



## NOTA DE PRENSA

### **Schöffel elige Centric Software para acelerar Time to Market, impulsar innovación e intensificar agilidad**

*Marca histórica alemana de ropa para exteriores adopta Centric PLM  
para impulsar crecimiento futuro sostenible*

**CAMPBELL, California, 19 de junio de 2025** – Centric Software® se complace en anunciar que Schöffel elige Centric PLM™ para optimizar rendimiento empresarial e impulsar crecimiento estratégico. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1804, Schöffel es una empresa de propiedad familiar que hoy conduce Jakob Schöffel, generación número 18 de la familia, como director general. La marca tiene su sede en Schwabmünchen, Alemania y emplea aproximadamente a 220 personas generando ingresos anuales de alrededor de 100 millones de euros. Schöffel ofrece ropa de alta calidad para actividades exteriores como esquí, y bicicleta y también vestuario laboral y técnico mediante tres segmentos clave: Schöffel SPORT, TEC y PRO. Los productos de Schöffel están disponibles en diversos canales Retail que incluyen tiendas especializadas, plataformas en línea y tiendas de oferta propias.

Schöffel reconoce la necesidad de adaptación frente a la presión creciente de la feroz competencia del mercado y los ciclos de vida más cortos de los productos. Para Gesa van den Kerckhoff, directora de Producto de Schöffel SPORT, la solución es clara, es necesario remplazar el sistema PDM obsoleto con un sistema de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) para que la empresa mantenga el ritmo de las demandas evolutivas de los consumidores.

van den Kerkhoff explica: “La industria atraviesa cambios importantes, especialmente el giro hacia la producción sostenible. Los nuevos requerimientos mandan que empresas como la nuestra reestructuren por completo la cadena de suministro y los procesos de fabricación. Paralelamente, los consumidores esperan personalización, experiencias extraordinarias, y que su marca preferida esté a la vanguardia de las tendencias e innovaciones más recientes. Esto quiere decir que debemos ser ágiles si queremos proteger nuestra reputación de líderes del mercado”.

Después de explorar muchas opciones, Schöffel elige Centric PLM por su flexibilidad, sus sólidas funciones y su capacidad de abarcar las necesidades empresariales únicas de la empresa.

Daniela Kiefl, directora de Operaciones Empresariales, explica por qué Centric destaca entre todas las otras opciones: “La interfaz intuitiva, la funcionalidad poderosa y la integración interdepartamental perfecta son determinantes para nuestra empresa. La tecnología de Centric Software, innovadora e impulsada por IA ayudará a ampliar la digitalización, a optimizar los procesos de diseño y, en última instancia, a reducir el Time to Market”.

Con la implementación de Centric PLM, Schöffel anticipa mejoras significativas en lo que se refiere a la eficiencia, la productividad y la calidad de sus productos a través de la cadena de valor, desde el concepto hasta el lanzamiento al mercado.

Kiefl dice: “La industria de equipo y ropa para exteriores tiene un ritmo especialmente rápido y está en constante evolución. Nuestro objetivo estratégico es mantenernos a la vanguardia y anticipar los cambios del mercado antes que la competencia, y Centric PLM nos equipa con las herramientas que necesitamos para poder lograrlo”.

Además del incremento de velocidad y adaptabilidad que brinda Centric PLM, el equipo de Schöffel espera lograr otros beneficios que transformarán los procesos de la empresa gracias a la armonización de los datos y de los flujos de

trabajo de los productos.

Kiefl sigue diciendo: “Una solución de base como Centric PLM mejorará la colaboración y la comunicación entre equipos, simplificará las tareas diarias a través de la automatización y la reducción de la dependencia de los procesos manuales. Confiamos en que el resultado será ahorro de costos y mayor satisfacción del cliente”.

Schöffel confía que Centric apoyará su estrategia de crecimiento a largo plazo. Kiefl termina diciendo: “Esta inversión nos permitirá asignar los recursos internos más eficientemente e invertir más tiempo en el desarrollo de productos pioneros e innovadores para nuestros clientes”.

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos encantados de apoyar a Schöffel en su viaje de transformación digital. Con Centric PLM, Schöffel está bien posicionado para acelerar la innovación de sus productos y refuerza su liderazgo en la industria de ropa para exteriores. Deseamos tener una colaboración sólida y un éxito continuo en esta asociación”.

**[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

**[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)**

**Schöffel ([www.schoeffel.com](http://www.schoeffel.com))**

El grupo Schöffel, con sede en Schwabmünchen, Bavaria, es una de las empresas líderes de ropa para actividades exteriores como esquí y bicicleta, además de vestuario laboral

de alta calidad en el mercado germanoparlante. El nombre Schöffel define la calidad, la fiabilidad y la innovación desde hace más de 200 años. La empresa se funda en 1804 siendo el negocio familiar de ropa para exteriores más antiguo y único de su clase del mundo.

Jakob Schöffel, generación número 18 de la familia, lidera hoy el grupo como

director general. Desde 2022, la empresa está estructurada en tres segmentos: Schöffel SPORT, TEC y PRO.

**Schöffel SPORT** se enfoca en el mercado de artículos para actividades exteriores bajo el liderazgo de Stefan Merkt. El lema de la marca "*Estoy afuera*", refleja su compromiso con el equipo superior para los aventureros del mundo exterior y los amantes de la naturaleza que valoran la ropa fiable de alta calidad.

**Schöffel TEC** se especializa en equipar a organismos gubernamentales y a BMW Motorrad con textiles técnicos. Nicole Prell lidera este segmento como responsable autorizada.

**Schöffel PRO**, con Thomas Bräutigam como jefe, redefine el vestuario laboral con el lema

*"Nacido en la naturaleza. Hecho para el trabajo"*. La meta es hacer ropa de trabajo funcional y creada de acuerdo a necesidades individuales, ofreciendo a las empresas soluciones corporativas y de vestuario laboral integrales que van desde la oficina hasta la zona misma de construcción.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market*

*Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)