



COMUNICATO STAMPA

Schöffel sceglie Centric Software per accelerare il time to market, alimentare l'innovazione e aumentare la flessibilità operativa

*Lo storico brand tedesco di abbigliamento outdoor adotta Centric PLM per sostenere
una crescita futura sostenibile.*

CAMPBELL, Calif., 19 giugno 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Schöffel ha scelto Centric PLM™ per ottimizzare le performance aziendali e sostenere la crescita strategica. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni complementari come cosmetici e cura della persona, così come retail multi-categoria, per la realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1804, Schöffel è un'azienda a conduzione familiare, oggi guidata dall'ottava generazione con Jakob Schöffel nel ruolo di amministratore delegato. Con sede a Schwabmünchen, in Germania, il brand conta circa 220 dipendenti e registra un fatturato annuo di circa 100 milioni di euro. Schöffel propone abbigliamento tecnico di alta qualità per outdoor, sci e ciclismo, oltre a capi tecnici e da lavoro, articolati in tre segmenti principali: Schöffel SPORT, TEC e PRO. I prodotti sono disponibili tramite diversi canali retail, tra cui negozi specializzati, piattaforme online e punti vendita diretti.

A fronte di una concorrenza sempre più agguerrita e di cicli di vita del prodotto sempre più brevi, Schöffel ha capito che era il momento di cambiare. Per Gesa van den Kerckhoff, Director of Product di Schöffel SPORT, la strada era chiara: sostituire l'ormai superato sistema PDM con una soluzione dinamica di Product Lifecycle Management (PLM), capace di stare al passo con la continua evoluzione delle richieste da parte dei clienti.

“Il settore sta attraversando cambiamenti profondi, soprattutto con la transizione verso una produzione più sostenibile. Questo impone a realtà come la nostra di ripensare l'intera supply chain e i processi produttivi,” spiega van den Kerkhoff. “Allo stesso tempo, i clienti si aspettano personalizzazione, esperienze eccezionali e che i loro brand preferiti siano sempre al passo con i trend e le innovazioni più recenti. Questo significa che dobbiamo restare flessibili, se vogliamo salvaguardare il nostro ruolo di leader di mercato.”

Dopo un'attenta valutazione di diverse soluzioni, Schöffel ha scelto Centric PLM per la sua flessibilità, le funzionalità solide e la capacità di rispondere alle esigenze specifiche dell'azienda. Daniela Kiefl, Director of Business Operations, racconta cosa ha fatto davvero la differenza.

“L'interfaccia intuitiva, le funzionalità avanzate e l'integrazione senza soluzione di continuità tra i reparti sono stati fattori decisivi per noi. La tecnologia all'avanguardia, potenziata dall'AI, ci aiuterà a digitalizzare e snellire ulteriormente i nostri processi di design, contribuendo a ridurre il time to market.”

Dall'implementazione di Centric PLM, Schöffel si aspetta miglioramenti significativi in termini di efficienza, produttività e qualità del prodotto lungo l'intera value chain — dal concept al lancio sul mercato.

“Il settore outdoor e dell'abbigliamento è notoriamente frenetico e in continua evoluzione. Il nostro obiettivo strategico è restare un passo avanti, anticipando i cambiamenti del mercato prima dei nostri competitor — e Centric PLM ci mette a disposizione gli strumenti necessari per farlo,” afferma Kiefl.

Oltre a una maggiore rapidità e capacità di adattamento, il team di Schöffel si aspetta ulteriori benefici trasformativi grazie all'armonizzazione dei dati e dei flussi di lavoro di prodotto, resa possibile dall'adozione del PLM.

“Affidarci a una soluzione solida come Centric PLM migliorerà la collaborazione e la comunicazione tra i team, semplificando le attività quotidiane grazie all'automazione e riducendo la dipendenza dai processi manuali. Siamo certi che

questo porterà a un risparmio dei costi e a una maggiore soddisfazione del cliente,” aggiunge Kiefl.

Guardando al futuro, Schöffel è certa che Centric supporterà la propria strategia di crescita a lungo termine. Kiefl conclude: “Questo investimento ci permetterà di allocare in modo più efficace le risorse interne, consentendoci di dedicare più tempo allo sviluppo di prodotti innovativi e all’avanguardia per i nostri clienti.”

“Siamo entusiasti di affiancare Schöffel nel suo percorso di trasformazione digitale,” dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software.” Con Centric PLM, Schöffel è nella posizione ideale per accelerare l’innovazione di prodotto e consolidare la propria leadership nel settore dell’abbigliamento outdoor. Siamo certi che questa partnership sarà duratura e porterà grandi soddisfazioni.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric](#)

[**RICHIDI UNA DEMO**](#)

Schöffel (www.schoeffel.com)

Il Gruppo Schöffel, con sede a Schwabmünchen, in Baviera, è tra le aziende leader nel mercato di lingua tedesca per l’abbigliamento outdoor, da sci, da ciclismo e per l’abbigliamento professionale di alta qualità. Il nome Schöffel rappresenta da oltre 200 anni un sinonimo di qualità, affidabilità e innovazione. Fondata nel 1804, è l’azienda di abbigliamento outdoor a conduzione familiare più antica al mondo nel suo genere.

Oggi giunto all’ottava generazione, il Gruppo Schöffel è guidato da Jakob Schöffel nel ruolo di CEO. Dal 2022, l’azienda è strutturata in tre segmenti principali: Schöffel SPORT, TEC e PRO.

Schöffel SPORT si concentra sul mercato outdoor sotto la guida generale di Stefan Merkt. Il claim del brand, *“Ich bin raus.”* (“lo esco.”), esprime l’impegno dell’azienda nel fornire attrezzatura di alta qualità per gli amanti della natura e

dell'avventura, che cercano capi affidabili e premium per vivere al meglio ogni esperienza all'aria aperta.

Schöffel TEC è specializzata nella fornitura di tessuti tecnici per enti governativi e per BMW Motorrad, ed è guidata da Nicole Prell in qualità di procuratrice.

Schöffel PRO, guidata da Thomas Bräutigam, sta ridefinendo il concetto di abbigliamento da lavoro con il motto *"Born in nature. Made for work."* L'obiettivo è rendere il workwear più funzionale e personalizzato sulle esigenze individuali, offrendo alle aziende soluzioni complete di abbigliamento professionale e corporate — dall'ufficio al cantiere.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.

- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com