

COMUNICATO STAMPA

## Spada Media Group vince il Premio Agorà 2025 con la campagna “Tuttokay ho Imaway”

*Un riconoscimento nazionale al valore strategico e creativo della comunicazione integrata per la campagna di IMA Italia Assistance*

**Milano, 1 luglio 2025** – Spada Media Group si aggiudica il suo primo **Premio Agorà**, uno dei più longevi e importanti riconoscimenti nazionali nel settore del marketing e della comunicazione, giunto alla 38esima edizione. Vincitrice del **Premio Argento Regionale nella categoria Outdoor** è, ancora una volta, la campagna “Tuttokay ho Imaway”, realizzata per **IMA Italia Assistance** e premiata per l’efficacia dell’idea creativa, l’impatto crossmediale e la capacità di posizionare il brand in modo distintivo nel panorama assicurativo.

La cerimonia di consegna si è svolta nell’ambito dell’evento “**Comunicazione, Territori e Visione Condivisa**”, organizzato da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite**, che ha riunito a **Rimini** tutte le realtà territoriali dell’associazione per un confronto su visioni strategiche, scenari di mercato e sinergie future. In questo contesto autorevole, il Premio Agorà ha assunto un valore ancora più significativo, sottolineando la centralità della comunicazione come leva di sviluppo economico e culturale dei territori.

La giuria – composta da esponenti di prestigiose associazioni e istituzioni come **ADICO, AISM, ASSIRM, CDM, Federpubblicità, IAA, IULM, Pubblicità Progresso, UPA e UNA** (rappresentata anche dai suoi 10 delegati territoriali) – ha riconosciuto alla campagna il merito di aver saputo tradurre un insight reale in una comunicazione ironica, chiara e memorabile, declinata in modo coerente su tutti i touchpoint: OOH, digital, social e video.

*“Il Premio Agorà rappresenta per noi un traguardo molto importante, perché celebra non solo la creatività ma la capacità di generare valore attraverso la comunicazione. - ha dichiarato **Lara Ricciotti, CEO di Spada Media Group.** - ‘Tuttokay ho Imaway’ è l’esempio di come un’idea efficace, se ben eseguita e strategicamente pianificata, possa portare a grandi risultati. Ringrazio IMA Italia Assistance per averci dato fiducia, e il nostro team per l’energia e la visione che ci contraddistinguono.”*

**Paola Bianchi, Chief Marketing & Commercial Officer di IMA Italia Assistance**, ha commentato: *“Siamo felici di vedere riconosciuto, con un premio così rilevante, il lavoro svolto insieme a Spada Media Group. ‘Tuttokay ho Imaway’ è nata con l’obiettivo di parlare alle persone in modo diretto, rassicurante e autentico. Il fatto che sia stata premiata in un contesto così strategico come quello di UNA e del Premio Agorà ci conferma che la strada intrapresa sia quella giusta.”*

Lanciata nel 2024 e tuttora attiva con nuove evoluzioni, la campagna continuerà anche nell'estate 2025, con un piano media nazionale che prevede nuovi formati e contenuti localizzati. Obiettivo: rafforzare ulteriormente la brand awareness di Imaway come partner di fiducia per chi viaggia, offrendo coperture personalizzate e assistenza sempre disponibile, in Italia e all'estero.

**Campagna Imaway:**

[https://www.agenziaspada.com/ht\\_portfolios/imaway/](https://www.agenziaspada.com/ht_portfolios/imaway/)

**CREDITS Spada Media Group:**

Direttore Creativo: Stefano Fantini  
Art Director/AI Specialist: Francesco De Tommaso  
Creative Designer: Federica Saini  
Copywriter: Mario Remoto  
Graphic Designer: Lidia Verello  
Media Specialist: Francesca Sardena  
Senior Account Manager: Ilaria Mutti  
Sales Manager: Alvise Menegazzo

**CREDITS IMA Italia Assistance:**

Chief Marketing & Commercial Officer: Paola Bianchi  
Marketing & E-commerce Manager: Mirko Cosentino  
Marketing & Communication Specialist: Paolo Gargiulo

Per maggiori informazioni:

Contatti Ufficio Stampa:  
Ilaria Conti e Andrea Fabris – [ufficiostampa@agenziaspada.com](mailto:ufficiostampa@agenziaspada.com)  
Tel. 02.2430.8560

**SITO:** [www.agenziaspada.com](http://www.agenziaspada.com)

## Profilo SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale.

Fondata su cinque *business unit* (**Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa** e **Organizzazione Eventi**), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.

## Profilo IMA Italia Assistance

È la filiale italiana del Gruppo francese IMA (Inter Mutuelles Assistance), nato nel 1981 come emanazione di 12 grandi mutue francesi. Il Gruppo IMA, con un fatturato globale di 1.043 milioni di euro (dato 2024) e 3,5 milioni di dossier gestiti, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 15 sedi e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 6.000 dipendenti e 45 milioni di beneficiari. IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 35 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.