



COMUNICATO STAMPA

Centric Software si aggiudica per il terzo anno consecutivo i Just Food Excellence Awards

Centric PLM per food & beverage ottiene cinque riconoscimenti ai Just Food Excellence Awards 2025 nelle categorie R&D, M&A, Innovazione, Espansione del business e Lanci di prodotto.

CAMPBELL, Calif. 15 luglio 2025 – Centric Software®, leader di mercato nel Product Lifecycle Management (PLM), è lieta di annunciare di aver vinto cinque premi ai Just Food Excellence Awards 2025. Centric Software fornisce le soluzioni enterprise più innovative per progettare, sviluppare, formulare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, promuovere e vendere prodotti di largo consumo nei settori food & beverage, grocery e retail multi-categoria, per raggiungere obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

I Just Food Excellence Awards sono un'iniziativa indipendente di riconoscimento dell'eccellenza, supportata dalla business intelligence di GlobalData. Ogni anno, oltre un miliardo di set di dati viene analizzato da ricercatori, giornalisti e sistemi di intelligenza artificiale per classificare le aziende più meritevoli e i loro risultati in oltre 200 Paesi.

Per il terzo anno consecutivo, Centric Software è stata riconosciuta da Just Food, distinguendosi quest'anno in ben cinque categorie: Mergers & Acquisitions – Strategic Acquisition; Innovation – Product Lifecycle Management; Business Expansion – Digitalization; Product Launches – PLM Solutions; e Research and Development – Digital Product Development.

Centric PLM™ per food & beverage consente a retailer e produttori di trasformare lo sviluppo del prodotto, dal concept alla commercializzazione. Collegando tutti i team — dall' R&D all'approvvigionamento, dal packaging alla

conformità — questa soluzione permette di gestire la complessità, migliorare l'efficienza, ridurre i costi e accelerare il time-to-market, stimolando l'innovazione.

Tina Ross, Global Awards Manager di Just Food, afferma: "Siamo rimasti molto favorevolmente colpiti dal fatto che Centric Software si sia aggiudicata ancora una volta i Just Food Excellence Awards, a testimonianza del suo approccio innovativo in diversi ambiti del settore." Ross elenca i riconoscimenti ottenuti: "Centric Software continua a dimostrare una solida crescita attraverso l'espansione del business, con numerosi nuovi clienti a livello globale, e tramite operazioni di M&A, come l'acquisizione di Contentserv, azienda specializzata in Product Experience Management (PXM), che integra PIM, DAM, content syndication e Digital Shelf Analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, aumentare i canali di vendita, incrementare il sell-through e migliorare i margini, ampliando così la funzionalità delle soluzioni Centric."

Inoltre, i tre ulteriori riconoscimenti ottenuti da Centric Software nelle categorie Innovation – PLM, Product Launches – PLM e R&D – Digital Product Development evidenziano l'impegno costante dell'azienda verso un'innovazione continua. Ross spiega: "Centric Software introduce regolarmente nuove funzionalità guidate dal cliente, come l'analisi dell'impatto multilivello, tool avanzati per l'efficienza della formulazione e miglioramenti pensati per rispondere direttamente alle sfide normative, qualitative e di supply chain specifiche del settore food & beverage, consentendo lanci di prodotto più rapidi e accurati." Con riferimento al premio per l'Innovazione, alla luce della recente instabilità del mercato, Ross aggiunge: "Centric Software si è adattata rapidamente per affrontare turbative di mercato urgenti, come i dazi, offrendo ai clienti strategie concrete basate sulla tecnologia per mantenere agilità e redditività."

Centric Software ha introdotto la modellazione di scenari e l'analisi digitale "what-if", consentendo ai team R&D di valutare istantaneamente, su un numero elevato di SKU, l'impatto di modifiche agli ingredienti, cambiamenti normativi o eventi legati alla supply chain. Ross osserva: «A conferma del riconoscimento nella categoria R&D, i clienti di Centric hanno registrato miglioramenti misurabili

fino al 50% nella produttività dell'area Ricerca e Sviluppo e una riduzione del time-to-market fino al 60%, come evidenziato da case study convalidati dai clienti stessi».

Fabrice Canonge, Presidente di Centric Software, dichiara: "Siamo estremamente orgogliosi di aver ricevuto per il terzo anno consecutivo i premi Just Food. Essere stati riconosciuti in ben cinque categorie, il numero più alto di premi ottenuti finora, conferma il successo e la crescita di Centric Software nel settore alimentare, a testimonianza della nostra capacità di innovare, adattarci e rispondere rapidamente alle sfide del mercato."

[Scopri di più su Centric Software](#)

[Richiedi una Demo](#)

Informazioni sui Just Food Excellence Awards (www.just-food.com/excellence-awards)

I *Just Food Excellence Awards* sono un'iniziativa indipendente che premia l'eccellenza, supportata dalla business intelligence di GlobalData. Ogni anno, il team di ricercatori e giornalisti, coadiuvato da sistemi di Intelligenza Artificiale, analizza oltre un miliardo di set di dati per individuare, valutare e classificare le aziende più meritevoli e i loro risultati in oltre 200 Paesi.

