

## NOTA DE PRENSA

### **Percival redobla velocidad de desarrollo de producto y agiliza flujos de trabajo de producción con implementación de Centric PLM**

*Marca de ropa masculina de Reino Unido reduce tareas manuales y errores ganando tiempo para trabajo estratégico*

**CAMPBELL, California, 1 de julio de 2025** – Centric Software® se complace en anunciar que Percival, ropa de hombre del Reino Unido, se pone exitosa y puntualmente en marcha con Centric PLM™, cumpliendo con los objetivos y bajo presupuesto. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Percival es una marca de moda masculina que tiene su sede en Londres y se da a conocer por «subvertir los clásicos». Desde su fundación hace diez años, su trayectoria de crecimiento es constante. La distribución mundial de la marca es cada vez más amplia a través de una cartera de socios mayoristas como Nordstrom, Liberty y Brown Thomas. Percival redefine la moda masculina clásica desde una óptica contemporánea, presenta cuatro temporadas trimestrales, crea anualmente innovadoras cápsulas de colaboración con marcas y tiene un stock de cientos de unidades de mantenimiento de stock que incrementa paralelamente a su éxito.

El rápido crecimiento de Percival en los últimos dos años hace que la empresa busque una solución de gestión del ciclo de vida del producto (PLM) que sirva de eje central de su información, agilice su desarrollo y los flujos de trabajo de producción, y elimine el trabajo manual. Percival elige y pone en marcha Centric PLM SMB, solución PLM basada en la nube diseñada específicamente para

pequeñas y medianas empresas, e informa de un retorno de inversión inmediato e impresionante.

John Bell, vendedor de Percival, dice: "Como empresa en crecimiento, el trabajo administrativo era demasiado prolongado y llegamos a un punto en el que cruzar referencias de hojas de datos interconectadas ya no era viable para gestionar la información de los productos. Elegimos Centric PLM para aliviar esta carga de trabajo al tiempo que actúa como eje central para la información y los datos de los productos".

Percival pone el sistema en marcha dentro del plazo, el alcance y el presupuesto establecidos y extiende la solución a los grupos de comercialización, diseño y producción. Bell explica cómo Centric PLM ofrece resultados y mejora la vida de los miembros del equipo: "Ahora la creación de productos sistémicos es dos veces más rápida gracias a la generación automática de unidades de mantenimiento de stock y códigos de barras. La creación de pedidos también es dos veces más rápida porque ya no se hacen hojas manuales. Toda la información sobre los productos coexiste en un eje central y se han eliminado los errores potenciales en actividades como los precios de costo, los precios recomendados de Retail, las unidades de mantenimiento de stock, los códigos de barras y los títulos de los productos".

Desde la puesta en marcha de Centric PLM, los procesos diarios están adaptados perfectamente al sistema, por ejemplo, la gestión de pedidos de compra, el desarrollo de productos, la gestión de entradas y la integración de la gestión interna.

Bell comenta sobre las ventajas de reducir el trabajo manual: "Tras eliminar gran parte del tiempo dedicado a la introducción de datos, diario o ad hoc, como equipo podemos dedicar más parte del día a centrarnos en las tareas importantes. Con Centric PLM, somos capaces de tomar decisiones rápidas y basadas en la información, fomentando una mayor precisión y colaboración entre los equipos".

Bell termina diciendo: "Empezamos a funcionar hace poco más de un año usando un sistema de pruebas durante unos meses antes de pasar a la

producción. Este período permitió adaptar el sistema a nuestras necesidades. Durante todo el proceso, el equipo de Centric ha sido de gran ayuda para poner en marcha el PLM, se adaptaron a nuestras necesidades y formas de trabajar y su labor ha sido muy importante para el éxito general del proyecto”.

Chris Groves, director general de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos encantados que Percival se ponga en marcha con Centric PLM a tiempo y dentro del presupuesto, y que ya perciba el rendimiento de inversión. Esperamos una colaboración sólida y a largo plazo a medida que Percival sigue creciendo y aprovechando el impulso”.

**[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

**[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)**

**Percival ([www.percivalclo.com](http://www.percivalclo.com))**

Con sede en Hackney, al este de Londres, la moda masculina de Percival combina el clasicismo del estilo británico por excelencia con tejidos y materiales poco comunes que provienen del extranjero. Esto se traduce en confecciones de prendas de alta calidad alrededor del mundo hechas por artesanos expertos.

Ofrecemos prendas de diseño inusuales con nuestras colecciones de temporada. Nuestro objetivo es colgar en tus perchas prendas distintas dándote estilo propio y orgullo. Te ves bien cuando lo luces bien. Son prendas masculinas de calidad que siempre cumplen con nuestra norma de «subvertir los clásicos».

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría,

Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y

reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)