

Al via la nuova campagna estiva 2025 di Imaway: “Tuttokay ho Imaway” conferma il suo successo e torna in metro e radio

Creatività e piano media a cura di Spada Media Group.

Milano, 7 luglio 2025 – Parte la nuova campagna di comunicazione estiva di **Imaway**, l'assicurazione viaggio online di **IMA Italia Assistance**, realizzata in collaborazione con l'agenzia **Spada Media Group**. Dopo l'ottimo riscontro della precedente edizione, la campagna 2025 rilancia il concept “**Tuttokay ho Imaway**”, con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e rafforzare il posizionamento di Imaway come partner affidabile per chi viaggia.

Il piano media, attivo dal 1 al 15 luglio, prevede una forte presenza Out of Home nella metropolitana di Milano, con 100 spazi pubblicitari distribuiti nei circuiti delle linee **M1, M2, M3 e M5**. In parallelo, dal 6 al 12 luglio, la campagna sarà on air sulle principali radio nazionali (**Radio 101, Radio 105 e Radio Montecarlo**).

Le creatività, confermate rispetto alla scorsa stagione, propongono una campagna multisoggetto dal tono fresco e ironico, che racconta con leggerezza gli imprevisti più comuni in viaggio, mostrando come Imaway sia sempre la risposta. Il concept “Tuttokay ho Imaway”, costruito sull'assonanza tra nome e messaggio chiave, trasmette sicurezza e tranquillità, rafforzando la vicinanza del brand ai viaggiatori. Il linguaggio visivo diretto e riconoscibile punta a coinvolgere un pubblico giovane, dinamico e consapevole, attento alla protezione in viaggio e al piacere di partire in libertà.

Un'estate importante anche dal punto di vista della comunicazione: la campagna Imaway ha infatti ricevuto due importanti riconoscimenti nazionali come il **Premio Mediastars 2025**, nella sezione *Stampa e Affissione*, per l'impatto creativo e la coerenza narrativa e il **Premio Agorà - Argento Regionale**, per la forza distintiva del brand e il linguaggio visivo originale.

“Siamo molto soddisfatti di tornare on air in un momento in cui il desiderio di viaggiare è fortissimo. Questa campagna rappresenta la nostra promessa di vicinanza al cliente e la capacità di offrire risposte rapide e su misura, con uno stile comunicativo che riflette il nostro approccio moderno e accessibile”, dichiara **Paola Bianchi**, Chief Marketing & Commercial Officer di IMA Italia Assistance.

“Siamo orgogliosi di affiancare Imaway con questa importante campagna, basata su un concept creativo che ha saputo distinguersi sia per l'impatto crossmediale, sia per la capacità di posizionare il brand in modo distintivo nel panorama assicurativo.” ha commentato **Lara Ricciotti, CEO di**

Spada Media Group. - *Tuttokay ho Imaway' è l'esempio di come un'idea efficace, se ben eseguita e strategicamente pianificata, possa portare a grandi risultati. I prestigiosi riconoscimenti ricevuti, come i premi Mediastars e Agorà, confermano la forza di un lavoro di squadra fondato su ascolto, visione e strategia".*

CREDITS Spada Media Group:

Direttore Creativo: Stefano Fantini
Art Director/AI Specialist: Francesco De Tommaso
Creative Designer: Federica Saini
Copywriter: Mario Remoto
Graphic Designer: Lidia Verello
Media Specialist: Francesca Sardena
Senior Account Manager: Ilaria Mutti
Sales Manager: Alvisè Menegazzo

CREDITS IMA Italia Assistance:

Chief Marketing & Commercial Officer: Paola Bianchi
Marketing & E-commerce Manager: Mirko Cosentino
Marketing & Communication Specialist: Paolo Gargiulo

Per maggiori informazioni:

Ilaria Conti e Andrea Fabris - ufficiostampa@agenziaspada.com

Tel. 02.2430.8560

SITO: www.agenziaspada.com

IMA Italia Assistance

È la filiale italiana del Gruppo francese IMA (Inter Mutuelles Assistance), nato nel 1981 come emanazione di 12 grandi mutue francesi. Il Gruppo IMA, con un fatturato globale di 1.043 milioni di euro (dato 2024) e 3,5 milioni di dossier gestiti, è presente in tutti i principali Paesi del mondo con 15 sedi e 55.000 tra collaboratori e fornitori. Conta oltre 6.000 dipendenti e 45 milioni di beneficiari. IMA Italia Assistance è una realtà consolidata con 35 anni di storia che offre servizi innovativi di soccorso stradale, assistenza medica, polizze viaggi, gestione sinistri, assistenza all'abitazione, mobilità internazionale e servizi creati ad hoc sulle necessità dei clienti. Dispone di una centrale operativa h24, 7 giorni su 7, per gestire urgenze e fornire assistenza in tutto il mondo.

SPADA MEDIA GROUP

Spada Media Group, nata nell'advertising tradizionale, cresciuta nel digital marketing e, nel tempo, perfezionatasi sempre di più come centro media, si presenta come agenzia di comunicazione e marketing capace di affiancare le aziende per progetti cross-mediali con un approccio strategico e consulenziale. Fondata su cinque *business unit* (Media, Digital, Creatività, Ufficio Stampa e Organizzazione Eventi), l'agenzia è stata scelta negli anni da diversi brand di settori che spaziano dall'Automotive al Banking & Insurance, dal Medical & Pharma al Food, dal Retail al B2B & Tech, oltre che da diverse istituzioni, come Università e Comuni. Spada Media Group, con un DNA da *problem solver*, si caratterizza per un know-how media e digital approfondito e per una capacità di risposta rapida e concreta alle esigenze di comunicazione dei clienti grazie ad una modalità di lavoro aperta e flessibile, nonché all'utilizzo di media sempre all'avanguardia.