



NOTA DE PRENSA

GLDN by Görtz da un paso adelante en su desarrollo de producto con Centric PLM

Marca alemana de calzado y estilo de vida se asocia con Centric Software para acelerar flujos de trabajo y maximizar márgenes

CAMPBELL, California, 3 de junio de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que GLDN by Görtz elige Centric PLM™ para impulsar eficiencia operativa y potenciar digitalización. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en mayo de 2024, GLDN by Görtz es más que moda. La marca celebra el estilo individual con colecciones cápsula femeninas cuidadosamente diseñadas, basadas en un concepto de combinación, innovadoras, versátiles e inspiradoras. Comenzando por el par de zapatos perfecto, deportivas, bailarinas, sandalias o tacones, GLDN empodera a sus clientas con estilos naturales para el día y la noche. GLDN se hace un nicho en el mundo de la moda de calidad superior ofreciendo sus productos en 16 tiendas a través de una experiencia de compra de 360 grados que combina estilo, comodidad, moda moderna y versátil. La marca planea lanzar su tienda en línea en 2025.

GLDN by Görtz reconoce la necesidad de una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) en su continua búsqueda de innovación y eficiencia. El sistema PLM simplifica complejos procesos y mejora la gestión de datos al reducir las tareas administrativas y garantizar una base escalable preparada para el crecimiento futuro.

Sandra Eckhardt, jefa de Diseño Técnico y Gestión de la Cadena de Suministro de GLDN by Görtz, dice: «Implementamos Centric PLM en una empresa para la que trabajé anteriormente y quedamos tan impresionados por el ahorro de tiempo que supuso que inmediatamente decidimos adoptar Centric en GLDN».

GLDN eligió Centric SMB, solución PLM para PYMES basada en la nube, por la facilidad de uso y adopción de la interfaz, la impresionante configurabilidad y la visibilidad integral de la cadena de suministro.

Eckhardt sigue diciendo: «Es gran cambio el hecho que Centric PLM ofrezca una visión detallada de los procesos de desarrollo de productos a los equipos de toda la empresa y además la posibilidad de añadir de forma simple nuevos campos o contenidos en el sistema a los superusuarios. También podemos supervisar el cumplimiento de las normativas en evolución, incluida la Ley alemana de la cadena de suministro que exige más altos niveles de transparencia, abastecimiento ético y sostenibilidad en toda la cadena de suministro».

GLDN by Görtz planea centralizar en el sistema PLM todos los datos relacionados a los productos, y prevé importantes ahorros de costos y tiempo. La empresa integrará Centric PLM con su sistema ERP más adelante para continuar con su estrategia de digitalización, y posiblemente incorpore a sus proveedores en una fase posterior.

Eckhardt concluye diciendo: «Nuestra experiencia con el equipo de Centric Software ha sido muy positiva y de apoyo constante. La comunicación ha sido excelente. El equipo se aseguró que la introducción al sistema fuera fluida y abordó de manera competente los retos que surgieron».

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: «Estamos encantados de asociarnos con GLDN by Görtz en su proceso de evolución de ser una marca tradicional de calzado de alta calidad a una empresa de estilo de vida de 360 grados. Deseamos que la implementación sea exitosa y

cumpla la promesa de ahorrar tiempo valioso, impulsar la rentabilidad y agilizar el desarrollo de productos».

Conoce más sobre las soluciones de Centric

PIDE UNA DEMOSTRACIÓN

Görtz (goertz-corporate.de)

Görtz es más que una zapatería. Apoyamos el estilo de nuestros clientes con zapatos y accesorios diversos, fascinantes y apasionantes, y vendemos una variedad de estilos que encaja perfectamente en sus vidas. La tradicional empresa de Hamburgo tiene una fascinante historia empresarial de más de 145 años de existencia que empezó con una tienda que Johann Ludwig Görtz abre en 1875 en un pequeño espacio de 14 metros cuadrados. Hoy ofrecemos nuevas tendencias de moda en zapatos y accesorios en Alemania y Austria con empleados que bajo la dirección de Bolko Kissling superan las expectativas para ofrecer a nuestros clientes una experiencia de compra especial.

En 45 sucursales pequeñas y modernas o grandes e impresionantes, y un mundo intermedio, de las ciudades más grandes, Görtz ofrece colecciones de moda para mujeres, hombres y niños. Además de marcas como COX, Another A o Belmondo, las tiendas ofrecen variedad de marcas de la más alta calidad a aquellas de tendencia como Vagabond o Copenhagen. Todas las sucursales de Görtz ofrecen arquitectura moderna y presentaciones sofisticadas en superficies de venta que van de 300 a más de 2000 metros cuadrados. Sea un loft moderno con diseño limpio o una gran tienda insignia, Görtz te invita a vivir una fascinante experiencia de compra en un ambiente sencillo.

Hay muchas razones para lograr el éxito sostenible pero el principio es sencillo, y se trata de hacer buenos zapatos. El surtido de Görtz combina marcas internacionales seleccionadas con marcas de alta calidad de diseño propio. Incluso la costura más pequeña debe estar hecha con gran cariño, y por eso

ofrecemos todo bajo un mismo techo seleccionado y diseñado con nuestra experiencia tradicional.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.

- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com