



NOTA DE PRENSA

Centric Software Gana premio de excelencia de Just Food por tercer año consecutivo

Centric PLM para Alimentos y Bebidas gana en 2025 cinco premios de excelencia Just Food en las categorías de Investigación y Desarrollo, Fusiones y Adquisiciones, Innovación, Expansión Empresarial y Lanzamiento de Producto

CAMPBELL, California, 15 de julio de 2025 – Centric Software®, líder del mercado de la solución de Gestión del Ciclo de Vida del Producto (PLM), se complace en anunciar que gana en 2025 cinco premios de excelencia Just Food. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para diseñar, desarrollar, formular, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, comercializar y vender productos de alimentos y bebidas, comestibles y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Los premios de excelencia Just Food es un programa independiente de premios impulsado por la inteligencia empresarial de GlobalData en el que investigadores, periodistas e IA analizan más de 1000 millones de conjuntos de datos en más de 200 países para clasificar a las empresas de más alto nivel y sus logros respectivos.

Por tercer año consecutivo, Centric Software recibe el reconocimiento de Just Food, esta vez en las categorías de Fusiones y Adquisiciones - Adquisición Estratégica, Innovación - Gestión del Ciclo de Vida del Producto, Expansión Empresarial – Digitalización, Lanzamiento de Productos – Soluciones PLM, Investigación y Desarrollo - Desarrollo Digital de Producto.

Centric PLM™ para Alimentos y Bebidas empodera a Retailers y fabricantes para transformar el desarrollo de producto de concepto a comercialización conectando a todos los equipos, de investigación y desarrollo, adquisición,

empaquetado y cumplimiento de la normativa para gestionar la complejidad, mejorar la eficiencia, reducir los costos, impulsar la innovación de productos y comercializarlos más rápidamente.

Tina Ross, gerente de Premios Globales de Just Food dice: “Estamos impresionados con Centric Software que gana otra vez los premios de excelencia Just Food por su enfoque innovador en una diversidad de aspectos de la industria. Centric Software demuestra continuamente su expansión empresarial y crecimiento a través de numerosos clientes a nivel mundial y de las fusiones y adquisiciones con la compra de Contentserv, Gestión de Experiencia de Producto (PXM), empresa que abarca PIM, DAM, sindicación de contenido y analítica digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto, aumentar los canales de ventas e impulsarlas y mejorar los márgenes extendiendo así la funcionabilidad de las soluciones de Centric.

Además, los otros tres premios por Innovación: PLM, Lanzamiento de Productos - PLM, e Investigación y Desarrollo - Desarrollo Digital de Producto, demuestran el compromiso de Centric Software con la constante innovación. Ross comenta sobre los premios y termina resaltando el de Innovación frente a los problemas recientes del mercado: “Centric Software lanza continuamente nuevas funciones impulsadas por los clientes, por ejemplo, análisis multinivel de impacto, herramientas avanzadas de eficiencia de formulación y nuevas mejoras que abordan retos únicos del cumplimiento de la normativa, de calidad y de cadena logística específicos del sector de Alimentos y Bebidas permitiendo así lanzamientos más rápidos y precisos de productos. Centric Software se adapta rápidamente para abordar las urgencias de las alteraciones del mercado, como lo son las tarifas, ofreciendo a los clientes estrategias impulsadas por la tecnología para mantener la agilidad y la rentabilidad”.

Centric Software permite análisis de diseños de escenarios y de situaciones hipotéticas permitiendo los equipos de Investigación y Desarrollo evaluar instantáneamente el impacto de los cambios de ingredientes, variaciones de la normativa o eventos en la cadena logística en numerosas unidades de mantenimiento de stock. Ross comenta: “El premio de Investigación y Desarrollo

se revela con las mejoras cuantificables en la productividad de investigación y desarrollo que ha incrementado en 50 %, la reducción del Time-to-Market en 60 %, todo validado por estudios de caso de clientes”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software dice: “Estamos encantados de recibir este honor de manos de Just Food por tercer año consecutivo. El reconocimiento que se nos da en cinco diferentes categorías, el mayor número de premios que hemos recibido de Just Food hasta el momento, destaca el éxito y el crecimiento de Centric Software en el sector de los alimentos. Los premios hablan de nuestra innovación, agilidad y capacidad de respuesta”.

