

COMUNICATO STAMPA

Percival raddoppia la velocità di sviluppo prodotto e snellisce i flussi di produzione con Centric PLM

Il brand britannico di menswear riduce attività manuali ed errori, liberando tempo da dedicare al lavoro strategico.

CAMPBELL, Calif., 1 luglio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che Percival, brand britannico di abbigliamento maschile, ha completato con successo il go-live di Centric PLM™, rispettando tempi, obiettivi e budget. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, lusso, calzature, outdoor, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per il raggiungimento di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Percival, brand londinese di abbigliamento maschile noto per l'approccio "Subverting the Classics", è in costante crescita sin dalla sua fondazione, dieci anni fa. Con una rete distributiva globale e un portafoglio sempre più ampio di partner wholesale, tra cui Nordstrom, Liberty e Brown Thomas, il brand continua a reinterpretare l'abbigliamento maschile classico in chiave contemporanea. Lancia quattro collezioni stagionali all'anno, sviluppa capsule innovative in collaborazione con altri marchi e gestisce oggi diverse centinaia di SKU — un numero in continua crescita che riflette il suo successo.

In seguito a una crescita accelerata negli ultimi due anni, Percival ha intrapreso la ricerca di una soluzione di Product Lifecycle Management (PLM) che fungesse da hub centralizzato per tutte le informazioni di prodotto, eliminasse il lavoro manuale e accelerasse i flussi di sviluppo e produzione. L'azienda ha implementato con successo Centric PLM SMB, la soluzione PLM cloud-based

progettata specificamente per le piccole e medie imprese, riscontrando fin da subito un significativo ritorno sull'investimento.

“Con la crescita dell'azienda, le attività amministrative ci portavano via sempre più tempo fino a quando non abbiamo raggiunto un punto critico per cui incrociare manualmente i dati tra fogli interconnessi non era più un'opzione sostenibile per gestire le informazioni di prodotto,” racconta John Bell, Merchandiser di Percival. “Abbiamo scelto Centric PLM per alleggerire questo carico di lavoro e creare un hub centralizzato per tutte le informazioni e i dati di prodotto.”

Il go-live del sistema è stato completato nel rispetto di tempi, obiettivi e budget, estendendo l'adozione della soluzione ai team di merchandising, design e produzione. Bell racconta come Centric PLM abbia portato risultati concreti e migliorato fin da subito il lavoro quotidiano dei team.

“Oggi la creazione sistemica dei prodotti è due volte più rapida, grazie alla generazione automatica di SKU e codici a barre. Anche la compilazione degli ordini di acquisto (PO) richiede la metà del tempo, poiché non è più necessario ricorrere ai fogli manuali,” spiega Bell. “Disporre di tutte le informazioni di prodotto in un unico hub centrale ha eliminato molteplici margini di errore, in particolare nella gestione dei costi, dei prezzi consigliati (RRP), delle SKU, dei codici a barre e dei nomi dei prodotti.”

Da quando i team utilizzano Centric PLM, tutti i processi quotidiani, inclusa la gestione degli ordini di acquisto, lo sviluppo prodotto, la registrazione di nuove referenze e l'integrazione con i sistemi back of house (BOH) — sono stati perfettamente allineati all'interno della piattaforma.

“Avendo eliminato gran parte del tempo dedicato all'inserimento manuale dei dati — sia quotidiano che occasionale — oggi possiamo dedicarci ad attività realmente strategiche,” commenta Bell, parlando dei vantaggi della riduzione del lavoro manuale. “Con Centric PLM, prendiamo decisioni rapide basate su insight concreti, migliorando precisione e collaborazione tra i team.”

“Siamo andati live poco più di un anno fa, partendo con un sistema di test per alcuni mesi prima di passare alla produzione,” racconta Bell. “Questa fase di test ci ha permesso di modellare il sistema sulle nostre esigenze. Il team di Centric ci ha accompagnato passo dopo passo, offrendo un supporto prezioso nell’avviamento del PLM: si sono dimostrati flessibili rispetto alle nostre richieste e modalità operative, contribuendo in modo significativo al successo del progetto.”

“Siamo lieti che Percival abbia completato il go-live di Centric PLM nei tempi previsti e nel rispetto del budget, e che stia già ottenendo un ritorno sull’investimento,” dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. “Siamo impazienti di consolidare una partnership solida e duratura, accompagnando Percival nella sua continua crescita e nel rafforzamento del proprio percorso di successo.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric.](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

Percival (www.percivalclo.com)

Con sede a Hackney, nell’East London, Percival — brand di abbigliamento maschile — unisce il meglio dell’eleganza classica britannica a tessuti e materiali rari provenienti da tutto il mondo. Ne derivano capi di alta qualità, realizzati a livello globale da artigiani altamente qualificati.

Proponiamo capi d’abbigliamento firmati tra i più ricercati con le nostre collezioni stagionali. Il nostro obiettivo è offrire qualcosa di diverso al tuo guardaroba, uno stile personale e originale, da indossare con orgoglio. Quando porti un indumento con stile, ti sta davvero bene. Si tratta di capi maschili di alta qualità che rispettano sempre la nostra regola: ‘Subverting the Classics’.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando

l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com