

## NOTA DE PRENSA

### **ZAJO alcanza altura con única fuente de verdad de Centric PLM**

*Marca eslovaca de productos exteriores se asocia con Centric Software para equiparse para crecimiento y navegar terrenos cambiantes con precisión basada en datos*

**CAMPBELL, California, 8 de julio de 2025** – Centric Software® se complace en anunciar que ZAJO elige Centric PLM™ para impulsar un desarrollo de productos más inteligente y sostenible. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Fundada en 1996 por Juraj Králik, ZAJO empieza con la misión de crear pantalones de senderismo de alta calidad necesarios pero inexistentes en Eslovaquia, para convertirse con los años en una de las marcas de exteriores más respetadas de Europa. La ropa de ZAJO es conocida por su diseño funcional, duradero y atemporal. Con dos tiendas en Eslovaquia y una plataforma de comercio electrónico que atiende a clientes de 27 países europeos, la marca sigue expandiéndose, experimentando un rápido crecimiento en mercados clave como Alemania y Polonia. ZAJO mantiene la producción en Eslovaquia y la República Checa.

La feroz competencia y el aumento de la demanda por parte de los clientes de equipos de alta calidad a precios más bajos, hace que ZAJO se embarque en su viaje PLM. La empresa necesita una solución que potencie la eficiencia para crear productos sostenibles y de calidad mientras reduce el Time to Market.

Marcela Čanakyová, responsable de Diseño y Desarrollo de ZAJO, dice: “El mercado está cada vez más saturado, con grandes marcas internacionales de moda que ofrecen ropa para exteriores y deportivas para uso diario. Los clientes son conscientes del precio y uno de nuestros mayores retos es transmitir la complejidad y el valor de nuestros productos.

Peter Juhas, director de Producción de ZAJO, añade: “Necesitábamos un sistema para organizar mejor los procesos y la información. Usábamos múltiples fuentes de datos y de hojas de cálculo y las tareas diarias eran un rompecabezas”.

El cambio climático y los patrones meteorológicos son cada vez más impredecibles y van remodelando la industria de las actividades exteriores. Frente a este reto, ZAJO reconoce la necesidad de mayor agilidad para evolucionar su estrategia de producto y mantenerse alineado con las necesidades cambiantes de sus consumidores.

Čanakyová dice: “Con la disminución de las nevadas en Eslovaquia, nuestro mercado principal, queda claro que la diversificación de la cartera será esencial en el futuro. Herramientas como Centric PLM nos ofrecen la perspectiva y la flexibilidad necesarias para adaptarnos, ayudándonos a responder rápidamente y a tomar decisiones de producto más inteligentes frente a las cambiantes condiciones medioambientales”.

ZAJO elige Centric SMB (PYMES), solución PLM de Centric para pequeñas y medianas empresas basada en la nube, por las impresionantes referencias de sus clientes, su escalabilidad y su rápida implementación. Juhas dice: “La mayoría de nuestros competidores usa Centric PLM, y las referencias de los clientes son impresionantes de modo generalizado”.

La implementación completa del sistema PLM está casi terminada y se extiende a los equipos de diseño, desarrollo de producto y producción de ZAJO. Se espera que PLM reduzca significativamente los errores y mejore la colaboración interdepartamental.

Čanakyová dice: “Con PLM, podremos crear paquetes tecnológicos y listas de materiales más rápidamente. Haremos seguimiento de todos los datos en cada paso del proceso en el sistema PLM, así que este nos alertará cuando hay problemas. Todo el proceso de desarrollo de producto será más fluido y automatizado”.

Juhas añade: “También podremos reducir errores al calcular los materiales que necesitamos cada estación y cada colección y al negociar con los proveedores, y podemos confiar que la información de los productos en el sistema es precisa y está lista para ser usada”.

Centric PLM fortalece además el compromiso de ZAJO con la sostenibilidad a través del desarrollo de productos guiado por datos.

