

COMUNICATO STAMPA

ZAJO punta sull'unica fonte di verità di Centric PLM per raggiungere nuove vette

Il brand slovacco di outdoor sceglie Centric Software per crescere e affrontare un mercato in trasformazione, con decisioni strategiche basate sui dati

CAMPBELL, Calif., 8 luglio 2025 – Centric Software® è lieta di annunciare che ZAJO ha scelto Centric PLM™ per promuovere uno sviluppo prodotto più intelligente e sostenibile. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, vendere e riassortire prodotti come moda, outdoor, lusso, calzature, casa e beni correlati come cosmetici e cura della persona, nonché retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Creato nel 1996 da Juraj Králik, il brand ZAJO è nato con un obiettivo preciso: creare pantaloni da trekking di alta qualità, allora praticamente introvabili in Slovacchia. Nel corso degli anni, il marchio è cresciuto fino a diventare uno dei marchi outdoor più apprezzati in Europa, noto per il design funzionale, resistente e senza tempo. Con due retail store in Slovacchia e una piattaforma e-commerce attiva in 27 Paesi europei, ZAJO è in continua espansione. La produzione resta localizzata in Slovacchia e Repubblica Ceca, mentre si registrano tassi di crescita significativi in mercati chiave come Germania e Polonia.

Per rispondere a una concorrenza sempre più agguerrita e alla crescente richiesta di prodotti di alta qualità a prezzi contenuti, ZAJO ha intrapreso un percorso verso l'adozione di una soluzione PLM. L'obiettivo: aumentare l'efficienza operativa per sviluppare prodotti sostenibili e di qualità, riducendo al contempo il time-to-market.

“Il mercato è sempre più competitivo, con i grandi brand internazionali della moda che iniziano a proporre capi outdoor e athleisure,” spiega Marcela Čanakyová, Head of Design and Development di ZAJO. “I clienti sono molto attenti al prezzo e una delle nostre principali sfide è trasmettere in modo efficace la complessità e il valore dei nostri prodotti.”

Peter Juhas, Production Manager di ZAJO, aggiunge: "Avevamo bisogno di un sistema per organizzare meglio processi e informazioni. L'utilizzo di fonti di dati multiple e fogli di calcolo diversi rendeva le nostre attività quotidiane un vero e proprio puzzle."

In un contesto segnato dal cambiamento climatico e da condizioni meteorologiche sempre più imprevedibili, che stanno ridefinendo il mercato outdoor, ZAJO riconosce l'importanza di rafforzare la propria flessibilità per adattare la strategia di prodotto e rispondere in modo puntuale alle mutevoli esigenze dei propri consumatori.

“Con la diminuzione delle nevicate in Slovacchia che rappresenta il nostro mercato principale, risulta evidente che la diversificazione del portafoglio sarà una scelta imprescindibile per il futuro,” afferma Čanakyová. “Strumenti come Centric PLM ci offrono insight e la flessibilità necessaria per adattarci, aiutandoci a reagire rapidamente e a prendere decisioni più intelligenti in un contesto ambientale in continua evoluzione.”

ZAJO ha scelto Centric SMB, la soluzione PLM cloud-based di Centric per le piccole e medie imprese, per le straordinarie referenze clienti, la scalabilità e i tempi rapidi di implementazione. Juhas commenta: “Centric PLM è utilizzato da molti dei nostri competitor e le sue referenze sono eccellenti sotto ogni aspetto.”

L'implementazione del PLM è quasi completata e sarà estesa ai team di design, sviluppo prodotto e produzione di ZAJO. L'azienda prevede una significativa riduzione degli errori e un miglioramento concreto della collaborazione tra le diverse funzioni.

“Con il PLM riusciremo a generare tech pack e distinte base (BOM) molto più velocemente,” spiega Čanakyová. “Tracciando tutti i dati in ogni fase all’interno del sistema, il PLM ci segnalerà subito eventuali problematiche: l’intero processo di sviluppo prodotto sarà più fluido e automatizzato.”

Juhas aggiunge: “Potremo ridurre sensibilmente gli errori nel calcolo dei materiali necessari per ciascuna stagione e collezione e, al momento della negoziazione con i fornitori, contare su dati di prodotto accurati e prontamente disponibili nel sistema.”

Centric PLM contribuirà anche a rafforzare l’impegno di ZAJO verso la sostenibilità, supportando uno sviluppo prodotto guidato dai dati.

“Realizziamo prodotti senza tempo, versatili e di alta qualità, pensati per durare nel tempo — ci fa davvero piacere vedere clienti che utilizzano ancora i nostri articoli dopo dieci anni o più,” afferma Čanakyová. “La durabilità è il pilastro della nostra strategia di sostenibilità e, grazie al supporto del PLM, potremo prendere decisioni più consapevoli per migliorare ulteriormente la qualità dei nostri prodotti.”

“Siamo lieti che ZAJO, il nostro primo cliente in Slovacchia, abbia scelto Centric PLM per rafforzare la propria capacità di adattamento e resilienza in un mercato in rapida evoluzione,” dichiara Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software. “Siamo orgogliosi di offrire a ZAJO una solida base digitale, capace di supportare decisioni guidate dai dati e di aumentare l’efficienza operativa lungo l’intero ciclo di vita del prodotto.”

