

NOTA DE PRENSA

YARGICI impulsa eficiencia en 10 % con exitosa implementación de Centric PLM

Marca turca de estilo de vida se asocia con Centric Software para agilizar procesos y permitir crecimiento internacional

CAMPBELL, California, 5 de junio de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que la marca turca de ropa y estilo de vida YARGICI implementa Centric PLM™ exitosamente para impulsar la eficiencia y reforzar el crecimiento. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada por Emir Yargici en 1978, YARGICI evoluciona a ser una marca premium de moda lista para usar y de estilo de vida conocida por su sofisticación atemporal y su estética minimalista. Con más de cuatro décadas de experiencia, YARGICI se establece como marca turca líder con más de 50 tiendas Retail ubicadas en los vecindarios más lujosos de Turquía y con un canal de comercio electrónico popular a través del cual sirve a sus clientes internacionales. Con sede en Estambul empleando a más de 450 personas, la actual huella global de YARGICI se extiende a otros países como Azerbaiyán y Chipre del Norte.

YARGICI expande su negocio global apuntando almacenes internacionales en Europa y el Medio Oriente con el fin de aumentar su presencia más allá de Turquía. Mediante esta expansión, la marca confirma su estrategia de crecer como marca de estilo de vida reconocida globalmente al mismo tiempo que mantiene su posición superior. YARGICI se enfoca en innovaciones tecnológicas y automatización de tareas, e implementa hace algunos años un sistema de gestión de datos de producto (PDM).

Elvan Yaykiran, directora creativa de YARGICI, dice: "Con nuestro PDM, notamos que perdíamos datos y experimentábamos bloqueos impredecibles porque no teníamos capacidades suficientes para realizar desarrollos personalizados y nos veíamos obligados a buscar socios más confiables y eficientes. Para lidiar con el ritmo rápido y en constante cambio del sector Retail, y para optimizar el tiempo y los recursos y estar a la altura de los más altos estándares mundiales, sabíamos que la única solución era la modernización, y para nosotros eso era un sistema PLM".

YARGICI elige Centric PLM por su experiencia en la industria de la moda y el estilo de vida, su amplio alcance global, su única fuente de verdad, y su interconectividad y agilidad. Yaykiran sigue diciendo: "Nuestro sistema PDM no era compatible con nuestro sistema ERP y teníamos problemas. La conectividad de Centric PLM con ERP, su interfaz fácil de usar y su almacenamiento seguro de datos fueron factores definitivos en nuestra decisión".

YARGICI lanza Centric PLM exitosamente en pocos meses, y ahora los miembros de los equipos de diseño, compras, categoría y planificación de producto, fabricación y abastecimiento, TI y finanzas son usuarios activos del sistema. Todos los equipos se benefician de resultados como ahorro de tiempo, optimización de operaciones y reducción de errores.

Yaykiran dice: "Con una única fuente de verdad para los datos y la información, ahorramos tiempo y redujimos casos de desinformación causados por errores humanos. También eliminamos la importación y exportación de imágenes al sistema PLM con Adobe Connect de Centric, aceleramos los procesos de órdenes de compra y de fijación de precios, y facilitamos el trabajo de los equipos mediante el acceso remoto y el intercambio de datos en tiempo real. El resultado es 10 % de incremento de la eficiencia general".

Al comentar sobre el proceso de implementación y qué buscar en un socio de PLM, YARGICI pone de relieve la necesidad de motivación, adaptabilidad y deseo de aprender el funcionamiento de nuevas tecnologías. YARGICI también hace

hincapié en la importancia de contar con un socio de PLM informado y receptivo.

Yaykiran termina diciendo: “El equipo de Centric Software nos ha apoyado mucho, ha sido muy paciente, puntual y hábil a lo largo de todo el proceso de incorporación. El conocimiento que Centric tiene de la industria y su experiencia con las mejores prácticas nos guiaron todo el tiempo. Internamente el proceso fluyó bien porque nuestros equipos estaban abiertos al cambio y se involucraron durante la fase de desarrollo. Esta es una inversión única que nos permitirá ahorrar tiempo de acá en adelante”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, comparte su entusiasmo: “Estamos encantados de celebrar la implementación exitosa de Centric PLM por parte de YARGICI, y la mejora de la eficiencia operativa que ya es latente. Esperamos seguir siendo socios en su viaje de crecimiento continuo y de expansión global”.

[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)

[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)

YARGICI (www.yargici.com)

YARGICI es una marca Retail, mayorista y en línea de moda y estilo de vida femeninos con sede y más de 450 empleados en Estambul, Turquía. YARGICI se posiciona firmemente por más de 40 años como uno de los principales Retailers de moda en el mercado local con más de 50 tiendas Retail ubicadas en los vecindarios más lujosos de Turquía.

YARGICI es indispensable para las mujeres modernas y urbanas y ofrece un estilo de vida repleto de detalles estéticos. La filosofía de la marca es “Viaja mucho, trabaja más” impulsada por la cual se embarca en nuevos recorridos con colecciones que cada estación se inspiran en diferentes partes del mundo. YARGICI ofrece una amplia gama de productos que van desde ropa a accesorios

y a artículos para decoración del hogar. YARGICI representa la magia de la simplicidad y de la elegancia.

La primera tienda de YARGICI abre en Osmanbey en 1978 en manos de Emir Yargici y su hermano, que atraen al público masculino con sus camisas en tonos pasteles. La paleta de colores, popular en Europa, rápidamente atrae la atención del público femenino y las órdenes aumentan rápidamente. En 1988, YARGICI introduce su colección para mujeres y continúa creciendo con un enfoque exclusivo en ropa femenina a partir del año 2001. YARGICI se transforma en gran cultura gracias a sus clientes amantes del estilo y del buen gusto, y pasa a ser una marca original que fusiona simplicidad, comodidad y elegancia. YARGICI sobresale hoy no solo por ser una marca de ropa, sino también como fuente de inspiración que ofrece estilos de vida de estética perfecta.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.

- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com