



COMUNICATO STAMPA

GLDN by Görtz fa passi avanti nello sviluppo prodotto con Centric PLM

Il brand tedesco di calzature e lifestyle collabora con Centric Software per accelerare i flussi di lavoro e massimizzare i margini.

CAMPBELL, Calif., 3 giugno 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che GLDN by Görtz ha scelto Centric PLM™ per potenziare l'efficienza operativa e accelerare la digitalizzazione. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, al fine di raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel maggio 2024, GLDN by Görtz è molto più di un semplice marchio di moda: innovativo, versatile e ispirante, celebra lo stile individuale con collezioni capsule di calzature femminili all'insegna del mix-and-match. Dalle sneakers alle ballerine, dai sandali ai tacchi alti, GLDN permette alle clienti di creare facilmente look da giorno a sera, partendo dalla scelta perfetta di un paio di scarpe. Presente in circa 16 negozi, GLDN sta già facendo la sua strada nel mondo della moda premium, offrendo un'esperienza di shopping a 360 gradi che combina stile e comfort. Con l'apertura del proprio negozio online prevista per il 2025, GLDN by Görtz si prepara a diventare un punto di riferimento per una moda moderna e versatile.

Da sempre impegnata nell'innovazione e nell'efficienza, GLDN by Görtz ha identificato la necessità di implementare una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM) per semplificare i processi complessi e ottimizzare la gestione dei dati. L'obiettivo è ridurre i compiti amministrativi e creare una base scalabile, pronta a sostenere la crescita futura.

“In una precedente esperienza lavorativa, abbiamo implementato Centric PLM e siamo rimasti talmente impressionati dai significativi risparmi di tempo che ci ha permesso di ottenere, che abbiamo deciso di adottarlo immediatamente anche per GLDN”, afferma Sandra Eckhardt, Head of Technical Design & Supply Chain Management di GLDN by Görtz.

GLDN ha scelto Centric SMB, la soluzione PLM cloud-based per piccole e medie imprese, per la sua interfaccia intuitiva e facile da adottare, l'impressionante configurabilità e la visibilità end-to-end della supply chain.

“Centric PLM offre ai team di tutta l'azienda una panoramica dettagliata dei processi di sviluppo prodotto; inoltre, la possibilità per gli utenti avanzati di aggiungere facilmente nuovi campi o contenuti nel sistema, rappresenta una vera rivoluzione,” afferma Eckhardt. “Ci consente anche di monitorare la conformità alle normative in costante evoluzione, incluso il German Supply Chain Act, che richiede livelli più elevati di trasparenza, approvvigionamento etico e sostenibilità lungo la nostra supply chain.”

GLDN by Görtz ha in programma di centralizzare tutti i dati relativi ai prodotti all'interno del sistema PLM, con l'obiettivo di ottenere rilevanti risparmi in termini di tempo e costi. In futuro, l'azienda intende integrare Centric PLM con il suo sistema ERP, accelerando così la propria strategia di digitalizzazione e, in una fase successiva, potrebbe coinvolgere anche i propri fornitori nel processo.

“La nostra esperienza con il team di Centric Software è stata estremamente positiva e di grande supporto,” conclude Eckhardt. “La comunicazione è stata impeccabile; il team ha assicurato una transizione fluida al sistema e ha gestito con competenza ogni difficoltà che si è presentata.”

“Siamo entusiasti di affiancare GLDN by Görtz nella sua evoluzione da marchio tradizionale di calzature premium ad azienda lifestyle a 360 gradi”, afferma Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Non vediamo l'ora di assistere al successo dell'implementazione e alla realizzazione degli obiettivi di

ottimizzazione del tempo, incremento della redditività e semplificazione del processo di sviluppo del prodotto.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Görtz (goertz-corporate.de)

Görtz non è solo un negozio di scarpe: supportiamo lo stile dei nostri clienti con scarpe e accessori diversificati, pieni di fascino e passione, offrendo una gamma che si adatta perfettamente alle loro vite. La storica azienda di Amburgo vanta oltre 145 anni di storia e un affascinante percorso aziendale. Tutto è iniziato nel 1875, quando Johann Ludwig Görtz aprì un negozio di appena 14 metri quadrati. Oggi, lanciamo continuamente nuove tendenze di moda per scarpe e accessori in Germania e Austria. I nostri dipendenti, sotto la gestione di Bolko Kissling, si impegnano al massimo per offrire ai nostri clienti un’esperienza di shopping unica.

Piccoli e trendy, grandi e imponenti. Innumerevoli possibilità nel mezzo. Con circa 45 filiali nelle principali città, Görtz propone collezioni alla moda per donne, uomini e bambini. Oltre a marchi come COX, Another A o Belmondo, i negozi offrono una vasta gamma di etichette premium e marchi di moda trendy, come Vagabond e Copenhagen. Tutti i negozi sono caratterizzati da architetture moderne e presentazioni sofisticate, con spazi di vendita che vanno da 300 a oltre 2000 metri quadrati. Che si tratti di un moderno loft dal design essenziale o di un grande flagship store, Görtz invita i propri clienti a vivere un’esperienza di shopping affascinante, in un’atmosfera semplice e accogliente.

Sono molte le ragioni di un successo sostenibile, ma alla base c’è un concetto semplice: buone calzature. La gamma Görtz unisce marchi internazionali selezionati a marchi di alta qualità di nostra progettazione. Perché anche la più piccola cucitura merita la massima attenzione. Offriamo tutto sotto lo stesso tetto, con selezione e cura, frutto di una tradizione consolidata.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando

l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com