

## Grupo Consorcio aumenta il fatturato del 12%, raggiungendo i 78 milioni di euro

- *L'utile netto della società nel 2024 è quadruplicato rispetto all'anno precedente, raggiungendo 1,59 milioni di euro.*
- *Il 59% del suo fatturato proviene da attività di esportazione in 42 Paesi, rispetto al 55% nel 2023.*
- *L'azienda conta un team di oltre 900 collaboratori, il 66% dei quali sono donne, distribuiti tra gli stabilimenti produttivi di Santoña (Spagna) e Pisco (Perù) e le sedi di Santoña e Milano*
- *Ottime performance per il mercato italiano, dove Consorcio, gestito autonomamente dalla filiale italiana, guadagna quote di mercato sia nel segmento del tonno premium che in quello delle acciughe del Cantabrico e segna +37% a volume del prodotto venduto (tonno+acciughe)*

Santoña, 15 luglio 2025 - **Grupo Consorcio**, azienda spagnola leader internazionale nel segmento premium del mercato delle conserve ittiche, ha chiuso il 2024 con un **fatturato di 78.017.517 euro**, che rappresenta una **crescita del 12,2%** rispetto all'anno precedente e supera di oltre 8,4 milioni di euro l'esercizio precedente.

Questi risultati positivi si riflettono anche in un aumento **dell'utile netto, che è cresciuto del 356% per raggiungere 1.590.741 euro nel 2024**, rispetto ai 348.347 euro del 2023. Inoltre, il **risultato operativo è aumentato del 650%**, passando da 418.365 euro nel 2023 a 3.139.999 euro nel 2024. Questo significativo incremento arriva, tra l'altro, dopo aver superato le notevoli difficoltà di approvvigionamento di materie prime che, a causa di fattori naturali, hanno caratterizzato l'anno 2023. Questi risultati sono anche il **frutto di una strategia di miglioramento della redditività che sta funzionando e si riflette già chiaramente nei principali indicatori finanziari.**

In totale, l'azienda ha operato in 42 Paesi, con una presenza nei cinque continenti: il **59% del suo fatturato proviene infatti dalle attività di esportazione**, rispetto al 55% dell'anno precedente. Gli stabilimenti produttivi di Santoña (Spagna) e Pisco (Perù) e la recente apertura del primo ufficio vendite indipendente a Milano (Italia) a gennaio 2024 sono stati fondamentali per il raggiungimento di questo traguardo.

**Jesús Gómez, CEO di Grupo Consorcio**, ha sottolineato che *“il 2024 è stato un anno positivo per l'azienda, poiché ci ha permesso di continuare a consolidare la nostra posizione di leadership e di sviluppare ulteriormente il nostro modello di business. La nostra presenza in più di 40 Paesi, i nostri oltre 900 professionisti e l'apertura della nostra filiale indipendente a Milano sono pietre miliari importanti che riflettono la nostra ambizione di crescita globale. Questi risultati, insieme a quelli finanziari, ci spingono a continuare a espandere il nostro marchio mantenendo i valori di tradizione ed eccellenza che ci caratterizzano.”*

Inoltre, il team ha superato i 900 collaboratori impiegati, distribuiti negli stabilimenti produttivi e nelle sedi di Milano e Santoña, con il 66% di presenza femminile.

*“Nel **mercato italiano**, Grupo Consorcio ha chiuso il suo primo anno di gestione autonoma del business con un bilancio positivo. Il volume di prodotto finito venduto è passato da 863.000 chili nel 2023, quando ancora operava attraverso un distributore esterno, a **1.185.000 chili nel 2024, con un incremento del 37%** - Ha commentato **Dario De Stefano, General Sales Manager per l'Italia** - Questa crescita dimostra la buona ricezione del marchio nel Paese e il successo della strategia commerciale attuata in questo mercato”.*

Per quanto riguarda il **dettaglio del mercato delle conserve in Italia\***, il mercato generale del tonno continua a crescere leggermente in valore nel 2025 (+1,9%), anche se registra un calo nei volumi del -2,0%. Il **segmento premium**, che è quello a cui appartiene Consorcio, mostra una crescita intorno al 3,8% (+133,5 Tn) in volume e del 4,5% in valore.

**Consorcio è uno dei marchi che sta performando meglio quest'anno.** Registra un **incremento nelle vendite dell'8,2%** (+29 Tn), riuscendo così a guadagnare 0,5 punti di quota di mercato; rafforzando la sua posizione come **secondo marchio leader del segmento premium** con una **quota a valore del 12,1%**.

Il **mercato delle acciughe** evolve positivamente, con incrementi intorno al 4% (4,1% in valore e 3,4% in volume). Il segmento delle **acciughe del Cantabrico** (157,5 Tn) aumenta le vendite al di sopra della media di mercato: +9,2% in volume e +9,3% in valore.

**Consorcio**, che opera nel segmento premium delle acciughe cantabriche, migliora sensibilmente le sue vendite, con un **incremento del 27% in volume e fino al 36% in valore**. La sua quota in valore in questo segmento si attesta al 12,8% (+2,5 punti rispetto all'anno precedente).

*\* Fonte dati NielsenIQ - YTD giugno 2025*

## Il profilo di Gruppo Consorcio

Grupo Consorcio ([www.grupoconsorcio.com/it/](http://www.grupoconsorcio.com/it/)) è un'azienda spagnola, con sede a Santoña, Cantabria, leader del mercato delle conserve di tonno bianco, delle acciughe di alta qualità e uno dei principali marchi nel mercato del tonno premium in Italia. L'azienda è stata fondata nel 1950 dall'italiano Giacomo Croce in Cantabria, un territorio tradizionalmente dedito alla pesca e alle conserve di pesce, dove si trovano le migliori acciughe del mondo e i tonni più pregiati. Nasce così la società Consorcio Español Conservero, che ha nel tonno di alta qualità il suo prodotto principale. Il Grupo Consorcio è oggi un'azienda internazionale, ma che utilizza ancora i metodi e le tecniche artigianali tramandate dai maestri conservieri e seleziona le migliori materie prime per portare sulle tavole dei consumatori un prodotto di prima qualità. Con un fatturato di oltre 78 milioni di euro (2024), oltre 900 collaboratori tra gli stabilimenti in Spagna e Perù e la filiale italiana, il 59% delle vendite del Gruppo è diretto ai mercati esteri. Nel mercato italiano, il marchio è fortemente riconoscibile a partire dal packaging – la scatola rossa con la fascia blu – che grazie alla sua lunga storia e tradizione gode di un posizionamento premium privilegiato. Dal 2013, il Gruppo ha intrapreso un percorso di trasformazione verso la sostenibilità che lo ha portato a rafforzare il proprio impegno e ottenere nel 2019 la certificazione B Corp™, promuovendo l'impegno per la pesca sostenibile e politiche per rafforzare le comunità attraverso la creazione di condizioni di vita e di lavoro di alta qualità. Nel 2024 è stata avviata la gestione diretta del business in Italia, con l'apertura di una filiale a Milano e la costituzione di una rete commerciale diretta ed è stato ottenuto il rinnovo della certificazione BCorp.

## Contatti stampa

### Ufficio Stampa Grupo Consorcio - iCorporate

Eleonora Meneghelli – [eleonora.meneghelli@icorporate.it](mailto:eleonora.meneghelli@icorporate.it) +39 331 6780063

Valeria Conigliaro - [valeria.conigliaro@icorporate.it](mailto:valeria.conigliaro@icorporate.it) +39 333 4985418

Greta Delle Donne – [greta.delledonne@icorporate.it](mailto:greta.delledonne@icorporate.it) +39 335 1342131