

### A Roma si parla di Qualità, Made in Italy e Consumo Consapevole con il progetto europeo “Citrus Fruits for Wellness”

Si è tenuto presso la **sede nazionale di Confagricoltura a Roma** l’incontro istituzionale promosso dal **Consorzio Euroagrumi O.P. di Biancavilla** nell’ambito del **progetto europeo** REG. EU 1144/2014 “**Citrus Fruits for Wellness**”.

Un’occasione per valorizzare nella capitale la singolare eccellenza delle **Arance Rosse di Sicilia IGP** e per promuovere un dialogo concreto tra istituzioni, mondo agricolo e new media.

L’iniziativa si è svolta tra le mura della preziosa cornice di **Sala Serpieri**, nel cinquecentesco **Palazzo Della Valle**, luogo simbolo del legame storico tra **Confagricoltura** e il variegato mondo dell’agricoltura italiana, che richiama la figura e l’opera dell’**economista agrario Arrigo Serpieri**, riferita soprattutto al suo contributo verso l’innovazione e la sostenibilità del settore.

Protagonista dell’incontro è stato il Vicepresidente nazionale di Confagricoltura, **Sandro Gambuzza**, che ha sottolineato il ruolo cruciale svolto dall’associazione per la valorizzazione dell’Arancia Rossa di Sicilia IGP, ribadendo l’importanza di **sostenere i produttori nella promozione del marchio IGP e nella tutela della filiera certificata**.

Di rilievo anche la presenza di **Elena Eloisa Albertini**, Vicepresidente del Consorzio di Tutela Arancia Rossa di Sicilia IGP, che ha evidenziato la sfida rappresentata dalla gestione di una **filiera composta da oltre 500 produttori**, sottolineando la necessità di una **comunicazione efficace per sensibilizzare i consumatori europei**, soprattutto i più giovani, sui benefici salutistici di questo frutto unico.

A fare da cassa di risonanza ai due autorevoli rappresentanti è stato il Direttore del Consorzio Euroagrumi O.P. di Biancavilla, **Salvatore Rapisarda**, intervenendo sull’importanza della diffusione della **cultura della qualità certificata**, della tracciabilità e del legame autentico tra prodotto e territorio, sottolineando che *“il marchio IGP rappresenta una garanzia non solo per i consumatori, ma anche per le nostre imprese agricole che investono ogni giorno in qualità e sostenibilità.”*

Un tema chiave affrontato durante l’incontro è stato quello che vede come primo fronte di intervento il **coinvolgimento delle scuole e dei giovani**.



A tal proposito, l'esperto di campagne promozionali, **Stefano Maestri**, ha illustrato le attività previste dal progetto per promuovere tra i banchi scolastici il **consumo di spremute naturali di Arancia Rossa di Sicilia IGP**.

A coordinare l'incontro, posto sotto forma di talk, sono stati due giornalisti esperti nel settore agroalimentare e della comunicazione sociale, **Valerio Caparelli** e **Salvo Falcone**, che con le loro interviste ai presenti hanno fatto conoscere i punti di forza del progetto, partendo dal ripercorrere le tappe già realizzate in **Italia** da **"Citrus Fruits for Wellness"** e anticipando ai presenti quelle che saranno le attività promozionali previste in **Germania**.

L'evento divulgativo è stato aperto e concluso da un suggestivo momento musicale, particolarmente apprezzato dal pubblico intervenuto per le sonorità tipicamente siciliane, che sono risuonate tra le mura di Sala Serpieri, impreziosite dalla voce della cantautrice **Gloria Santangelo**: per l'occasione, l'artista siciliana si è esibita eseguendo tre brani in versione acustica, tra cui il suo nuovo singolo di successo, **"Mavaria"**, con cui ha accompagnato i presenti nel magico mondo delle canzoni di tradizione di **Sicilia**, simbolo iconografico e immaginifico dell'identità culturale di una terra che conserva legami profondi e radicati con i popoli che l'hanno conquistata e abitata.

L'incontro si è poi concluso con un momento di confronto e networking tra i rappresentanti delle istituzioni, del Consorzio Euroagrumi O.P. di Biancavilla e degli operatori del settore, confermando l'impegno condiviso per una **filiera agrumicola Made in Italy** sempre più **sostenibile, certificata e proiettata sui mercati internazionali**.

Ufficio Stampa progetto "Citrus Fruits for Wellness":

 [info@marcopolosrl.info](mailto:info@marcopolosrl.info)  +39 329 616 1772



Co-funded by  
the European Union

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS  
CAMPAIGNS THAT PROMOTE  
HIGH QUALITY AGRICULTURAL PRODUCTS.

