



## COMUNICATO STAMPA

### **Centric PLM nominato vendor rappresentativo nella Market Guide 2025 di Gartner dedicata al PLM per l'industria food & beverage**

*Centric PLM per food & beverage unifica formulazioni, specifiche, liste ingredienti, valori nutrizionali e conformità normativa, ottimizzando l'efficienza nello sviluppo prodotto.*

**CAMPBELL, Calif., 31 luglio 2025** –Centric Software® è orgogliosa di annunciare che Centric PLM™ per food & beverage è stato inserito tra i vendor rappresentativi nella "Market Guide for PLM in Food and Beverage Industries 2025" di Gartner. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per progettare, sviluppare, formulare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, promuovere e vendere prodotti di largo consumo nei settori food & beverage, grocery e retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Gartner è una delle principali società globali di ricerca e consulenza in ambito tecnologico, che offre insight concreti a migliaia di aziende in tutto il mondo.

Un sistema PLM generico non è la soluzione più efficace per ogni settore. I beni di largo consumo ad alta rotazione (FMCG), come gli alimenti e le bevande, presentano esigenze specifiche che i sistemi PLM tradizionali non coprono sempre in modo adeguato. Soddisfare i requisiti del settore food & beverage richiede flessibilità, tempi di commercializzazione ridotti e strumenti per tracciare certificazioni, obiettivi di sostenibilità e conformità normativa.

Gartner ha rilevato che i produttori del settore food & beverage utilizzano diversi software per gestire i vari aspetti del PLM. Secondo Gartner, le funzionalità imprescindibili per un sistema PLM dedicato al food & beverage sono:

- Gestione delle specifiche e delle formulazioni
- Controllo delle revisioni e degli accessi
- Workflow di ciclo di vita e gestione delle modifiche
- Gestione dei dati degli ingredienti
- Ricerca e selezione degli ingredienti
- Gestione dei dati per l'etichettatura
- Collaborazione con i fornitori

Centric PLM non solo supporta queste funzionalità core, ma offre anche capacità avanzate, tra cui:

- Etichettatura nutrizionale e del packaging
- Workflow automatizzati
- Portale fornitori per una collaborazione in tempo reale
- Matching delle formulazioni e Least Cost Formulation (LCF) potenziati dall'AI
- Gestione di etichettatura e conformità per mercati multi-lingua e multi-Paese
- Digital thread lungo tutto il ciclo di vita del prodotto
- Integrazione fluida con ERP, LIMS, MES e altri sistemi aziendali

che permettono alle aziende di accelerare il time-to-market, semplificare lo sviluppo del prodotto e del packaging e di ottenere un rapido ritorno sull'investimento.

In presenza di condizioni incerte, come i cambiamenti normativi o l'introduzione di nuove tariffe, le aziende possono tracciare la conformità e le certificazioni a livello regionale ed eseguire scenari "what-if" su costi, etichette nutrizionali e liste ingredienti per più Paesi e in più lingue.

Con Centric PLM per food & beverage, brand e produttori dispongono di una piattaforma digitale unificata per raccogliere tutti i dati di prodotto, riducendo gli errori e accelerando lo sviluppo grazie a una collaborazione centralizzata e a una visibilità in tempo reale tra i team.

"Siamo onorati di essere stati inclusi nella Market Guide di Gartner," dichiara Chris Groves, CEO di Centric Software. 'Centric PLM per il settore food & beverage è stato progettato appositamente per supportare brand e produttori

nell'affrontare la complessità dei prodotti, le sfide normative e per accelerare l'innovazione grazie all'AI e alla trasformazione digitale.'

Scarica la Market Guide di Gartner per esplorare le funzionalità fondamentali e scoprire perché Centric PLM è un punto di riferimento nella trasformazione digitale del settore food & beverage.

### **[OTTIENI LA GUIDA](#)**

**Disclaimer:** Gartner non promuove alcun fornitore, prodotto o servizio menzionato nelle proprie pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologia di scegliere esclusivamente i fornitori con le valutazioni più alte o altre designazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner riflettono le opinioni della propria organizzazione di ricerca e non devono essere interpretate come affermazioni di fatto. Gartner declina ogni garanzia, espressa o implicita, relativa a questa ricerca, incluse eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità a uno scopo specifico.

### **[Scopri di più su Centric Software](#)**

### **[Richiedi Una Demo](#)**

### **Centric Software® ([centricsoftware.com](https://centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma di Product Lifecycle Management (PLM) leader di mercato e potenziata dall'AI per produttori di generi alimentari e bevande, grocery, brand e retailer multi-categoria. Esperta in tutti i beni di largo consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, creare assortimenti, promuovere e vendere prodotti. Le soluzioni di Centric Software ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, progettate specificamente per produttori del food & beverage, retailer e fornitori di servizi alimentari. Gestisce in modo fluido l'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo iniziale del concept e della formula al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura nutrizionale, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time-to-market.

**Centric Visual Boards™** è uno strumento a orientamento visuale per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro accessibile integra dati e immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, visivo e collaborativo, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.

- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

*Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market*

*Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.*

Contatti con i Media:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)