



COMUNICATO STAMPA

home&you disegna il proprio futuro con Centric PLM

L'azienda polacca specializzata in home décor adotta con successo Centric PLM per promuovere l'innovazione, sostenere l'espansione del business e snellire le operazioni

CAMPBELL, Calif., 2 giugno 2025 -. Centric Software® è lieta di annunciare che home&you, uno dei principali retailer polacchi nel settore dell'arredamento e della decorazione per la casa, ha adottato Centric PLM™ per accelerare e innovare il proprio go-to-market, ottimizzare i processi operativi e potenziare la collaborazione tra i team. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché il retail multi-categoria, per il raggiungimento di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Fondata nel 1992 come azienda tessile con il nome di MISTRAL, home&you si è poi evoluta in una realtà che oggi vanta oltre 30 anni di esperienza al servizio dei clienti in Polonia e un fatturato annuo di circa 150 milioni di euro. Con sede a Danzica e specializzata in tessuti per la casa, articoli decorativi, utensili da cucina, piccoli mobili e prodotti per l'illuminazione, l'azienda è in rapida espansione, con una rete di punti vendita locali e una presenza e-commerce in costante crescita, inclusi i marketplace internazionali, con recenti ingressi in mercati come Germania e Spagna.

In un contesto di rapida crescita e con le difficoltà legate a un sistema PLM obsoleto e instabile, home&you era alla ricerca di una soluzione per lo sviluppo prodotto stabile, efficiente, innovativa e che non richiedesse un'estesa personalizzazione. "Tra tutte le tecnologie, Centric PLM si è distinto grazie a una consolidata

esperienza di settore, a un set di funzionalità molto ampio e a opzioni di configurazione estremamente intuitive”, afferma Michał Jaros, IT Director di home&you. Dopo aver valutato diversi fornitori, l’azienda ha scelto Centric Software, convinta dalla profonda competenza settoriale e dalla capacità di fornire una guida esperta, garantendo l’integrazione fluida con ERP e processi di gestione dei fornitori. Con una rete composta da oltre 500 vendor, home&you punta anche a semplificare e ottimizzare la gestione dei fornitori per aumentare l’agilità operativa.

Il processo di implementazione è stato intenso ma positivo, con una durata di circa dieci mesi. Nonostante le tempistiche serrate, Centric PLM è stato implementato con successo. “Gli esperti di Centric ci hanno supportati mettendo a disposizione la loro esperienza maturata lavorando con altri clienti, il che ha permesso loro di proporre soluzioni perfettamente in linea con le nostre esigenze,” spiega Beata Koszarek, PLM Project Manager. “Hanno realmente una profonda conoscenza del settore: non abbiamo dovuto spiegare i nostri processi da zero, e questo ha fatto una grande differenza,” aggiunge Michał Jaros.

Con una soluzione PLM moderna e robusta ora pienamente operativa, home&you ha già riscontrato benefici immediati, nonostante il go-live sia avvenuto a stagione in corso. «La creazione di prodotti in bulk e la duplicazione delle SKU sono oggi molto più semplici rispetto al sistema precedente», afferma Beata Koszarek. «Il tempo necessario è decisamente inferiore rispetto a prima, grazie alla riduzione delle attività manuali e al minor numero di errori», aggiunge.

Oltre all’aspetto tecnologico, il team di home&you riconosce il grande valore della competenza e del supporto forniti dagli specialisti di Centric Software durante il processo di implementazione. «Eravamo alla ricerca di un partner che ci offrisse non solo una piattaforma solida, ma anche consulenti con una profonda esperienza nel settore – e Centric Software ha soddisfatto entrambe le esigenze», afferma Michał Jaros. “Guardando al futuro, non prevediamo modifiche significative all’uso che facciamo di Centric PLM, perché la soluzione è perfettamente in linea con le nostre necessità. Siamo entusiasti di continuare a crescere, contando su una piattaforma affidabile.”

In una prossima fase, home&you intende estendere l'uso di Centric PLM implementando l'app mobile "Capture It" di Centric, per migliorare il sourcing dei prodotti e la collaborazione tra i team. "Con questa app, i nostri buyer potranno catturare ispirazioni di prodotto e raccogliere informazioni sui fornitori direttamente sul campo, snellendo ulteriormente il nostro processo di sviluppo prodotto," sottolinea Michał Jaros. «Lo consideriamo un passaggio chiave per rafforzare le nostre capacità digitali e incrementare l'efficienza operativa.»

"Siamo orgogliosi di affiancare home&you nel suo percorso continuo di crescita, all'insegna dell'innovazione e dell'efficienza operativa," dichiara Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. "Grazie a Centric PLM, l'azienda può semplificare lo sviluppo prodotto, rafforzare le relazioni con i fornitori e reagire con maggiore prontezza alle dinamiche di mercato."

[Scopri di più sulle soluzioni Centric.](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Home & You (www.home-you.com)

La nostra passione è progettare interni originali, funzionali e ricchi di personalità. Siamo un'azienda polacca con sede a Danzica e, da oltre 30 anni, accompagniamo i nostri clienti nella creazione della casa dei loro sogni. I nostri brand si distinguono per la varietà di stili, il design unico, l'elevata qualità e la massima funzionalità. Creiamo bellezza osservando il mondo, anticipando i trend e rispondendo con cura alle esigenze di clienti privati e business.

Con oltre 30 anni di esperienza nel mercato, siamo in costante evoluzione per accrescere il valore dei nostri prodotti e di quelli dei nostri partner. Esploriamo nuovi mercati, canali di vendita, collaborazioni, categorie e servizi. Abbiamo inoltre costruito un ecosistema coeso attorno al nostro brand di punta, home&you, che

rappresenta una promessa di qualità e una visione della bellezza intesa come coerenza e armonia. Siamo impegnati in un percorso di responsabilità e trasparenza per rafforzare il nostro posizionamento nel settore dell'arredamento, mettendo sempre al primo posto le esigenze dei nostri clienti.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, food & beverage, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™** la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business, sia nel retail che nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.

- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com