



Comunicato Stampa

LE ROY E RBM GROUP LANCIANO M.I.N.D.: UN NUOVO NETWORK PER L'INFORMAZIONE BUSINESS E MULTIMEDIALE

Milano, 9 giugno 2025 - **Le Roy** e **RBM Group**, due affermate realtà dell'editoria e della comunicazione, annunciano la nascita di **M.I.N.D. (Media Integration Network Development)**, un nuovo polo informativo e multimediale che coniuga competenze e know-how per offrire una gamma integrata di prodotti e servizi al mercato B2B.

La partnership tra Le Roy e RBM Group rappresenta una risposta strategica alle trasformazioni del settore editoriale, con l'obiettivo di garantire un'offerta qualificata e innovativa. Attraverso **M.I.N.D.**, il nuovo network fornirà soluzioni omnicanale che spaziano dall'editoria tradizionale a piattaforme digitali, contenuti tematici e produzioni radiofoniche e televisive. Tra i principali brand editoriali rientrano **24OreNews**, **Italia da Gustare**, **Tecnomedicina.it**, **Villaggiotecnologico.it** e la web radio **Radio Salus**. Molte anche le aree di interesse specifico delle testate editoriali, che spaziano dall'enogastronomia alla salute e al benessere, fino ad arrivare all'hi-tech e al mondo della musica e dell'arte.



VERSO UN NUOVO ECOSISTEMA INFORMATIVO

Nei prossimi mesi, M.I.N.D. lancerà nuovi progetti multimediali, con un forte focus su contenuti innovativi e digitalizzazione. Il network, con un'ampia expertise nei settori editoria, tecnologia e comunicazione, si pone come punto di riferimento per imprese e professionisti in cerca di soluzioni efficaci per la divulgazione e il marketing strategico.

«M.I.N.D. nasce per integrare competenze complementari e offrire un ecosistema informativo altamente qualificato. L'obiettivo è costruire una piattaforma versatile che supporti le imprese nel posizionamento e nella crescita in un mercato sempre più competitivo», afferma **Alessandro Trani**, Amministratore di Le Roy e Publisher e Responsabile Nuovi Progetti di M.I.N.D.

«In un settore dell'informazione in continua evoluzione, la collaborazione tra realtà affini è la chiave per garantire qualità e valore aggiunto. Con M.I.N.D., mettiamo in rete le nostre esperienze per creare un nuovo modello editoriale e comunicativo, capace di rispondere alle esigenze del mondo business», dichiara **Robertino Marcone**, Amministratore di RBM Group e Responsabile Marketing e Commerciale di M.I.N.D.

A coordinare le redazioni e i contenuti offerti dalle testate afferenti al Gruppo M.I.N.D., sarà il giornalista **Dario Bordet**, storico direttore di 24OreNews e Italia da Gustare.



M.I.N.D. si propone dunque come partner strategico per aziende e professionisti, con soluzioni avanzate che coniugano tradizione e innovazione nel panorama editoriale e multimediale.

Per ulteriori informazioni: www.mindmultimedia.it
info@mindmultimedia.it
Carlo Kauffmann – 377.4695715
RBM Group - 331.4041701