affidarsi a metodi innovativi per la propria formazione. Il percorso che abbiamo strutturato, oltre a dare alle persone l’opportunità di confrontarsi usando il gioco, ha il merito di fornirci nuove chiavi di lettura e prospettive “non convenzionali” per approcciare i problemi. Anche i riscontri raccolti dai partecipanti ci hanno convinto della bontà dell’iniziativa, che sicuramente proseguirà con altri incontri”,* commenta **Damiano Guidolin**, Direttore Generale e Amministratore Delegato di ASA.

**ASA srl**

**Corporate Headquarters**  
Registered Office

Via Galileo Galilei, 23  
36057 Arcugnano (VI) - Italy  
t. +39 0444 28 92 00  
f. +39 0444 28 90 80  
asalaser@asalaser.com  
[www.asalaser.com](http://www.asalaser.com)

C.F. / P. Iva 00860620244  
Cap. Soc. € 46.800,00 i.v.

**Research Division**  
Branch

Joint Laboratory  
Department of Experimental  
and Clinical Biomedical Sciences  
University of Florence  
Viale Gaetano Pieraccini, 6  
50139 Firenze - Italy  
[asacampus@asalaser.com](mailto:asacampus@asalaser.com)  
TPL-LET01-C