



---

## COMUNICATO STAMPA

### **TROLLKIDS sceglie Centric Software per potenziare la scalabilità, gestire la conformità e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità**

*Il brand leader nell'abbigliamento outdoor per bambini adotta Centric PLM per promuovere operazioni eco-sostenibili*

**CAMPBELL, Calif., 17 giugno 2025** – Centric Software® è lieta di annunciare che TROLLKIDS ha scelto Centric PLM™ per gestire le complesse normative sui prodotti, monitorare gli obiettivi di sostenibilità e migliorare l'agilità operativa. Centric Software offre le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 2011 con l'obiettivo di equipaggiare i bambini per l'avventura, TROLLKIDS offre una vasta gamma di prodotti outdoor progettati per garantire loro calore, comfort e protezione in ogni situazione. Con sede in Germania, l'azienda propone una linea diversificata che include abbigliamento, accessori, calzature, zaini giornalieri e sacchi a pelo, unendo alla praticità un design pensato appositamente per i più piccoli. TROLLKIDS distribuisce i suoi prodotti principalmente tramite eCommerce, negozi al dettaglio e partner all'ingrosso, servendo famiglie in tutta Europa e oltre.

TROLLKIDS ha scelto Centric SMB, la soluzione PLM cloud-based per piccole e medie imprese, per affrontare le principali complessità del settore dell'abbigliamento outdoor per bambini, tra cui il rispetto delle stringenti normative UE sulla sostenibilità e la sicurezza dei prodotti, nonché la complessità nel gestire la conformità su tutta la loro ampia gamma di articoli.

“Uno dei motivi principali per cui abbiamo adottato Centric PLM è stata la gestione del crescente numero di certificazioni”, afferma Nadine Priester, Director Apparel Development di TROLLKIDS. “La soluzione ci consente di garantire la sicurezza dei prodotti e di monitorare i progressi in termini di sostenibilità, dai materiali al packaging, assicurandoci di essere sempre allineati agli standard richiesti dal settore.”

La decisione di scegliere Centric Software è stata influenzata da diversi fattori determinanti. Un dipendente di TROLLKIDS aveva già utilizzato Centric PLM in una posizione precedente e conosceva bene il sistema e il processo di implementazione. La sua esperienza positiva, contraddistinta da un’implementazione fluida e da una piattaforma affidabile, lo ha portato a consigliare vivamente Centric al team. Un altro aspetto cruciale è stata l’esperienza consolidata di Centric nel settore, i processi ben definiti e l’approccio altamente collaborativo del team. Quest’ultimo punto è particolarmente importante per TROLLKIDS, poiché garantire l’operatività quotidiana durante l’implementazione è fondamentale per proteggere le risorse interne e garantire che il team possa concentrarsi pienamente sulle attività aziendali cruciali.

TROLLKIDS si aspetta significativi benefici operativi da Centric PLM, inclusa un’indispensabile ‘unica fonte di verità’ per tutti i dati relativi ai prodotti, accessibile a tutti i dipendenti, e la capacità di analizzare in modo flessibile e approfondito informazioni complesse in tempo reale.

Centric ci permette di rimanere flessibili e informati, anche mentre il nostro team cresce”, afferma Priester. “Ci aspettiamo significativi miglioramenti nella gestione della conformità e della sostenibilità, una riduzione del time to market e un aumento dell’efficienza nei flussi di lavoro.”

Alla luce dell’esperienza di collaborazione sviluppata finora, TROLLKIDS esprime apprezzamento per il supporto concreto e proattivo fornito da Centric Software.

“La collaborazione si è rivelata estremamente positiva, basata sin dall’inizio su fiducia reciproca e comunicazione trasparente. La demo del sistema realizzata da Centric con i nostri dati reali ha evidenziato in modo concreto i vantaggi della soluzione e la sua facilità d’uso, rendendo la decisione finale una scelta naturale.”

Forte di questo slancio, TROLLKIDS punta a sfruttare al massimo il potenziale del proprio investimento in PLM.

“Ciò che ci entusiasma di più di Centric è avere finalmente una base solida su cui costruire la nostra crescita futura,” conclude Priester. “Per noi rappresenta una soluzione a lungo termine, capace di offrire molto più delle funzionalità standard del sistema.

“Siamo entusiasti di affiancare TROLLKIDS nel loro percorso verso un nuovo livello di innovazione,” dichiara Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Il loro forte impegno per la sostenibilità, la conformità e l’eccellenza di prodotto riflette appieno la nostra missione. Siamo fiduciosi in una collaborazione solida e di lungo periodo.”

**Scopri di più su [Centric Software](#)**

**[Richiedi una demo](#)**

**Trollkids ([trollkids.com](http://trollkids.com))**

L’idea del brand outdoor TROLLKIDS nasce nel 2011, nel cuore delle montagne norvegesi. Durante un trekking tra i monti Jotunheimen, gli appassionati di outdoor Jorn, Jeaneth e Tobias — insieme alle rispettive famiglie — decidono di fondare un marchio dedicato alle famiglie amanti della natura. Nasce così TROLLKIDS: un brand che propone prodotti outdoor robusti, versatili e accessibili, pensati appositamente per i bambini.

L'idea si è rapidamente trasformata in realtà e oggi TROLLKIDS è un brand molto apprezzato.

La gamma di prodotti che è in continua evoluzione e miglioramento, comprende giacche, gilet, maglie, pantaloni, sandali, scarponcini da trekking e da montagna, abbigliamento da sci, accessori come cappelli e guanti, oltre a zaini e sacchi a pelo. A seconda dell'uso previsto, i modelli sono impermeabili, antivento, idrorepellenti e/o traspiranti.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza,

per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti Stampa:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)