



NOTA DE PRENSA

Åhléns despliega Centric PLM para cumplir metas de normativa y sostenibilidad

Retailer sueco multicategoría se prepara para nuevas regulaciones de la UE

CAMPBELL, California, 7 de agosto de 2025 – Centric Software® se complace en anunciar que Åhléns, Retailer multicategoría líder de Suecia, lanza Centric PLM™ exitosamente y se encamina a cumplir con los requisitos normativos de la UE que constantemente evolucionan. Centric Software ofrece las soluciones empresariales más innovadoras para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, vender y reponer productos de moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosméticos y cuidado personal, y Retail multicategoría con el fin de alcanzar objetivos estratégicos y operativos de transformación digital.

Åhléns se establece en 1899 siendo hoy una de las cadenas de almacenes más importantes de Suecia con una amplia oferta de variedad de productos de moda, belleza, hogar y estilo de vida. Åhléns es un nombre local muy familiar, con 50 tiendas en Suecia que reciben 60 millones de visitantes, una fuerte presencia en línea y cerca de 3 000 empleados. El sólido compromiso con la sostenibilidad y con la calidad, y la respuesta a las necesidades cambiantes de los consumidores son aspectos definitorios de la empresa.

Åhléns tiene nueve marcas propias y servicios en belleza, moda y decoración del hogar, además colabora con conocidas marcas externas. La empresa presenta entre quince y veinte colecciones cada temporada, entre treinta y cuarenta

anuales. La gran cantidad y la complejidad de los datos de las unidades de mantenimiento de stock, de los productos y de los materiales unidos a las actualizaciones de la normativa de la UE, determinan la necesidad de una única fuente de verdad.

Stefan Erlandsson, director de información de Åhléns, dice: "Necesitamos un mayor control de los datos y los documentos, especialmente ante la nueva normativa de la UE, por ejemplo, el Pasaporte Digital de Producto (*DPP* por sus siglas en inglés) y el Reglamento sobre Diseño Ecológico de Productos Sostenibles (*ESPR* por sus siglas en inglés) que pronto regirán. Al tener un solo lugar para todos los datos maestros, fáciles de actualizar y accesibles a través de otros sistemas, podremos controlar mejor el uso de materiales y apoyar los objetivos de sostenibilidad".

Åhléns pasa ahora por un proceso empresarial integral de reestructuración TI para el que implementa simultáneamente más de diez sistemas, siendo Centric PLM el primero en ponerse en marcha. La experiencia en Retail de moda y multicategoría de Centric, la única fuente de verdad y las funciones de sostenibilidad son aspectos clave de la adquisición del sistema Centric por parte de Åhléns.

Maria Eriksson, gerenta de Producto de Åhléns, dice: "Con la implementación de Centric PLM, nuestro objetivo es controlar los datos y establecer un método de trabajo a través de los departamentos de desarrollo de producto. Cuando tengamos los datos de los productos bien organizados, será mucho más fácil hacer seguimiento al uso de los materiales y al empaquetado, aspecto importantísimo para asegurar el cumplimiento y mejorar la eficiencia".

La primera fase de la implementación se lanza recientemente, y un equipo de prueba de súper usuarios ofrece talleres a aquellos en los departamentos de compra, diseño, diseño de impresión y creación de patrones. A pesar de la inmensa cantidad de datos y procesos que deben integrarse al sistema, el proceso de implementación fluye y los equipos se muestran entusiastas con la adopción del PLM.

Rebecka Johansson, compradora de Åhléns, dice: “Es muy bueno tener una manera estructurada de trabajar a través de los equipos. Estamos en el plazo acordado en términos de implementación y de aplicación del sistema PLM de nuestras marcas internas para luego desplegarlo a los Retailers de las marcas externas. La fase dos constará de planificación y presupuestación”.

Erlandsson reflexiona sobre la asociación con Centric Software y comparte ciertos factores clave para la implementación exitosa del sistema. Dice: “Estamos encantados con los expertos de Centric, entendieron todas nuestras necesidades. Hasta el momento los equipos dicen que el PLM es fácil de usar y de comprender. Para lograr una implementación exitosa, recomiendo mucho contar con recursos internos dedicados al proyecto, asignar un líder específico y tener un acuerdo en lo que se refiere atributos y jerarquía de producto. La documentación es crítica y el consejo del equipo experimentado es igualmente determinante”.

Fabrice Canonge, presidente de Centric Software, dice: “Estamos muy entusiasmados que Åhléns seleccione Centric Software como socio PLM y que se lance oficialmente con la solución. Es un honor colaborar con uno de los Retailers multicategoría más importantes de Suecia, conocido por su prolongado compromiso con la sostenibilidad y la innovación”.

Conoce más sobre las soluciones de Centric.

