



COMUNICATO STAMPA

Beesline sceglie Centric PLM per sostenere la crescita globale e migliorare la compliance normativa

Il marchio leader nella skincare naturale rafforza conformità e innovazione con Centric PLM

CAMPBELL, Calif., 4 giugno 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Beesline International S.A.L. ha scelto Centric PLM™ come piattaforma strategica per sostenere la sua ambiziosa espansione globale e migliorare l'accuratezza e la gestione dei dati normativi e scientifici. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, formulare, sviluppare, approvvigionare, produrre e vendere prodotti di largo consumo come cosmetici e cura della persona, alimenti e bevande, moda e retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1993 da Mohamad Arayssi e da sua sorella Maha Arayssi Rifai, Beesline vanta oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo e nella produzione dei propri prodotti, realizzati in stabilimenti certificati ISO 22716 situati in posizioni strategiche in Libano, Egitto ed Emirati Arabi Uniti. Attualmente presente in oltre 20 Paesi, il brand ha recentemente fatto il suo ingresso nei mercati europei — tra cui Italia, Francia, Germania, Cipro e altri — registrando al contempo una rapida crescita in Cina.

“Centric PLM permetterà ai nostri team scientifici di lavorare in modo più coeso, collegando lo sviluppo delle formulazioni alla continua evoluzione dei quadri normativi in tempo reale. Questo allineamento strategico garantisce che i nostri processi di R&S restino agili e conformi, consentendoci al tempo stesso di anticipare le esigenze del mercato con innovazioni scientificamente validate e

scalabili,” afferma Maha Arayssi Rifai, co-founder and Chief Scientific Officer di Beesline.

Per accelerare la propria espansione a livello globale e rafforzare l’impegno verso la sostenibilità, Beesline ha scelto di adottare Centric PLM per il settore dei Cosmetici e Cura della Persona. Questa piattaforma altamente avanzata centralizza i dati di prodotto e normativi, le informazioni sui fornitori e la gestione degli artwork, offrendo un’unica fonte di verità affidabile. Snellendo i flussi di lavoro e garantendo la conformità normativa, Centric PLM consente a Beesline di migliorare l’efficienza, velocizzare i lanci di prodotto e mantenere i più alti standard di qualità.

“Dopo aver valutato diverse soluzioni PLM, Beesline ha scelto Centric PLM per la sua perfetta integrazione con sistemi di compliance come FoodChain ID e per la comprovata esperienza nei settori cosmetici e della cura della persona”, dichiara Ghassan Geara, IT Director di Beesline. “Inoltre, le capacità di integrazione di Centric PLM ci permetteranno di migliorare l’efficienza operativa, garantendo un flusso continuo di dati tra le nostre diverse soluzioni e favorendo un coordinamento più efficace e decisioni più informate.”

Con Centric PLM, Beesline si aspetta di ottenere significativi miglioramenti nella gestione della compliance, nella trasparenza operativa e nel time-to-market. La centralizzazione dei dati relativi a formulazioni, normative e artwork in un’unica piattaforma digitale contribuirà a incrementare efficienza e precisione in tutte le fasi dello sviluppo prodotto.

“Siamo lieti di affiancare Beesline in questa fase di accelerazione della crescita internazionale e dell’innovazione”, afferma Chris Groves, CEO di Centric Software. “Il loro forte impegno verso la sostenibilità e l’innovazione è perfettamente in sintonia con la nostra missione. Grazie a Centric PLM, Beesline potrà affrontare con efficienza la complessità dei mercati internazionali, gettando le basi per un successo duraturo nel lungo termine.”

Scopri di più con [Centric Software](#)

[Richiedi una demo](#)

Beesline (beesline.com)

Beesline è un marchio leader nella skincare naturale, specializzato in cosmetici basati sull'apiterapia. Sfrutta il potere degli ingredienti derivati dalle api e degli estratti botanici per offrire soluzioni beauty innovative ed eco-consapevoli. Fondata nel 1993 e presente in oltre 25 Paesi, Beesline si impegna per la sostenibilità, la salute della pelle e pratiche rispettose dell'ambiente.

Con un forte focus sulla ricerca scientifica e formulazioni ispirate alla natura, Beesline continua la sua espansione a livello globale, offrendo prodotti ad alte prestazioni, dermatologicamente testati, pensati per rispondere a esigenze skincare diversificate.

Il **marchio Beesline** è stato premiato come *#1 Natural & Organic Brand* al *Cosmoprof di Bologna* nel 2022, distinguendosi tra 600 marchi internazionali grazie all'innovazione *Forever Refill*. Nel 2024 è stato inoltre selezionato tra 8 brand a livello globale per partecipare al principale programma di incubazione per marchi retail del Sud-Est asiatico.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI che accompagna produttori, brand e retailer multi-categoria nel settore cosmetici e cura della persona, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta in tutti i beni di largo consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere e vendere i prodotti. Le soluzioni

Centric ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, pensate specificamente per produttori e retailer del settore cosmetici e cura della persona. Permette di gestire senza soluzione di continuità l'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo del concept e delle formulazioni al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Visual Boards™** è uno strumento a orientamento visuale per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro accessibile integra dati e immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, visivo e collaborativo, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com