I *Just Food Excellence Awards* sono tra i programmi più ampi, prestigiosi e riconosciuti dell'intero settore. Rappresentano un pilastro fondamentale della nostra piattaforma, considerata una voce autorevole nell'industria. L'obiettivo è valorizzare le aziende innovative e lungimiranti che promuovono cambiamenti positivi nel settore.

Il programma si concentra sulle seguenti Aree di Eccellenza: Espansione del business, Diversità, Ambiente, Finanziamenti, Innovazione, Investimenti, M&A, Marketing, Lanci di prodotto, Ricerca e Sviluppo, Sicurezza e Impatto Sociale.

Informazioni su Just Food (www.just-food.com)

Just-food.com fa parte di una rete composta da oltre 40 siti web B2B proprietari, con un pubblico globale di decision maker attivi, influencer e opinion leader senza pari. Complessivamente, la rete raggiunge ogni anno 55 milioni di professionisti del settore in tutto il mondo.

In quanto parte di GlobalData, abbiamo accesso a oltre un miliardo di data point relativi ad aziende, operazioni, progetti, previsioni e trend. Questi dati di altissimo livello alimentano e supportano i nostri contenuti, considerati tra i più autorevoli del settore. Con competenze che coprono oltre 80 mercati a livello globale e un team di oltre 800 giornalisti, ricercatori e analisti pluripremiati, offriamo ogni giorno informazioni strategiche in grado di determinare le sorti delle aziende.

In combinazione con la nostra tecnologia proprietaria di targeting — premiata e integrata nella rete dei nostri siti — offriamo una soluzione di marketing end-to-end unica, che fonde insight, creatività e le più avanzate tecnologie AI. La nostra proposta consente ai clienti di identificare, raggiungere e coinvolgere i prospect, grazie all'accesso esclusivo e alla proprietà dei nostri oltre 40 siti media B2B altamente verticali. Con una copertura senza eguali, targeting avanzato e dati di prima parte, realizziamo campagne di livello mondiale per i nostri clienti.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce la piattaforma di Product Lifecycle Management (PLM) leader di mercato e potenziata dall'AI per produttori di generi alimentari e bevande, grocery, brand e retailer multi-categoria. Esperta in tutti i beni di largo consumo ad alta rotazione, Centric Software offre soluzioni best-of-breed per progettare, sviluppare, approvvigionare, garantire la conformità, acquistare, produrre, confezionare, creare assortimenti, promuovere e vendere prodotti. Le soluzioni di Centric Software ottimizzano il portafoglio prodotti, armonizzano le offerte e snelliscono

lo sviluppo, accelerando il time-to-market e l'innovazione, migliorando al contempo il controllo qualità e garantendo la conformità normativa.

- **Centric PLM™** integra best practice di settore e funzionalità innovative potenziate dall'AI, progettate specificamente per produttori del food & beverage, retailer e fornitori di servizi alimentari. Gestisce in modo fluido l'intero ciclo di vita del prodotto, dallo sviluppo iniziale del concept e della formula al packaging, qualità, collaborazione con i fornitori, etichettatura nutrizionale, produzione, razionalizzazione delle SKU e oltre. I risultati includono un miglioramento fino al 50% della produttività e una riduzione del 60% del time-to-market.
- **Centric Visual Boards™** è uno strumento a orientamento visuale per l'ottimizzazione del portafoglio prodotti. Uno spazio di lavoro accessibile integra dati e immagini in tempo reale provenienti da diversi sistemi aziendali. È un nuovo modo di lavorare, visivo e collaborativo, per garantire offerte di prodotto coerenti e in linea con i consumatori, riducendo drasticamente i tempi del ciclo di sviluppo degli assortimenti.
- **Centric PXM™**, la soluzione di product experience management (PXM) potenziata dall'AI, integra PIM, DAM, content syndication e digital shelf analytics (DSA) per ottimizzare il ciclo di commercializzazione del prodotto, trasformando l'esperienza del brand. Aumenta i canali di vendita, incrementa il sell-through e migliora i margini.

Le soluzioni di Centric Software, orientate dalle esigenze del mercato, vantano il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il massimo livello di soddisfazione dei clienti e il time-to-value più rapido del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti di settore ed è regolarmente citata nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, nei digital mock-up 3D e nelle soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software, Inc. negli Stati Uniti e in altri Paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards e Centric PXM sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi titolari.

Contatti Stampa:

Centric Software

Americas: Jennifer Forsythe, jforsythe@centricsoftware.com

EMEA: Kristen Salaun-Batby, ksalaun-batby@centricsoftware.com

APAC: Lily Dong, lily.dong@centricsoftware.com