PIDE UNA DEMOSTRACIÓN

Sobre Åhléns (<https://www.ahlens.se/om-ahlens>)

Åhléns es un lugar de encuentro natural que da a los clientes un valor añadido inspirando nuevos descubrimientos y encuentros, al tiempo que ofrece una mezcla de marcas de calidad inspiradora de artículos de ropa, diseño de interiores, ofertas para niños y belleza.

Un almacén para todos

Åhléns es un negocio familiar que se funda en 1899 en Insjön, Suecia. Hoy es una de las marcas suecas más prominentes con 50 almacenes y comercio electrónico vía

åhlens.se.

Ofrecemos más de mil marcas propias y externas y servicios en belleza, moda y casa.

Las marcas propias de Åhléns' son Carin Wester, Wera, Sandö, Rikiki, Å, Åhléns Home, Berså, Aroma y Skir.

Entre los servicios que ofrecemos en almacenes seleccionados están las compras personalizadas, confección, fabricación de zapatos, peluquería, belleza, cafés y restaurantes.

Åhléns tiene una rotación de 4,6 mil millones de dólares y cada año unos 3 000 empleados con alta preparación reciben a sesenta millones de visitantes. Las tiendas de oferta de Åhléns y Design Square son subsidiarias de la empresa. El principal propietario y director general de Åhléns' es Ayad Al-Saffar.

Sostenibilidad

Åhléns se enfoca en la sostenibilidad siendo responsable y rentable al mismo tiempo. El valor a largo plazo se crea a través de la integración medioambiental, social y económica en la estrategia empresarial.

Nuestro trabajo de sostenibilidad se divide en tres áreas principales en las que se gestionan las oportunidades y los riesgos de toda la cadena. Las áreas Diversidad e Inclusión, Cambio Climático e Impacto, y Colaboración e Innovación son la base de nuestra empresa para cumplir con nuestros objetivos y compromisos de sostenibilidad con la colaboración como eje central tanto interna como externamente.

Centric Software® (www.centricsoftware.com)

Desde su sede en Silicon Valley, Centric Software ofrece una innovadora plataforma basada en IA de concepto a comercialización de productos para

Retailers, marcas y fabricantes de todo tamaño. Como expertos en moda, lujo, calzado, exteriores, hogar, cosmética y cuidado personal, y Retail multicategoría, Centric Software brinda las mejores soluciones de su clase para planificar, diseñar, desarrollar, abastecer, cumplir, comprar, fabricar, fijar precios, asignar, comercializar, vender y reponer productos.

- **Centric PLM™**, la solución PLM líder de moda, exteriores, calzado y marcas privadas, optimiza la ejecución del producto desde la ideación hasta el desarrollo, el abastecimiento y la fabricación, alcanzando una mejora de la productividad de hasta 50 % y una reducción del Time to Market de 60 %.
- **Centric Planning™** es una innovadora solución de IA nativa en la nube que ofrece capacidades integrales de planificación para maximizar el rendimiento de los negocios Retail y mayoristas, incluida la optimización de las unidades de mantenimiento de stock conduciendo a un aumento de los márgenes de hasta 110 %.
- **Centric Pricing & Inventory™** aprovecha la IA para impulsar los márgenes y aumentar la rentabilidad hasta 18 % mediante la optimización de precios e inventarios desde la pretemporada hasta la finalización de ella.
- **Centric Market Intelligence™** es una plataforma impulsada por IA que ofrece información sobre las tendencias de consumo, las ofertas y la fijación de precios de la competencia para estimular la competitividad y acercarse al consumidor, con un aumento de hasta 12 % en el punto de precio inicial medio.
- **Centric Visual Boards™** pivota los datos procesables en una orientación primordialmente visual para garantizar ofertas sólidas de surtidos y productos adecuados para el consumidor, reduciendo drásticamente el tiempo del ciclo de desarrollo del surtido.
- **Centric PXM™**, gestión de la experiencia del producto (PXM) impulsada por IA, engloba PIM, DAM, sindicación de contenidos y análisis digital de estanterías (DSA) para optimizar el ciclo de vida de la comercialización del producto llevando a una experiencia de marca transformada. Aumenta los canales de venta, las ventas y los márgenes.

Las soluciones de Centric Software impulsadas por el mercado tienen el mayor índice de adopción de usuario, de satisfacción del cliente y el tiempo de valor más rápido de la industria. Centric Software ha recibido múltiples premios y reconocimientos del sector, y aparece regularmente en los principales informes e investigaciones de analistas de todo el mundo.

Centric Software es una filial de Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), líder mundial en software de diseño 3D, maquetas digitales 3D y soluciones PLM.

Centric Software es una marca registrada de Centric Software, Inc. en EE UU y otros países. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing & Inventory, Centric Market Intelligence, Centric Visual Boards y Centric PXM son marcas comerciales de Centric Software, Inc. Todas las marcas comerciales de terceros son marcas comerciales de sus respectivos propietarios.