Conoce más sobre [Centric Software](#)

[Pide una demostración](#)

Sobre los premios de excelencia Just Food (www.just-food.com/excellence-awards)

Los premios de excelencia *Just Food* es un programa independiente de reconocimientos impulsado por la inteligencia empresarial de GlobalData en el que su equipo de investigadores, periodistas e IA analizan más de 1 000 millones de conjuntos de datos en más de 200 países a lo largo de un año para reconocer, respaldar y clasificar a las empresas de más alto nivel y sus logros respectivos.

Los premios de excelencia *Just Food* es uno de los programas más grandes, prestigiosos y reconocidos de la industria alimentaria. Es una parte valiosa de nuestra plataforma, que es la voz de la autoridad en esta industria. Nuestro objetivo es reconocer el pensamiento vanguardista de las empresas innovadoras que impulsan cambios positivos en el sector.

El enfoque del programa resalta las siguientes áreas de excelencia: Expansión Empresarial, Diversidad, Medio Ambiente, Finanzas, Innovación, Inversiones,

Fusiones y Adquisiciones, Marketing, Lanzamiento de Productos, Investigación y Desarrollo, y Seguridad y Sociedad.

Sobre Just Food (www.just-food.com)

Just-food.com es parte de una red de más de 40 sitios web propios 'negocio a negocio', con una audiencia global inigualable de responsables activos de toma de decisiones, personas influyentes y líderes de opinión del mundo entero. Anualmente, la audiencia reúne a 55 millones de profesionales del sector.

Como parte de GlobalData, accedemos a más de 1 000 millones de puntos de datos que incluyen empresas, acuerdos, proyectos y previsiones, y tendencias. Datos valiosos informan y apoyan el contenido líder de nuestra industria. Nuestra experiencia se extiende a más de 80 mercados a nivel global y está respaldada por más de 800 periodistas, investigadores y analistas premiados. Te conectamos con la información que hace y deshace diariamente las empresas.

De la mano de nuestra tecnología premiada construida en nuestra red de sitios web, ofrecemos una solución integral y única de marketing que combina información, creatividad y tecnología de vanguardia de IA. Nuestras soluciones de marketing permiten a nuestros clientes identificar, abordar y comprometerse con panoramas accediendo y siendo propietarios de nuestros más de 40 sitios web de los medios 'negocio a negocio' y de sus audiencias específicas del amplio sector. Contamos con más alcance, segmentación de datos y datos de primera mano que todos los otros socios y creamos campañas de primera clase para nuestros clientes.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una plataforma basada en IA líder del mercado de gestión del ciclo de vida del producto para fabricantes de alimentos y bebidas, tiendas de comestibles, y marcas y Retailers multicategoría. Como expertos en todo tipo de bienes de consumo de rápido

movimiento, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, empaquetar, surtir, comercializar y vender productos. Las soluciones de Centric Software optimizan la cartera de productos, armonizan las ofertas y agilizan el desarrollo de productos acelerando el Time to Market y la innovación, mejorando el control de calidad y garantizando el cumplimiento de la normativa.

- **Centric PLM™** presenta las mejores prácticas integradas del sector e innovadoras capacidades basadas en IA adaptadas específicamente para fabricantes y Retailers de alimentos y bebidas y proveedores de servicios alimentarios. Gestiona perfectamente el ciclo de vida global del producto desde el concepto inicial y el desarrollo de la fórmula hasta el envasado, la calidad, la colaboración con los proveedores, el etiquetado nutricional, la producción, la racionalización de las unidades de mantenimiento de stock, y más. Los resultados incluyen una mejora de la productividad hasta en 50 % y una reducción del Time to Market en 60 %.
- **Centric Visual Boards™** es una herramienta de optimización de la cartera de productos orientada visualmente. El espacio único de trabajo accesible extrae datos e imágenes de múltiples sistemas empresariales en tiempo real. Es una forma nueva de trabajar de manera visual para garantizar ofertas sólidas de productos que son adecuadas para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.

Contactos de media:

Centric Software

América: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com