[Scopri di più sulle soluzioni Centric.](#)

[RICHIEDI UNA DEMO](#)

ZAJO (www.zajo.com)

Outdoor per tutti

Camminare nella natura è uno dei grandi piaceri della vita. Significa avere la libertà di esplorare il mondo intorno a noi e scoprire luoghi nuovi. È un'avventura senza fine che può iniziare proprio fuori dalla porta di casa. È la fatica di affrontare il dislivello e l'euforia di raggiungere la vetta. È un'occasione per riconnettersi con la natura e prendersi del tempo per sé stessi. È una sfida per superare i propri limiti e mettere alla prova la propria resistenza. Che si cammini da soli o in compagnia, non è mai solo una camminata: è un'esperienza che rimane con noi per sempre. Allora allaccia gli scarponi, prendi lo zaino... e partiamo insieme verso la montagna!

Il nostro obiettivo

Il nostro obiettivo principale è ispirare quante più persone possibile a trascorrere del tempo all'aria aperta. Che sia attraverso capi tecnici e attrezzatura outdoor di qualità, pensati per rendere ogni momento nella natura ancora più piacevole, o attraverso le storie di (non solo) eroi nascosti che ci dimostrano che tutto è possibile.

Per noi, l'abbigliamento non è solo abbigliamento. Non vogliamo essere solo un altro capo in un armadio già affollato. I nostri prodotti sono uno strumento. Un biglietto d'ingresso. Per i boschi, per la montagna, per la natura. Creiamo articoli pensati per farti vivere al meglio il tempo là fuori, tornare a casa in sicurezza e collezionare esperienze che durano tutta una vita.

I nostri valori – Senza tempo, per durare a lungo.

Ancora oggi, in ZAJO crediamo fermamente che la natura sia un diritto fondamentale dell'essere umano, non un privilegio. È per questo che progettiamo prodotti funzionali, resistenti e di alta qualità, accessibili a tutti.

Adottiamo un approccio "less but better" nella progettazione di abbigliamento e attrezzature: puntiamo sulla qualità e su un design senza tempo, che vada oltre le mode del momento. Lavoriamo ogni giorno per ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente. E il primo passo è proprio creare prodotti eccellenti, pensati per durare e accompagnarti per molti anni.

Sostenibili, per stare meglio.

Ci impegniamo a proteggere la natura e a ridurre al minimo il nostro impatto sull'ambiente. Adottiamo un approccio olistico alla sostenibilità, analizzando e affrontando ogni aspetto della nostra attività: dalla produzione dei materiali fino alle operazioni quotidiane.

Collaboriamo esclusivamente con fornitori che rispettano i nostri rigorosi standard etici e diamo priorità all'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili.

Altruisti, per donare di più.

La vita quotidiana non è fatta solo di avventure. Anche se la bellezza ci circonda e a volte basta solo aprire gli occhi per vederla, la routine e le giornate lavorative possono portare con sé momenti di stress. Crediamo che la natura sia il rifugio migliore: un luogo che annulla ogni differenza, dove siamo tutti parte di una grande famiglia. Qui dimentichiamo i problemi di ogni giorno, perché quando dobbiamo concentrarci su ogni piccolo dettaglio, non c'è spazio per le preoccupazioni inutili.

Che si tratti di raggiungere l'Everest o semplicemente di fare una passeggiata intorno a un lago, crediamo nel potenziale di ciascuno. E prendiamo ogni obiettivo sul serio, indipendentemente dalla sua grandezza. Per questo da tempo sosteniamo sia gli alpinisti himalayani che gli appassionati di tutti i giorni, ispirati magari da un'idea nata durante una pausa caffè.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una piattaforma innovativa e potenziata dall'AI, che accompagna retailer, brand e produttori di ogni dimensione, dal concept di prodotto alla sua commercializzazione. Esperta nei settori moda, lusso, calzature, outdoor, arredamento, cosmetici e cura della persona, e nel retail multi-categoria, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, definire strategie di prezzo, allocare, promuovere, vendere e riassortire i prodotti.

- **Centric PLM™**, la soluzione PLM leader per i settori moda, outdoor, calzature e private label, ottimizza l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, al sourcing e alla produzione, con un miglioramento della produttività fino al 50% e una riduzione del time-to-market del 60%.
- **Centric Planning™** è una soluzione AI innovativa e cloud-native che offre funzionalità di pianificazione end-to-end per massimizzare le performance di business nel retail e nel wholesale, con un incremento dei margini fino al 110%.
- **Centric Pricing & Inventory™** sfrutta l'AI per migliorare i margini e incrementare i ricavi fino al 18% tramite l'ottimizzazione di prezzi e inventario, dal pre-season all'in-season fino al completamento della stagione.
- **Centric Market Intelligence™** è una piattaforma potenziata dall'AI che fornisce insight sui trend dei consumatori, sulle offerte e sul pricing della concorrenza, per aumentare la competitività e avvicinarsi al consumatore, con un incremento fino al 12% del prezzo medio iniziale.
- **Centric Visual Boards™** elaborano dati azionabili con un approccio visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com