Čanakyová explica: “Creamos productos atemporales, versátiles y de calidad de manera que nuestros clientes puedan usarlos por mucho tiempo. Es una gran satisfacción cuando vemos que un cliente lleva usando nuestros artículos por diez años o más. La longevidad es la base de nuestra estrategia de sostenibilidad y con el sistema PLM podremos tomar mejores decisiones que conducirán a optimizar la calidad de nuestros productos”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, expresa su entusiasmo: “Estamos muy contentos que ZAJO, nuestro primer cliente basado en Eslovaquia, seleccione Centric PLM para potenciar la adaptabilidad y la resistencia en un mercado en rápida evolución. Estamos orgullosos de ofrecer a ZAJO una base digital que fortalece la toma de decisiones basada en datos y que mejora la eficiencia operativa a lo largo del ciclo de vida del producto”.

**[Conoce más sobre las soluciones de Centric](#)**

**[PIDE UNA DEMOSTRACIÓN](#)**

**ZAJO ([www.zajo.com](http://www.zajo.com))**

## **Exteriores para todos**

El senderismo es uno de los grandes placeres de la vida. Exploramos libremente el mundo que nos rodea y descubrimos nuevos lugares. La aventura es infinita, comienza en la puerta de tu casa y no tiene fronteras. Al llegar a la cima conquistamos las alturas y vivimos el éxtasis de los resultados del esfuerzo. El senderismo es la oportunidad de conectar con la naturaleza y contigo mismo. ¡Pon a prueba tu resistencia y supera tus límites! Caminemos juntos o con amigos, nunca es un simple paseo, es una experiencia que produce memorias eternas. ¡Átate los cordones, ponte la mochila en la espalda y vamos juntos a las montañas!

## **Nuestra meta**

Nuestra meta principal es inspirar a muchísima gente a pasar tiempo en la naturaleza, sea a través de ropa y equipo de buena calidad que convierten cada momento exterior en especial, o de los héroes, y todos los aventureros, que prueban que todo es posible.

Nuestra ropa no es simplemente ropa. No queremos ser una pieza más en tu closet repleto de prendas. Nuestra ropa es equipo, es herramienta, es un billete que te lleva al bosque, a las montañas, a la naturaleza. Nuestros productos hacen que disfrutes tu experiencia exterior al máximo, que vuelvas a casa sano y salvo, y que en el camino hayas creado memorias maravillosas.

## **Atemporal, nuestros valores alargan la vida**

Todos en ZAJO creemos firmemente que la naturaleza es un derecho humano, no un privilegio. Por eso creamos productos que son funcionales, duraderos, de calidad, y accesibles para todos.

“Menos pero mejor” es nuestro enfoque al diseñar ropa y equipo. Nos enfocamos en diseños atemporales de calidad que se elevan más allá de las tendencias de moda. Trabajamos fuertemente para minimizar nuestro impacto medioambiental priorizando la creación de productos excelentes que durarán y servirán a nuestros clientes por muchos años.

## **Inofensivos, para que te sientas mejor**

Estamos comprometidos con la protección de la naturaleza y con la minimización de nuestro impacto medioambiental. Tenemos un enfoque holístico hacia la sostenibilidad analizando y atendiendo todos los aspectos de nuestro negocio, de la producción de los materiales a las operaciones del día a día. Trabajamos únicamente con aquellos proveedores que cumplen con nuestros más altos estándares éticos. Priorizamos los materiales reciclados y reciclables.

### **Desinteresados, para que des más de ti**

El día a día no son solo aventuras. La belleza nos rodea y para reconocerla solo necesitamos abrir los ojos. Aun así los días de trabajo y la vida en general pueden resultar estresantes a veces. ZAJO te recuerda que la naturaleza es el mejor refugio en esos momentos, es un lugar que borra las diferencias, en el que todos nos unimos como una gran familia y que nos hace olvidar los problemas porque en ella hay mil detalles que admirar.

Tu meta es el Everest. Tu meta es una caminata al borde de un lago. Todos tenemos un potencial distinto y para nosotros cada cima es igualmente importante. Llevamos años apoyando a los alpinistas de los Himalayas y a los entusiastas que sueñan con aventuras exteriores mientras toman un café.

### **Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el

desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.

- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido del sector. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

*Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.*

Contactos de media:

**Centric Software**

América: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)